

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении городского челленджа

#ЭстафетаАдзінства

в рамках городского проекта «Школьный медиацентр»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения городского челленджа **#ЭстафетаАдзінства** (далее – Челлендж), посвящённого **Дню народного единства (17 сентября)**.

1.2. Челлендж проводится в рамках городского проекта «Школьный медиацентр» и направлен на объединение медиацентров учреждений общего среднего и дополнительного образования города Минска (далее – Участники).

1.3. Организатором Челленджа является координатор городского проекта «Школьный медиацентр» учреждение образования «Минский государственный дворец детей и молодежи».

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

Цель:

Формирование у подрастающего поколения чувства сопричастности к истории и культуре Беларуси, укрепление единства через совместную творческую деятельность.

Задачи:

- активизация деятельности школьных медиацентров;
- создание позитивного контента, отражающего общие ценности и традиции;
- развитие навыков видеопроизводства и командной работы;
- популяризация Дня народного единства как значимой даты в календаре страны.

3. УЧАСТНИКИ

3.1. К участию приглашаются медиацентры (пресс-центры, студии, клубы) учреждений общего среднего и дополнительного образования города Минска.

3.2. Допускается как индивидуальное, так и коллективное участие (команда медиацентра).

3.3. Возраст участников – от 12 до 17 лет (включительно).

4. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ

- **Приём работ:** с 5 по 17 сентября 2026 года.
- **Публикация:** до 18 сентября 2026 года.
(Даты уточнить, ориентируясь на 17 сентября).

5. ТЕМАТИКА И ФОРМАТ РАБОТ

5.1. **Тема Челленджа:** «Единство – в традициях, культуре, дружбе».

Участникам предлагается раскрыть **три направления** (на выбор или все в одном ролике):

-  **Традиции учреждения**, которые объединяют поколения (ритуалы, праздники, династии).
-  **Культурное наследие своего микрорайона/города** (памятники, улицы, исторические места).
- **Дружба и общие эмоции** – живые кадры из жизни медиацентра, совместные события, интервью.

5.2. **Формат:** видеоролик.

- **Хронометраж:** **до 90 секунд** (можно расширить до 2 минут, если требуется).
- **Технические требования:** горизонтальная съёмка (16:9), разрешение не менее HD (1280×720), звук чистый, вертикальная съёмка допускается.
- Допускаются монтажные приёмы, графика, субтитры, музыкальное сопровождение (с указанием авторства или свободной лицензии).

5.3. **Обязательные элементы:**

- Наличие в кадре или в описании хештегов **#ЭстафетаАдзінства** и **#ШкольныйМедиацентр**.

6. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ И ПРИЁМ РАБОТ

6.1. Участник публикует готовый видеоролик на официальной странице своего медиацентра в социальных сетях (VK, Instagram, Telegram – по выбору) с обязательными хештегами.

6.2. Участник направляется готовый видеоролик в **МедиаБот** (Telegram-бот @mgddmbot) до дедлайна.
Дополнительно указать: название медиацентра, учреждение.

6.3. Организаторы оставляют за собой право размещать лучшие работы на городских информационных ресурсах с обязательным указанием авторства.

6. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

10.1. Участвуя в Челлендже, участники соглашаются с условиями настоящего Положения и дают согласие на обработку персональных данных (в соответствии с законодательством РБ).

10.2. Организаторы оставляют за собой право вносить изменения в Положение с обязательным уведомлением участников.

ЖЕЛАЕМ ВСЕМ ТВОРЧЕСКОГО ВДОХНОВЕНИЯ И ЯРКИХ РАБОТ!

Пусть #ЭстафетаАдзінства станет настоящим праздником единства!