

Гостевой урок

«МЕДИАМИР СЕГОДНЯ: МЕДИАПРОФЕССИИ, ПОТОКИ ИНФОРМАЦИИ И ЦИФРОВАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ»

Спикер:

Зуёнок Ольга Васильевна, директор ЗАО «Нотамедиа групп», главный редактор радио «Energy FM», автор и ведущая программ на Женском радио

Модератор:

Великая Надежда Михайловна - директор учреждения образования «Минский государственный дворец детей и молодежи»

Структура и содержание гостевого урока

I. Вводный этап (5–7 минут)

Модератор:

1. Приветствует участников и напоминает о традиции проведения гостевых уроков в День знаний.
2. Объявляет тему гостевого урока: **«Медиамир сегодня: медиапрофессии, потоки информации и цифровая безопасность»**.
3. Представляет спикера – **Ольгу Александровну Шпилевскую**, акцентируя ее профессиональные достижения и общественную деятельность.

Справочно: **Ольга Александровна Шпилевская** -

директор Национального филиала Межгосударственной телерадиокомпании «Мир» в Республике Беларусь

В 1998 году окончила Белорусский государственный университет по специальности журналистика. Еще будучи студенткой, пришла работать в Белтелерадиокомпанию. С течением времени возглавила корреспондентскую сеть Агентства телевизионных новостей. Потом работала главным редактором в государственных газетах «Вечерний Минск» и «Минская правда». В 2016 году ей было присвоено звание «Человек года Минщины». В 2017 году Ольга Александровна возглавила Национальный пресс-центр. С 2018 по май 2021 года работала руководителем Главного идеологического управления Администрации Президента Беларуси.

С мая 2021 г. работает директором Национального филиала (представительства) Межгосударственной телерадиокомпании «Мир» в Республике Беларусь.

12 июля 2022 г. избрана Председателем общественного объединения «Белорусский союз женщин».

Член Президиума Всебелорусского народного собрания.

В 2010 году Шпилевской О.А. присуждена премия Президента Республики Беларусь «За духовное возрождение», в 2021 году награждена медалью «За трудовые заслуги».

4. Сообщает о городском проекте «Школьный медиацентр», который реализуется в Минске третий год при координации Минского государственного дворца детей и молодежи.

Демонстрация видеоролика (3–5 минут) о достижениях и перспективах городского проекта «Школьный медиацентр».

Резюме модератора:

«Уважаемые ребята, вы живете в современном мире цифровых технологий, где от информации зависит ваше будущее, успех и карьера. Мир технологий - это бесконечный источник знаний и обучения.

В цифровой вселенной нужно уметь ориентироваться с самых юных лет. Городской проект «Школьный медиацентр» нацелен на практическое обучение участников обращению с информацией, умению не теряться в ее огромном потоке, принимать верные решения, учиться новому, отличать правду от лжи.

Не все участники проекта станут профессиональными журналистами, но в любой выбранной профессии знание информационных технологий поможет продвижению и успеху».

II. ОСНОВНОЙ ЭТАП (30 минут)

Модератор передает слово спикеру Шпилевской О.А.

Блок 1. Что такое медиа сегодня?

Спикер раскрывает понятие «медиа», рассматривая современные каналы передачи информации:

- телевидение и пресса;
- личные блоги и паблики в мессенджерах;
- подкасты и видеоконтент;
- мемы и визуальный контент как форма коммуникации.

Три главные цели любого медиасообщения:

1. **Информировать** - сообщить факт.
2. **Развлечь** - удержать внимание аудитории.
3. **Сформировать мнение / продвинуть бренд** - реклама, пропаганда, коммерческие цели.

Блок 2. Как проверять информацию?

Спикер формулирует правила проверки информации (фактчекинг):

- Кто автор и какова его репутация?
- Есть ли подтверждение в других независимых/официальных источниках?

- Какие эмоции вызывает заголовок? (кликбейт - повод задуматься)
- Соответствует ли информация здравому смыслу?

Блок 3. Медиафера Минска и Беларуси

Краткий обзор:

- крупные городские СМИ и порталы;
- официальные каналы Мингорисполкома;
- студенческие медиа БГУ;
- развлекательные городские паблики;
- особенности работы телеканала «Мир» в Беларуси (входит в пятерку самых просматриваемых каналов, больше белорусского контента в сетке вещания, документалистика собирает международные награды) .

Спикер рассказывает о медиапрофессиях и особенностях работы журналиста-медийщика в современных условиях:

- печатный журналист;
- копирайтер;
- таргетолог;
- видеомонтажер;
- дата-журналист;
- SMM-специалист;
- продюсер цифрового контента.

Блок 4. Цифровая безопасность

Основные правила:

- **Секреты паролей** – нельзя давать свои пароли никому, кроме родителей.
- **Личные данные** – запрещено писать в открытом доступе свой адрес, школу, телефон, выкладывать фото документов.
- **Странные незнакомцы** – в интернете люди могут притворяться другими, нельзя верить обещаниям подарков или дружбы от незнакомых.
- **Ссылки и файлы** - нельзя кликать по подозрительным ссылкам и скачивать файлы от незнакомцев (вирусы).
- **Правило стопа** - если что-то показалось странным (сообщение, картинка, угроза), нужно сразу закрыть экран и предупредить взрослых.

III. ИНТЕРАКТИВНАЯ ЧАСТЬ (дискуссия, открытый микрофон)

Примерные вопросы учащихся:

1. Как вы поняли, чем хотите заниматься в своей взрослой жизни?
2. Что было самым сложным в начале вашего профессионального пути?
3. Какой главный совет вы дали бы себе 15-летнему?

4. Без каких трех качеств невозможно добиться успеха?
5. Какую книгу или фильм должен оценить каждый?
6. Что вас по-настоящему вдохновляет сегодня?
7. Как вы боретесь со страхом неудач?
8. Какие медийные профессии будут востребованы через 10 лет?
9. Можно ли на телевидении организовать цикл передач о дополнительном образовании? Это поможет учащимся и родителям лучше узнать о доступных кружках, новых профессиях и достижениях детей.
10. Заменят ли нейросети творческих людей?
11. Какую следующую цель вы хотите достичь?
12. Каким вы видите свой идеальный день через 20 лет?
13. В чем ваша главная суперсила?
14. Посоветуйте нам как участникам проекта школьный медиацентр, о чем лучше снимать и писать, чтобы это было интересно всем?
15. По вашему мнению, какой формат СМИ сейчас самый популярный?
16. Как привлечь подписчиков в школьное сообщество?
17. Как, по вашему мнению, реагировать на хейт и злые обидные комментарии?
18. Как проверяется информация на фейк?
19. Что вы делаете, когда чувствуете, что у вас пропадает мотивация и вы выгораете?

IV. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЙ ЭТАП (3–5 минут)

Модератор подводит итоги:

- Учащиеся узнали о достижениях и перспективах городского проекта «Школьный медиацентр»;
- познакомились с медиасферой Минска и Республики Беларусь;
- лучше стали понимать основы работы современных СМИ;
- ознакомились с правилами создания контента и цифровой безопасности;
- получили представление о востребованных медиапрофессиях.

Заключительный акцент модератора:

«Уважаемые участники урока!

Наше государство – это не просто территория. Это – люди, их умения и стремления. Главный ресурс Беларуси – это не нефть или газ, а интеллектуальный потенциал ее граждан. Сегодня экономическая сила нашей страны напрямую зависит от уровня образования каждого из нас.

Современные вызовы требуют быстрых решений. Чтобы Беларусь оставалась независимой и конкурентоспособной, каждый гражданин должен постоянно пополнять багаж знаний. Совершенствуя свои навыки сегодня, вы создаете запас прочности для будущего страны.

Особенно хочется подчеркнуть, что наш разговор проходит в Год белорусской женщины. История и современность Беларуси богата примерами выдающихся женщин. Ольга Александровна Шпилевская — живое подтверждение тому, что профессионализм в сочетании с активной гражданской позицией приносят реальные плоды. Ее труд — это вклад в развитие нашего информационного пространства и укрепление суверенитета.».

ПРИЛОЖЕНИЕ

Макет презентации для демонстрации на экране

Слайд 1: Тема гостевого урока, инициалы и должность спикера, модератора.

Слайд 2: Видеовизитка спикера (биографическая справка, профессиональный путь, общественная деятельность).

Слайд 3: «Что такое медиа сегодня?» - схема с основными каналами передачи информации.

Слайд 4: «Три цели медиасообщения» - схема.

Слайд 5: «Правила проверки информации» - алгоритм фактчекинга.

Слайд 6: «Медиапрофессии» - инфографика с перечнем профессий.

Слайд 7: «Цифровая безопасность: 5 простых правил».

Слайд 8: «Знания сегодня - сила и процветание Беларуси завтра!» - ключевой вывод (связь с единым уроком).