

10. ЧЕК-ЛИСТ «СОЗДАНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ»

№	Критерий	Да	Нет	Примечания
1	Структура:			
1.1	Показана проблема (что происходит)			
1.2	Названа причина (почему это происходит)			
1.3	Показаны последствия (к чему приводит)			
1.4	Предложено решение (что можно сделать)			
1.5	Есть четкий призыв к действию			
2	Воздействие:			
2.1	Вызывает эмоции (сопереживание, желание помочь)			
2.2	Используется один из приемов: контраст, парадокс, персонализация			
2.3	Язык понятен целевой аудитории			
3	Исполнение:			
3.1	Качество изображения / видео соответствует требованиям			
3.2	Хронометраж оптимален (30–60 сек для видео)			
3.3	Есть запоминающийся слоган / фраза			