

КОМПЛЕКТ МАСТЕР-КЛАССОВ ДЛЯ ПЕДАГОГОВ

по использованию цифровой платформы «МедиаКластер»
и организации деятельности школьного медиацентра

*практико-ориентированные занятия для повышения профессиональной
компетентности педагогов*

СОДЕРЖАНИЕ

1. Мастер-класс № 1. «Цифровая платформа «МедиаКластер»: возможности для педагога»
2. Мастер-класс № 2. «Организация деятельности школьного медиацентра: от идеи до реализации»
3. Мастер-класс № 3. «Как научить учащихся писать новости: практические приемы»
4. Мастер-класс № 4. «Медиаграмотность на каждом занятии: приемы и методы»
5. Мастер-класс № 5. «Создание медиаконтента с учащимися: от идеи до публикации»
6. Мастер-класс № 6. «Работа с платформой «МедиаКластер» как средство профессионального развития педагога»
7. Приложения (рабочие листы, памятки, шаблоны)

МАСТЕР-КЛАСС № 1

«Цифровая платформа «МедиаКластер»: возможности для педагога»

Цель: познакомить педагогов с функциональными возможностями цифровой платформы «МедиаКластер» и показать, как использовать ее ресурсы в образовательном процессе.

Задачи:

- представить структуру и содержание платформы;
- продемонстрировать возможности платформы для организации занятий;
- показать, как находить и использовать готовые методические материалы;
- познакомить с инструментами для публикации контента.

Время: 60–90 минут.

Форма: практический тренинг с элементами презентации.

Материалы и оборудование: компьютер / ноутбук с доступом в интернет, мультимедийный проектор, рабочие листы участников.

ХОД МАСТЕР-КЛАССА

1. Введение (10 мин)

Ведущий приветствует участников, представляется, рассказывает о целях мастер-класса. Задает вопрос: «Как часто вы используете цифровые ресурсы в своей педагогической практике? С какими сложностями сталкиваетесь?»

2. Знакомство с платформой «МедиаКластер» (20 мин)

Ведущий демонстрирует структуру платформы:

2.1. Веб-сайт «Школьный медиацентр» (<https://media.mgddm.by>)

- Раздел «Медиашкола»:
 - «МедиаГайды» — готовые уроки и материалы по созданию контента.
 - «Медиаграмотность» — модули по кибербезопасности, фейкам, ИИ.
 - «Совет профессионала» — материалы от практиков.
 - «Методический модуль» — сценарии, рекомендации, критерии.
 - «Цифровая библиотека» — нормативные и методические документы.
- Раздел «Объектив» — видеоархив по воспитательным векторам (Ценности, Наследие, Ориентир, Доблесть).
- Раздел «Кейсы» — успешные практики школьных медиацентров.
- Раздел «Проекты и конкурсы» — информация о текущих инициативах.

2.2. Коммуникационные инструменты

- Telegram-канал «Школьный медиацентр» (<https://t.me/smcminsk>) — новости, анонсы, опросы.
- Telegram-группа «МедиаКластер» (<https://t.me/CollabMedia>) — профессиональное сообщество педагогов.
- Чат-бот «МедиаБот» (<https://t.me/mgddmbot>) — для сбора материалов и консультаций.

2.3. Медиаплощадки для публикации контента

- YouTube-канал «МедиаКластер» — для видеоконтента.
- Instagram, TikTok, Дзен — для продвижения.

3. Практическая работа: «Навигация по платформе» (20 мин)

Задание 1. Найти на сайте раздел «МедиаГайды» и выбрать один материал, который можно использовать на занятии с учащимися.

Задание 2. Найти в разделе «Методический модуль» сценарий занятия по медиаграмотности.

Задание 3. Подписаться на Telegram-канал и Telegram-группу «МедиаКластер».

Задание 4. (по желанию) Найти в разделе «Кейсы» пример успешного проекта и обсудить, как его можно адаптировать в своей школе.

4. Обсуждение результатов (15 мин)

Участники делятся впечатлениями:

- Что было самым полезным?
- Какие материалы вы планируете использовать?
- Какие вопросы остались?

5. Рефлексия «Полезный ресурс» (5 мин)

Каждый участник записывает на стикере один ресурс платформы, который он планирует использовать в ближайшее время, и приклеивает на доску.

6. Заключение и домашнее задание (5 мин)

Ведущий подводит итоги. Домашнее задание: выбрать один материал с платформы и апробировать его на занятии, после чего поделиться опытом в Telegram-группе «МедиаКластер».

МАСТЕР-КЛАСС № 2

«Организация деятельности школьного медиацентра: от идеи до реализации»

Цель: сформировать у педагогов практические навыки организации и управления школьным медиацентром.

Задачи:

- познакомить с моделью организации медиацентра;
- показать алгоритм создания медиацентра в школе;
- дать инструменты для планирования и координации работы;
- представить шаблоны документов для медиацентра.

Время: 90 минут.

Форма: практикум с элементами проектирования.

Материалы и оборудование: компьютер / ноутбук, мультимедийный проектор, шаблоны документов, флипчарт, маркеры.

ХОД МАСТЕР-КЛАССА

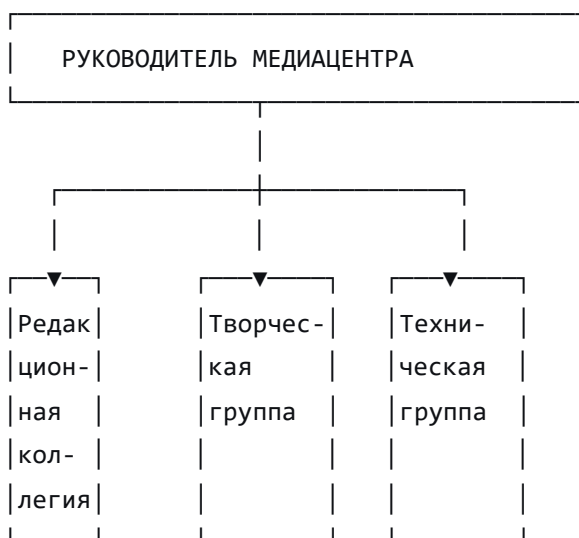
1. Введение (10 мин)

Ведущий приветствует участников. Вопросы для обсуждения: «Есть ли в вашей школе медиацентр? Как он организован? С какими сложностями вы сталкиваетесь?»

2. Теоретический блок. Модель организации медиацентра (20 мин)

2.1. Структура медиацентра

Ведущий представляет схему редакционной структуры:



Роли в медиацентре:

Роль	Обязанности
Руководитель	Стратегическое планирование, координация, методическая поддержка
Главный редактор	Тематический план, распределение заданий, контроль качества
Корреспондент	Сбор информации, написание текстов
Фотограф	Фотосъемка, обработка
Оператор / Видеомонтажер	Видеосъемка, монтаж
SMM-менеджер	Ведение соцсетей, публикации

2.2. Алгоритм создания медиацентра

1. Инициатива →
2. Поддержка администрации →
3. Поиск участников →
4. Определение ролей →
5. Планирование работы →
6. Запуск (первый выпуск) →
7. Рефлексия и корректировка

2.3. Этапы работы над выпуском

text

Планирование → Сбор информации → Создание контента →

Редактирование → Выпуск / Публикация → Анализ и рефлексия

3. Практическая работа. Проектирование медиацентра (35 мин)

Участники делятся на группы по 3–4 человека. Каждая группа проектирует модель медиацентра для своей школы (или вымышленной школы).

Задание: Заполнить рабочий лист «Проект медиацентра».

Рабочий лист «Проект медиацентра»

1. Название медиацентра: _____
2. Цель деятельности: _____
3. Основные направления работы:

○ ☐

Новостной блок

○ ☐

Фоторепортажи

○ ☐

Видеосюжеты

○ ☐

Социальная реклама

○ ☐

Подкасты

○ ☐

Другое: _____

4. Структура:

○ Руководитель: _____

○ Состав (роли): _____

5. Периодичность выпусков: _____

6. Платформы для публикации:

○ ☐

Сайт школы

○ ☐

Социальные сети

○ ☐

Платформа «МедиаКластер»

○ ☐

Другое: _____

7. Ресурсы (техника, ПО): _____
8. Планируемые сетевые проекты: _____

4. Презентация проектов (15 мин)

Каждая группа представляет свой проект. Другие участники задают вопросы и дают обратную связь. Ведущий отмечает сильные стороны и возможные риски.

5. Рефлексия «Барьеры и решения» (10 мин)

Участники записывают на стикерах возможные барьеры при организации медиацентра (нехватка времени, техники, опыта и т.д.). Затем коллективно обсуждаются способы их преодоления.

6. Заключение (5 мин)

Ведущий подводит итоги, раздает шаблоны документов (положение о медиацентре, план работы, редакционное задание) и приглашает участников в Telegram-группу «МедиаКластер» для дальнейшего обмена опытом.

МАСТЕР-КЛАСС № 3

«Как научить учащихся писать новости: практические приемы»

Цель: познакомить педагогов с эффективными приемами обучения учащихся написанию новостей.

Задачи:

- освоить структуру новости (перевернутая пирамида, 5W+H);
- отработать приемы быстрого обучения;
- получить шаблоны и чек-листы для работы с учащимися.

Время: 60–90 минут.

Форма: тренинг с элементами практикума.

Материалы и оборудование: компьютер, проектор, рабочие листы, карточки с заданиями.

ХОД МАСТЕР-КЛАССА

1. Введение (10 мин)

Ведущий приветствует участников. Вопросы: «Как вы учите учащихся писать новости? С какими трудностями сталкиваетесь?»

2. Теоретический блок. Структура новости (15 мин)

2.1. Принцип «перевернутой пирамиды»

ЗАГОЛОВОК – самое главное, суть события
ЛИД – ответы на вопросы: ЧТО? ГДЕ? КОГДА?
ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ – детали, подробности, цитаты
КОНЦОВКА – вывод, перспектива, итог

2.2. Схема 6 вопросов

Вопрос	Пример
Кто?	Учащиеся 10-го класса
Что произошло?	Провели акцию «Чистый двор»
Где?	На территории школы
Когда?	25 апреля 2026 года
Почему?/Зачем?	В рамках экологического марафона
Как?	Собрали 30 мешков мусора и высадили 15 саженцев

3. Практическая работа «Новостная лаборатория» (30 мин)

Участники делятся на группы. Каждая группа получает карточку с описанием события и задание написать новость (заголовок + лид + основная часть + концовка).

Карточка с заданием:

«В вашей школе прошел День самоуправления. Учащиеся 10–11 классов провели уроки вместо учителей. Мероприятие было организовано в честь Дня учителя. Учащимся понравилось попробовать себя в роли педагога. В школе прошло 45 уроков, в которых приняли участие 180 учащихся. Директор школы отметил, что такие дни помогают учащимся лучше понять профессию учителя и укрепить связь между учениками и педагогами.»

Чек-лист для проверки новости:

Критерий	Есть / Нет
Заголовок отражает суть	
Лид отвечает на вопросы: кто, что, где, когда	
Основная часть содержит детали	
Есть цитата участника	
Концовка логичная	
Язык нейтральный, без оценок	

4. Презентация и обсуждение (15 мин)

Каждая группа зачитывает новость. Остальные оценивают по чек-листу. Ведущий комментирует.

5. Обмен приемами «Как я учу писать новости» (15 мин)

Участники делятся собственными приемами обучения написанию новостей. Ведущий дополняет их методическими находками:

- Игра «Новость за 5 минут» (написать новость по картинке).
- Анализ реальных новостей (разбор заголовков и лидов).
- Исправление ошибок в «кривой» новости.
- Мозговой штурм для поиска тем.

6. Заключение (5 мин)

Ведущий раздает чек-листы и шаблоны для работы с учащимися, приглашает делиться успешными практиками в Telegram-группе.

МАСТЕР-КЛАСС № 4

«Медиаграмотность на каждом занятии: приемы и методы»

Цель: познакомить педагогов с практическими приемами и методами формирования медиаграмотности учащихся в рамках различных занятий.

Задачи:

- показать, как интегрировать медиаграмотность в любые занятия;
- освоить конкретные приемы (анализ, фактчекинг, распознавание манипуляций);
- предоставить готовые упражнения и материалы.

Время: 60–90 минут.

Форма: практикум с элементами тренинга.

Материалы и оборудование: компьютер, проектор, карточки с заданиями, примеры медиатекстов.

ХОД МАСТЕР-КЛАССА

1. Введение (10 мин)

Ведущий приветствует участников. Вопросы для обсуждения: «Что такое медиаграмотность? Нужно ли учить ей на каждом занятии? Почему?»

2. Теоретический блок. Основные направления медиаграмотности (15 мин)

Четыре направления медиаграмотности:

1. **Анализ медиатекстов** — умение понимать содержание, структуру, скрытые смыслы.
2. **Распознавание манипуляций** — умение видеть приемы воздействия.
3. **Фактчекинг** — умение проверять достоверность информации.
4. **Ответственное медиаторчество** — умение создавать и публиковать качественный контент.

Быстрые упражнения для занятий:

Упражнение	Что развивает	Время
«Правда или ложь»	Фактчекинг	5 мин
«Манипулятор»	Распознавание манипуляций	5 мин
«Измени заголовок»	Критическое мышление	5 мин
«Прочитай между строк»	Анализ медиатекстов	5 мин
«Создай пост за 5 минут»	Медиаторчество	5 мин

3. Практическая работа. Освоение приемов (30 мин)

Участники выполняют серию упражнений.

Упражнение 1. «Правда или ложь» (7 мин)

На экране появляются 5 утверждений. Участники должны поднять зеленую карточку (правда) или красную (ложь). *Важно: после каждого ответа ведущий объясняет, как проверить информацию.*

1. «В Беларуси есть школы, где учатся только девочки» (Правда — есть гимназии с отдельным обучением).
2. «С 1 сентября отменяют домашние задания» (Ложь — фейк).
3. «Вода закипает при 100 градусах» (Правда — при нормальном давлении).
4. «В Минске есть самый большой в Европе океанариум» (Правда — океанариум в Минске действительно есть).
5. «Шоколад полезнее спорта» (Ложь — ирония / манипуляция).

Упражнение 2. «Манипулятор» (7 мин)

На экране появляются заголовки. Участники определяют, какой прием манипуляции использован:

Заголовок	Прием манипуляции
«Тысячи школьников останутся без обедов»	Преувеличение
«Врачи доказали: шоколад полезен»	Ложный авторитет
«Мамы в шоке: детей травят в школе»	Эмоциональное давление
«Мы нашли решение всех проблем школы»	Кликбейт
«Учителя требуют: повысить зарплату»	Умолчание

Упражнение 3. «Измени заголовок» (7 мин)

Участники получают «провокационный» заголовок и должны переформулировать его в нейтральную новостную форму.

Пример: «Скандал в школе: учитель поставил двойку целому классу!»

Нейтральная версия: «Учитель биологии выставил оценки за контрольную работу: большинство учащихся получили неудовлетворительные результаты.»

Упражнение 4. «Создай пост за 5 минут» (7 мин)

Участники придумывают пост для социальных сетей медиацентра на тему «Как защититься от фейков» (30–40 слов).

4. Обсуждение и обмен опытом (15 мин)

- Какие упражнения показались наиболее эффективными?
- Как вы используете медиаграмотность на своих занятиях?
- Какие еще приемы вы применяете?

5. Рефлексия «Медиаграмотность — это...» (5 мин)

Каждый участник заканчивает фразу «Медиаграмотность для меня — это...» и записывает на стикере.

6. Заключение (5 мин)

Ведущий раздает памятки «10 быстрых упражнений по медиаграмотности» и приглашает участников в профессиональное сообщество.

МАСТЕР-КЛАСС № 5

«Создание медиаконтента с учащимися: от идеи до публикации»

Цель: сформировать у педагогов практические навыки создания медиаконтента с учащимися и его публикации на платформе «МедиаКластер».

Задачи:

- освоить алгоритм создания медиапродукта;
- познакомить с цифровыми инструментами для создания контента;
- отработать этапы публикации на платформе.

Время: 90–120 минут.

Форма: практический тренинг.

Материалы и оборудование: компьютеры / ноутбуки, фотоаппараты / телефоны, доступ к интернету, Canva, CapCut.

ХОД МАСТЕР-КЛАССА

1. Введение (10 мин)

Ведущий приветствует участников. Вопросы: «Как вы создаете медиаконтент с учащимися? Что получается хорошо? С какими трудностями сталкиваетесь?»

2. Теоретический блок. Алгоритм создания медиапродукта (20 мин)

Шаги работы над медиапродуктом:

1. ИДЕЯ → 2. ЦЕЛЬ → 3. СБОР ИНФОРМАЦИИ → 4. СТРУКТУРИРОВАНИЕ →
5. СОЗДАНИЕ → 6. ПРОВЕРКА → 7. ПУБЛИКАЦИЯ → 8. РЕФЛЕКСИЯ

Выбор жанра:

Формат	Что создаем	Инструменты
Текст	Новость, интервью, статья	Google Документы, Canva

Формат	Что создаем	Инструменты
Фото	Фоторепортаж	Телефон / фотоаппарат, Snapseed
Видео	Видеосюжет, социальная реклама	CapCut, Movavi
Подкаст	Аудиозапись	Audacity, Anchor

3. Практическая работа. Создание медиапродукта (40–50 мин)

Участники делятся на группы. Каждая группа выбирает один из жанров и создает медиапродукт.

Варианты жанров:

1. **Новость** — написать текст о событии в школе (реальном или вымышленном).
2. **Фоторепортаж** — сделать 5–7 фотографий с заданной тематикой.
3. **Видеосюжет** — снять и смонтировать короткий ролик (30–60 секунд).
4. **Социальная реклама** — создать плакат в Canva или видео.

Тема для всех: «Платформа «МедиаКластер» как пространство для развития медиаграмотности».

Этапы работы в группе:

1. **Определение идеи** (что хотим создать).
2. **Сбор информации** (если нужно).
3. **Создание материала** (текст / фото / видео / плакат).
4. **Оформление и проверка.**

4. Публикация на платформе (20–30 мин)

Каждая группа публикует свой материал на платформе «МедиаКластер»:

1. Зайти на сайт <https://media.mgddm.by>.
2. Найти раздел для публикации (Новости, Объектив, Открытый микрофон).
3. Заполнить форму: заголовок, текст, приложить фото / ссылку на видео.
4. Отправить материал на модерацию.

5. Презентация и обсуждение (15 мин)

Группы показывают свои работы и рассказывают о процессе создания. Участники обсуждают:

- Что было самым сложным?
- Что получилось лучше всего?

- Как этот опыт можно использовать с учащимися?

6. Заключение (5 мин)

Ведущий подводит итоги, дает рекомендации по работе с учащимися, раздает памятки «Алгоритм создания медиапродукта».

МАСТЕР-КЛАСС № 6

«Работа с платформой «МедиаКластер» как средство профессионального развития педагога»

Цель: показать, как участие в деятельности платформы «МедиаКластер» может стать эффективным средством непрерывного профессионального развития педагога.

Задачи:

- раскрыть возможности платформы для профессионального роста;
- познакомить с форматами профессионального развития (вебинары, мастер-классы, обмен опытом);
- показать, как участие в сетевых проектах помогает в работе;
- создать мотивацию к активному участию в профессиональном сообществе.

Время: 60 минут.

Форма: мотивационный тренинг с элементами групповой работы.

Материалы и оборудование: компьютер / ноутбук, мультимедийный проектор, рабочие листы.

ХОД МАСТЕР-КЛАССА

1. Введение (10 мин)

Ведущий приветствует участников. Вопросы: «Что для вас значит профессиональное развитие? Какие форматы вы используете? Как часто повышаете квалификацию?»

2. Теоретический блок. Платформа как среда профессионального развития (15 мин)

Возможности платформы «МедиаКластер» для педагога:

Направление	Что дает педагогу
Информационные ресурсы	Доступ к актуальным нормативным и методическим материалам
Образовательные	Готовые сценарии, модули, гайды для

Направление	Что дает педагогу
ресурсы	занятий
Профессиональное сообщество	Общение, обмен опытом, поддержка (Telegram-группа)
Повышение квалификации	Вебинары, мастер-классы, обучающие интенсивы
Публикация опыта	Возможность поделиться своими наработками
Сетевые проекты	Участие в совместных инициативах, расширение горизонта

Форматы профессионального развития:

1. **Взаимообучение** — педагоги делятся опытом в профессиональном сообществе.
2. **Вебинары и мастер-классы** — регулярное обучение от экспертов.
3. **Рефлексивные практики** — самоанализ, портфолио, взаимная оценка.
4. **Сетевые проекты** — совместная работа с коллегами из других учреждений.

3. Групповая работа «Мой план профессионального развития» (20 мин)

Участники делятся на группы по 3–4 человека. Каждая группа разрабатывает план профессионального развития на основе возможностей платформы.

Рабочий лист «Мой план профессионального развития»

1. Мои профессиональные цели (на этот учебный год):
 - _____
 - _____
 - _____
2. Какие ресурсы платформы «МедиаКластер» я планирую использовать:
 - ☐
 - Методический модуль
 - ☐
 - Вебинары и мастер-классы
 - ☐
 - Профессиональное сообщество (Telegram-группа)
 - ☐

Кейсы и примеры

- ☐

Сетевые проекты

- ☐

Материалы по медиаграмотности

3. Какие материалы я хочу создать и опубликовать:

- ☐

Сценарий занятия

- ☐

Методическая разработка

- ☐

Медиапродукт (видео, подкаст)

- ☐

Статья в профессиональное издание

4. Какие профессиональные контакты я хочу установить:

5. Как я планирую оценивать свой профессиональный рост:

4. Презентация планов и обсуждение (10 мин)

Каждая группа представляет свой план. Ведущий комментирует, дополняет, акцентирует внимание на возможностях платформы.

5. Рефлексия «Профессиональный рост» (5 мин)

Участники заканчивают фразу: «Я буду участвовать в деятельности платформы «МедиаКластер», потому что...»

6. Заключение (5 мин)

Ведущий подводит итоги, напоминает о возможности получить сертификат участника профессионального сообщества.

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1. Памятка «Ресурсы платформы «МедиаКластер» для педагога»

Ресурс

Назначение

Ссылка

Сайт «Школьный
медиацентр»

Информационно-
образовательный
хаб

<https://media.mgddm.by>

Ресурс	Назначение	Ссылка
Раздел «МедиаГайды»	Обучающие материалы по созданию контента	https://media.mgddm.by → «Медиашкола» → «МедиаГайды»
Раздел «Медиаграмотность»	Модули по кибербезопасности, фейкам, ИИ	https://media.mgddm.by → «Медиашкола» → «Медиаграмотность»
Раздел «Методический модуль»	Сценарии, рекомендации, критерии	https://media.mgddm.by → «Медиашкола» → «Методический модуль»
Раздел «Кейсы»	Успешные практики медиацентров	https://media.mgddm.by → «Кейсы»
Раздел «Объектив»	Видеоархив по воспитательным векторам	https://media.mgddm.by → «Объектив»
Telegram-канал	Оперативное информирование	https://t.me/smcminsk
Telegram-группа	Профессиональное сообщество педагогов	https://t.me/CollabMedia
Чат-бот «МедиаБот»	Сбор материалов, консультации	https://t.me/mgddmbot

Приложение 2. Чек-лист «Готовность педагога к работе на платформе»

№	Готовность	Да	Нет
1	Зарегистрировался на платформе «МедиаКластер»		
2	Подписался на Telegram-канал «Школьный медиацентр»		
3	Вступил в Telegram-группу «МедиаКластер»		

№	Готовность	Да	Нет
4	Ознакомился с разделами сайта		
5	Нашел материалы, которые можно использовать на занятиях		
6	Изучил Методический модуль		
7	Посмотрел раздел «МедиаГайды»		
8	Ознакомился с критериями оценивания медиапродуктов		
9	Имеет наработки для публикации на платформе		
10	Готов делиться опытом с коллегами		

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Представленный комплект мастер-классов для педагогов охватывает ключевые аспекты использования цифровой платформы «МедиаКластер» в образовательном процессе и организации деятельности школьного медиацентра. Материалы могут быть использованы для проведения методических семинаров, педагогических советов, заседаний методических объединений и курсов повышения квалификации.

Рекомендуется адаптировать содержание мастер-классов под конкретный уровень подготовки педагогов и условия учреждения образования. Мастер-классы построены на принципах практико-ориентированности, интерактивности и рефлексивности, что обеспечивает их эффективность и мотивацию педагогов к дальнейшему профессиональному развитию.

Материал разработан в рамках городского проекта «Школьный медиацентр» (координатор — учреждение образования «Минский государственный дворец детей и молодежи»).