

Проект «Скам-детектор»

1. Название и слоган

Название: «Скам-детектор»

Концепция: «Школьник объясняет, как не попасться на уловки мошенников»

Фирменное начало: «Вы опять повелись?»

Фирменная концовка: «Делитесь с близкими. Защитите себя и всех, кто вам дорог!»

2. Описание проекта

Образовательный видео-формат в вертикальном формате для TikTok. В каждом ролике школьник в роли «скам-детектора» простым языком разбирает одну схему мошенничества или дает конкретное правило цифровой безопасности.

Ключевая идея: контраст между возрастом героя и серьезностью темы вызывает доверие, внимание и легкий юмор. «Если ребенок это знает – взрослый точно должен запомнить.»

- В конце каждого ролика – логотип «СКАМ-ДЕТЕКТОР».
- В описании/первом комментарии – ссылка на ТГ-канал Инфоинспекция.
- Информация должна быть достоверной, без панических или ложных формулировок.
- Тон: дружелюбный, не агрессивный, не обвиняющий аудиторию.
- **Школьники не должны** воспроизводить опасные действия или показывать реальные данные карт.

3. Цель проекта

- Повысить осведомленность аудитории об основных схемах мошенничества.
- Дать простые и запоминающиеся правила защиты.
- Создать серию узнаваемого контента, который люди будут пересылать близким.

4. Целевая аудитория

- **Основная:** взрослые 30-60 лет, пользователи смартфонов, банковских приложений, соцсетей.
- **Дополнительная:** подростки и молодежь, которые пересылают ролики родителям и бабушкам.

5. Универсальная структура ролика

Каждый ролик строится примерно по одному шаблону. Это позволяет снимать много выпусков с разными детьми и темами, сохраняя узнаваемость формата.

Блок	Время	Суть
Фирменное начало	0-3 сек	Рыбий глаз, стук/вытер камеры, фраза «Вы опять повелись?»
Хук + тема	3-8 сек	Резкий переход, ребенок идет на камеру, называет тему, мини-история
Смена ракурса	8-10 сек	Резкий поворот головы, в другую камеру
Основная часть	10-45 сек	2–4 правила/признака с визуальными примерами
Финальная мысль	45-50	Короткий вывод

	сек	
Фирменная концовка	50-60 сек	«Делитесь с близкими. Защитите себя и всех, кто вам дорог.» + логотип

6. Фирменные элементы

1. Начало (обязательно для всех роликов)

Фирменное начало – главный залог узнаваемости видео-контента. Предложения приветствуются, наше предложение следующее:

Элемент	Описание
Рыбий глаз	Первые 1–2 секунды – объектив словно внутри телефона, искажение по краям, темный или запотевший кадр. 
Действие	Ребенок стучит по стеклу или вытирает запотевшую камеру.
Фраза	«Вы опять повелись?»
Переход	Резкая вспышка/whoosh, камера отъезжает, ребенок идет на объектив.

**(Возможные вариации для разных тем: «Опять код просили?», «Опять ссылку прислали?», «Опять карту заблокируют?» – но основной хук остается неизменным.) Либо оставлять для всех видео одну общую фразу.*

2. Концовка (обязательно для всех роликов)

Концовка с призывом и цепляющей фразой желательна. Предложения приветствуются, наше предложение следующее:

- Ребенок подходит к камере или улыбается.
- **Фраза:** «Делитесь с близкими. Защитите себя и всех, кто вам дорог.»
- **Жест:** ладонь «стоп», жест «поделиться» или просто уверенная улыбка.
- **Заставка:** черный экран с логотипом «СКАМ-ДЕТЕКТОР».

7. Образ героя и правила подбора детей

- **Возраст:** 8–17 лет.
- **Пол:** без разницы, в серии используются разные дети.
- **Характер:** уверенный, не застенчивый, умеет смотреть в камеру, говорит естественно.

- **Внешний вид:** повседневная одежда.
- **Поведение:** активно жестикулирует, может немного импровизировать.
- **Важно:** текст не должен звучать заученно.

8. Визуальный стиль

- **Формат:** вертикальное видео 9:16.
- **Движение:** ребенок идет на камеру, поворачивает голову, переходит между локациями/ракурсами.
- **Ракурсы:** крупный план, средний план, боковой ракурс, POV телефона.
- **Переходы:** активные, с whoosh-звуками, вспышками, сменой ракурса.
- **Графика:** крупные текстовые плашки, иконки телефона, СМС и т.д.
- **Фирменные цвета:** необходимо придумать основной стиль/цвет, чтобы также запоминался.

9. Звук и музыка

- **Хук:** стук по стеклу / звук вытирания камеры + whoosh.
- **Основная часть:** трендовые песни.
- **Акценты:** звуковая режиссура (свайпы, клики, вибрация телефона, звук зачеркивания, «стоп»).
- **Субтитры:** обязательны, синхронно с речью.

10. Пример сценария

(Используется как пример для понимания структуры. Конкретные темы и тексты меняются в каждом выпуске.)

Время	Блок	Текст	Визуал
0:00-0:02	Начало	«Вы опять повелись?»	Рыбий глаз, стук по стеклу
0:02-0:06	Хук	«Моя бабушка вчера чуть не перевела деньги мошенникам. За минуту покажу, как этого избежать.»	Идет на камеру
0:06-0:08	Поворот	«Обсудим?»	Поворот головы, смена ракурса
0:08-0:14	Правило 1	«Если просят код из СМС – это развод. Банк никогда не просит код.»	Плашка: «КОД ИЗ СМС = МОШЕННИКИ»
0:14-0:22	Правило 2	«Пугают блокировкой? Значит, торопят. А значит – врут. Срочно – подозрительно.»	Доска с надписями
0:22-0:30	Правило 3	«Ссылка в сообщении? Не жмите. Зайдите сами на сайт.»	POV телефона
0:30-0:38	Правило 4	«Пароли, CVV, данные карты – только ваши. Никому. Никогда.»	Карта с замком
0:38-0:44	Правило 5	«Сомневаетесь? Положите трубку. Позвоните в банк по номеру с сайта.»	Плашка с призывом
0:44-0:48	Вывод	«Мошенники спешат. Вы – нет.»	Ребенок стоит уверенно
0:48-	Концовка	«Делитесь с близкими. Защитите	Улыбка, иконки

0:54		себя и всех, кто вам дорог»	«Поделиться»
0:54-0:60	Логотип	–	Логотип «СКАМ-ДЕТЕКТОР»

11. Каталог тем для роликов

Каждый выпуск посвящен одной конкретной схеме или правилу.

Раздел 1: Телефонные мошенники

1. Код из СМС – никому.
2. Звонок из «банка» / «службы безопасности».
3. «Мама/папа, я попал в ДТП» – лже-родственники.
4. Псевдо-госуслуги: штрафы, налоги, перепись.

Раздел 2: Сообщения и ссылки

5. Подозрительные ссылки в СМС и мессенджерах.
6. Фишинговые письма «от банка».
7. Лже-доставки: «посылка задержалась, оплатите».
8. QR-коды в публичных местах.

Раздел 3: Данные и деньги

9. Не сообщайте пароли и данные карт.
10. Как проверить настоящий сайт банка.
11. Псевдо-инвестиции и «гарантированный заработок».
12. Объявления: слишком низкая цена – подозрительно.

Раздел 4: Соцсети и мессенджеры

13. Псевдо-работодатели: «удаленная работа, сначала взнос».
14. Романтическое мошенничество.
15. Лже-волонтеры и фейковые сборы средств.
16. Псевдо-подписки: «ваш аккаунт заблокируют».

Раздел 5: Дети и безопасность

17. Бесплатные скины/читы в играх – ловушка.
18. Псевдо-знакомые в интернете.
19. Публичный Wi-Fi – опасность.