

Комитет по образованию Мингорисполкома
Учреждение образования

Утверждаю
Директор

ПРОГРАММА ОБЪЕДИНЕНИЯ ПО ИНТЕРЕСАМ
«ШКОЛЬНЫЙ МЕДИАЦЕНТР»
(общественно-гуманитарный профиль, образовательная область
«Мир»)

Разработчик: Григорьева Н.М.,
методист отдела
«Информационно-образовательный центр»
учреждения образования «Минский
государственный дворец детей и молодежи

Возраст учащихся: 11 – 17 лет
Срок реализации: 1 год

Минск, 2026

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Программа «Школьный медиацентр» разработана на основе Типовой программы дополнительного образования детей и молодежи (общественно-гуманитарный профиль), утвержденной постановлением Министерства образования Республики Беларусь от 06.09.2017 № 123, и соответствует образовательной области «Мир», содержание которой направлено на формирование представлений об общей научной картине мира, основах информационно-коммуникационной деятельности и развитие навыков использования современных информационных технологий.

Программа учитывает требования государственных нормативных правовых документов: Кодекса Республики Беларусь об образовании, Концепции непрерывного воспитания детей и учащейся молодежи, Программы непрерывного воспитания детей и учащейся молодежи на 2026–2030 годы, Национальной стратегии устойчивого развития Республики Беларусь до 2040 года, Государственной программы «Беларусь интеллектуальная» на 2026–2030 годы, Стратегии развития государственной молодежной политики Республики Беларусь до 2030 года, а также Приказа комитета по образованию Мингорисполкома от 3 сентября 2024 г. № 328-ОС «О реализации городского проекта «Школьный медиацентр».

Актуальность программы обусловлена необходимостью формирования у школьников практических навыков медиадеятельности в условиях стремительной цифровизации общества. Школьный медиацентр выступает эффективной площадкой для развития медиаграмотности, критического мышления, творческих способностей и социальной активности учащихся. Программа обеспечивает практическую реализацию задач информационного воспитания, определенных в главе 16 Программы непрерывного воспитания детей и учащейся молодежи на 2026–2030 годы, и создает условия для включения учащихся в социально значимую медиадеятельность.

Цель программы - формирование у учащихся практических навыков создания медиаконтента, критического мышления, информационной культуры и социальной ответственности через деятельность школьного медиацентра.

Задачи программы:

Образовательные:

- познакомить учащихся с основами журналистики, структурой и жанрами медиа;
- сформировать навыки сбора, обработки и анализа информации;
- обучить основам фото- и видеосъемки, монтажа, работы со звуком;
- познакомить с правилами информационной безопасности и цифрового этикета;
- сформировать навыки работы в редакционной команде.

Развивающие:

- развить критическое мышление и аналитические способности;

развить коммуникативные навыки и навыки публичного выступления;
развить творческий потенциал и креативность;
развить навыки проектной и исследовательской деятельности.

Воспитательные:

воспитывать ответственность за распространяемую информацию;
формировать активную гражданскую позицию через создание социально значимого контента;
воспитывать уважение к культурному и историческому наследию через медиапроекты;
формировать навыки работы в команде.

Формы подведения итогов реализации программы

Итоги реализации программы проводятся на итоговом занятии в форме презентации работ учащихся, анализа и обсуждения представленных работ.

Формы, методы обучения и воспитания

В кружке используются следующие формы организации образовательного процесса:

групповые занятия – освоение теоретического материала, обсуждение особенностей работы медиацентра, анализ примеров;

консультации – помощь в выборе темы, подготовке материалов и выполнении творческих заданий;

практические занятия – выполнение фото и видеосъемок, работа с цифровыми технологиями;

мастер-классы – знакомство с приемами работы профессиональных журналистов;

творческие лаборатории – разработка и реализация тематических проектов;

проектная деятельность – создание репортажей, авторские портфолио;

работа в малых группах – подготовка коллективных материалов, распределение обязанностей и взаимная оценка результатов;

самостоятельная работа – поиск информационного повода, подготовка, отбор и обработка материалов;

презентации и защита творческих работ;

выставки и конкурсы;

экскурсии в редакции, студии, выставочные залы, музеи и культурные учреждения;

В образовательном процессе применяются следующие методы:

словесные методы (объяснение, рассказ, беседа, инструктаж, лекция, обсуждение);

наглядные методы (демонстрация фото- и видеоматериалов, презентаций, схем и образцов работы);

практические методы (упражнения, выполнение съемочных заданий, обработка изображений, подготовка материалов к публикации);

исследовательский метод (изучение темы, героя или события, сбор материала);

проектный метод (разработка и реализация индивидуальных и групповых проектов);

метод творческих заданий (выполнение заданий с заданной темой, жанром, ограничениями или условиями);

метод кейсов (анализ реальных или учебных ситуаций из практики журналистики);

метод взаимного обучения/равный обучает равного (обмен опытом, совместное обсуждение и консультирование учащихся);

метод рефлексии (самооценка, анализ трудностей, ошибок и достигнутых результатов);

метод портфолио (систематическое накопление и представление лучших творческих работ);

метод поощрения самостоятельности (предоставление учащимся возможности выбирать тему, жанр, героя и способы реализации проекта).

Воспитательная работа в кружке осуществляется посредством:
коллективного обсуждения вопросов профессиональной этики;
воспитания уважительного отношения к героям репортажей и участникам творческого процесса;

формирования ответственного отношения к авторству и использованию материалов;

работы над коллективными проектами;

обсуждения вопросов достоверности, объективности и корректности журналистского материала;

развития культуры общения и сотрудничества;

формирования навыков самодисциплины, ответственности и соблюдения сроков выполнения заданий.

Методы диагностики освоения программного материала

При реализации программы объединения по интересам используются текущий и итоговый контроль.

Текущий контроль осуществляется на каждом занятии с возможным использованием следующих форм:

наблюдение за практической деятельностью учащихся;

анализ выполненных заданий;
устный опрос и обсуждение журналистских работ;
мини-тесты;
взаимопроверка и самооценка;
оценка участия в подготовке материала: выбор темы, поиск информации.

Итоговый контроль знаний проводится на итоговом занятии в форме презентации журналистских (коллективных или индивидуальных) работ учащихся, анализа и обсуждения представленных работ.

Диагностика проводится в доброжелательной форме и направлена, прежде всего, на выявление индивидуального прогресса учащегося, развитие самостоятельности и поддержание интереса к творческой деятельности.

При оценивании работа учитываются:
соответствие работы заданной теме;
наличие замысла и выразительность изображения;
техническое качество;
самостоятельность выполнения;
аккуратность цифровой обработки;
соблюдение авторских и этических норм;
способность объяснить собственный замысел;
умение анализировать результат и вносить необходимые улучшения.

Педагогические технологии и средства обучения

При реализации программы используются следующие педагогические технологии:

проектная технология (учащиеся создают собственные журналистские проекты);

технология кейсов (анализ реальных журналистских случаев и новостей);

технология ролевых игр (моделирование ситуаций, в которых учащиеся принимают различные роли: журналист, редактор, член редакционного совета и т.д.);

дискуссионные техники (проведение дебатов и обсуждений на актуальные темы);

технология обратной связи (регулярное обсуждение работ учащихся и предоставление конструктивной критики на них).

Средства обучения:

учебные пособия и методические материалы (книги, статьи и методички по журналистике, этике и др.);

цифровые инструменты (использование платформ для создания журналистского контента с использованием фотографий: блоги, сайты, социальные сети);

видеоматериалы и подкасты (просмотр документальных фильмов, интервью с журналистами, подкасты о новостях и журналистских расследованиях);

оборудование для записи и монтажа (цифровые фотокамеры, компьютеры с программами для редактирования).

Организационные условия реализации программы

Срок реализации программы – 1 год.

Занятия проводятся 2 раз в неделю по 2 часа для учащихся 11 – 17 лет (4 часа в неделю, 144 часа в год). Количество учащихся в объединении по интересам составляет не менее 12 человек.

Объединение по интересам проводится в форме кружка. Форма получения дополнительного образования – очная.

Материально-техническое обеспечение

учебный кабинет (мультимедийный кабинет);

компьютеры/ноутбуки с доступом в интернет;

фотоаппараты, видеокамеры (или использование мобильных устройств);

микрофоны, штативы;

программное обеспечение: текстовые и графические редакторы, видеоредакторы (CapCut, Movavi), Canva;

мультимедийный проектор, интерактивная доска или экран.

Информационно-методическое обеспечение

цифровая платформа «МедиаКластер» (сайт) — разделы «МедиаГайды», «Медиаграмотность», «Совет профессионала», «Методический модуль», «Кейсы», «Объектив»;

банк методических материалов (сценарии занятий, презентации, диагностические инструменты);

рекомендуемая литература;

Telegram-канал «Школьный медиацентр»;

Telegram-группа «МедиаКластер».

Санитарно-эпидемиологические требования

Реализация программы осуществляется с учетом соблюдения санитарно-эпидемиологических требований (постановление Совета Министров Республики Беларусь от 07.08.2019 № 525 «Об утверждении специфических санитарно-эпидемиологических требований» в редакции постановления Совета Министров Республики Беларусь от 21.11.2025г. № 658).

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

№ п/п	Наименование разделов, тем	Количество учебных часов		
		Всего часов	в том числе	
			теоретических	практических
1	Вводное занятие. Знакомство с программой. Организация работы медиацентра	2	1	1
2	Информация и коммуникация в современном мире	14	6	8
2.1	Что такое информация и медиа. Виды и источники информации	4	2	2
2.2	Средства массовой информации: функции и виды	4	2	2
2.3	Социальные сети и новые медиа	4	1	3
2.4	Информационная безопасность: основные правила	2	1	1
3	Основы журналистики и медиажанры	28	10	18
3.1	Журналистика как профессия. Редакционная	4	2	2

№ п/п	Наименование разделов, тем	Количество учебных часов		
		Всего часов	в том числе	
			теоретических	практических
	структура			
3.2	Жанры журналистики: новость, заметка, репортаж	6	2	4
3.3	Жанры журналистики: интервью, статья, очерк	6	2	4
3.4	Работа с информацией: сбор, проверка, обработка	6	2	4
3.5	Фактчекинг: как проверить достоверность информации	6	2	4
4	Критическое мышление и медиааналитика	16	6	10
4.1	Как анализировать медиатексты	4	2	2
4.2	Приемы манипуляции в медиа	4	2	2
4.3	Фейки и дезинформация: как распознать	4	1	3
4.4	Цифровой этикет и ответственность в сети	4	1	3
5	Медиатворчество: создание контента	56	12	44
5.1	Написание новостей и заметок	8	2	6
5.2	Проведение интервью: подготовка и техника	8	2	6

№ п/п	Наименование разделов, тем	Количество учебных часов		
		Всего часов	в том числе	
			теоретических	практических
5.3	Основы фотосъемки и фотожурналистики	10	2	8
5.4	Основы видеосъемки и монтажа	12	2	10
5.5	Создание социальной рекламы и видео-проектов	10	2	8
5.6	Работа в редакционной команде: выпуск медиапродукта	8	2	6
6	Сетевые проекты и социальная активность	26	6	20
6.1	Планирование и реализация школьного медиапроекта	8	2	6
6.2	Участие в городских и республиканских конкурсах	6	2	4
6.3	Создание контента для цифровой платформы «МедиаКластер»	6	1	5
6.4	Гражданско-патриотические медиапроекты	6	1	5
7	Итоговое занятие. Презентация работы медиацентра за год	2	—	2
	Итого	144	41 (29%)	103 (72%)

№ п/п	Наименование разделов, тем	Количество учебных часов		
		Всего часов	в том числе	
			теоретических	практических
	Всего	144		

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Вводное занятие (2 ч)

Знакомство с программой, правилами безопасности и техникой работы с оборудованием. Организация работы медиацентра: структура, роли, распределение обязанностей (редактор, корреспондент, фотограф, оператор, видеомонтажер, SMM-менеджер). Понятия «информация», «медиа», «цифровая культура». Знакомство с цифровой платформой «МедиаКластер». Практические занятия: анкетирование участников, заполнение творческого портфолио.

1. Информация и коммуникация в современном мире (14 ч)

1.1. Что такое информация и медиа. Виды и источники информации (4 ч)

Понятие информации. Виды информации: текст, изображение, звук, видео. Свойства информации: достоверность, полнота, актуальность, объективность. Источники информации: первичные и вторичные. Медиа как каналы распространения информации.

Практические занятия

Работа с различными источниками информации. Сравнение освещения одного события в разных СМИ. Игра «Угадай источник».

1.2. Средства массовой информации: функции и виды (4 ч)

Понятие СМИ, их виды (газеты, журналы, телевидение, радио, интернет-СМИ). Функции СМИ: информационная, образовательная, развлекательная, идеологическая.

Практические занятия

Анализ структуры газеты или новостного сайта. Сравнение печатного и электронного СМИ.

1.3. Социальные сети и новые медиа (4 ч)

Что такое социальные сети. Их виды, особенности аудитории. Новые медиа: блоги, подкасты, видеохостинги. Отличие новых медиа от традиционных.

Практические занятия

Анализ ленты социальных сетей по заданному критерию. Сравнение публикаций на разных платформах. Дискуссия «Соцсети: польза и вред».

1.4. Информационная безопасность: основные правила (2 ч)

Основные угрозы в сети: фишинг, вирусы, кибербуллинг. Правила безопасного поведения в интернете.

Практические занятия

Создание памятки «Правила безопасности в интернете» для младших школьников.

2. Основы журналистики и медиажанры (28 ч)

2.1. Журналистика как профессия. Редакционная структура (4 ч)

Профессия журналиста: требования, компетенции, кодекс этики. Редакционная структура: редактор, корреспондент, фотограф, оператор, монтажер, SMM-менеджер. Распределение ролей в школьном медиацентре.

Практические занятия

Экскурсия в редакцию школьной газеты или просмотр видео о работе СМИ. Составление схемы работы медиацентра.

2.2. Жанры журналистики: новость, заметка, репортаж (6 ч)

Новостной жанр: структура новости (заголовок, лид, основная часть). Заметка и ее особенности. Репортаж как жанр: место действия, стиль, динамика.

Практические занятия

Написание новости о школьном событии. Создание заметки для школьной газеты. Подготовка репортажа с мероприятия.

2.3. Жанры журналистики: интервью, статья, очерк (6 ч)

Интервью: виды (информационное, портретное, блиц-опрос). Подготовка вопросов. Статья и очерк: отличие от новости, элементы художественности.

Практические занятия

Подготовка вопросов для интервью с учителем или одноклассником. Проведение интервью, его запись и обработка. Написание короткой статьи или очерка.

2.4. Работа с информацией: сбор, проверка, обработка (6 ч)

Поиск информации: источники, ключевые слова, критерии отбора. Правила проверки информации. Авторское право и цитирование.

Практические занятия

Поиск информации по заданной теме. Составление списка источников. Подготовка материала с использованием цитат и ссылок.

2.5. Фактчекинг: как проверить достоверность информации (6 ч)

Что такое фактчекинг. Алгоритм проверки фактов. Инструменты фактчекинга (поисковики, обратная связь с источниками). Типичные ошибки и заблуждения.

Практические занятия

Фактчекинг новостей из интернета. Создание чек-листа «Как проверить информацию». Разбор кейсов.

3. Критическое мышление и медиааналитика (16 ч)

3.1. Как анализировать медиатексты (4 ч)

Методы анализа медиатекстов: цель, структура, аргументация, скрытые смыслы. Эмоциональное воздействие.

Практические занятия

Анализ новостного выпуска, рекламного ролика, поста в соцсетях по заданному алгоритму.

3.2. Приемы манипуляции в медиа (4 ч)

Приемы манипуляции: преувеличение, умолчание, подмена понятий, использование эмоций, ложные авторитеты.

Практические занятия

Поиск манипулятивных приемов в рекламе, заголовках новостей, публикациях. Создание «антиманипулятивной» памятки.

3.3. Фейки и дезинформация: как распознать (4 ч)

Что такое фейк. Виды фейков. Как создаются и распространяются фейки.

Практические занятия

Поиск и распознавание фейков в интернете. Создание поста «Как не стать жертвой фейка» для школьной группы.

3.4. Цифровой этикет и ответственность в сети (4 ч)

Что такое цифровой этикет. Правила общения в мессенджерах, соцсетях, комментариях. Цифровая репутация. Ответственность за распространение информации.

Практические занятия

Анализ ситуаций нарушения цифрового этикета. Создание правил для школьного медиацентра. Обсуждение кейсов «Что я делаю, если...».

4. Медиатворчество: создание контента (56 ч)

4.1. Написание новостей и заметок (8 ч)

Практические занятия написания новостных материалов. Заголовки и лиды.

Практические занятия

Написание новостей о жизни школы. Редактирование текстов. Создание публикаций для сайта или группы медиацентра.

4.2. Проведение интервью: подготовка и техника (8 ч)

Подготовка к интервью: цель, вопросы, сбор информации о собеседнике. Техника интервьюирования (визуальный контакт, активное слушание, запись).

Практические занятия

Проведение интервью с педагогами, учащимися, ветеранами, интересными людьми. Запись и обработка интервью для публикации.

4.3. Основы фотосъемки и фотожурналистики (10 ч)

Основы композиции (правило третей, линии, свет). Работа с камерой (настройки, фокус, экспозиция). Репортажная съемка.

Практические занятия

Фотосъемка школьных событий. Создание фоторепортажа о мероприятии. Подбор и редактирование фотографий. Использование Canva для обработки.

4.4. Основы видеосъемки и монтажа (12 ч)

Планы: общий, средний, крупный. Ракурсы. Правила съемки интервью и репортажа. Знакомство с видеоредакторами (CapCut, Movavi). Основы монтажа: склейка, переходы, титры, музыка.

Практические занятия

Съемка короткого видеосюжета о школе. Монтаж видеоролика. Добавление титров и звукового сопровождения. Создание видеоролика к школьному событию.

4.5. Создание социальной рекламы и видео-проектов (10 ч)

Что такое социальная реклама. Ее цели, аудитория, способы воздействия. Структура видео-проекта: идея, концепция, сценарий, реализация.

Практические занятия

Разработка идеи и сценария социальной рекламы (экология, здоровье, доброта, патриотизм). Съемка и монтаж ролика. Презентация проекта.

4.6. Работа в редакционной команде: выпуск медиапродукта (8 ч)

Редакционный процесс: планирование, распределение заданий, дедлайны. Совместная работа над выпуском.

Практические занятия

Подготовка и выпуск номера школьной газеты / выпуска новостей / серии постов для соцсетей. Обсуждение и рефлексия работы команды.

5. Сетевые проекты и социальная активность (26 ч)

5.1. Планирование и реализация школьного медиапроекта (8 ч)

Этапы работы над медиапроектом: идея, цель, задачи, планирование, реализация, презентация, рефлексия.

Практические занятия

Разработка и реализация школьного медиапроекта (например, цикл видеороликов о школьных традициях, создание подкаста, выпуск тематического номера газеты).

5.2. Участие в городских и республиканских конкурсах (6 ч)

Обзор конкурсов и фестивалей для школьных медиа. Требования к конкурсным работам. Подготовка портфолио.

Практические занятия

Подготовка конкурсных работ (тексты, фото, видео). Оформление заявок. Участие в конкурсах, проводимых на платформе «МедиаКластер».

5.3. Создание контента для цифровой платформы «МедиаКластер» (6 ч)

Знакомство с ресурсами платформы «МедиаКластер»: сайт, Telegram-канал, YouTube-канал. Требования к материалам для публикации.

Практические занятия

Подготовка и публикация материалов на платформе: новости, фоторепортажи, видеоролики (в рубрики «Объектив», «Открытый микрофон», «Новости»).

5.4. Гражданско-патриотические медиапроекты (6 ч)

Роль медиа в формировании гражданской позиции и патриотизма.

Примеры успешных проектов.

Практические занятия

Создание медиаконтента, посвященного историческому наследию, героям, государственным праздникам, культурным традициям. Работа с рубриками «Объектив» («Ценности», «Наследие», «Ориентир», «Доблесть»).

Итоговое занятие (2 ч)

Презентация итогов работы медиацентра за год: просмотр лучших работ, обсуждение достижений и трудностей. Заполнение портфолио участников. Определение планов на следующий учебный год. Награждение активных участников.

ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

После реализации программы учащиеся будут

знать:

сущность информации, ее видах и свойствах;
функции СМИ и социальных сетей;
основные жанры журналистики (новость, заметка, репортаж, интервью, статья);
правила информационной безопасности и цифрового этикета;
способы распознавания манипуляций и фейков;
структуру и этапы работы над медиапроектом;

уметь:

искать, анализировать и проверять информацию;
создавать текстовые медиаматериалы (новости, заметки, интервью, посты);
проводить фото- и видеосъемку, владеть основами монтажа;
работать в редакционной команде, распределять роли и выполнять задания;
использовать цифровые инструменты для создания и публикации контента (Canva, CapCut, Google Формы и др.);
публиковать материалы на платформе «МедиаКластер»;
участвовать в конкурсах и сетевых проектах;

владеть:

ответственностью за распространяемую информацию;
критическим мышлением, способностью анализировать медиатексты;
коммуникабельностью, умением работать в коллективе;
активной гражданской позицией;
креативностью, инициативностью;
уважением к культурному и историческому наследию.

ЛИТЕРАТУРА И ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

Нормативные правовые документы:

1. Кодекс Республики Беларусь об образовании : 13 янв. 2011 г. № 243-З : принят Палатой представителей 2 дек. 2010 г. : одобр. Советом Респ. 22 дек. 2010 г. : в ред. Закона Респ. Беларусь от 6 марта 2023 г. № 257-З // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – URL: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=hk1100243> (дата обращения: 02.06.2026).

2. О типовых программах дополнительного образования детей и молодежи : постановление М-ва образования Респ. Беларусь от 20 окт. 2023 г. № 325 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – URL: <https://pravo.by/document/?guid=12551&p0=W22441011p> (дата обращения: 02.07.2026).

3. Программа непрерывного воспитания детей и учащейся молодежи на 2026-2030гг. URL: <https://adu.by/images/2025/11/programma-nepreryvnogo-vospitaniya-2026-2030.pdf> (дата обращения: 02.06.2026).

4. Об утверждении правил безопасности, правил расследования и учета несчастных случаев, произошедших с обучающимися : постановление М-ва образования Респ. Беларусь от 3 авг. 2022 г. № 227 // Национальный образовательный портал. – URL: <https://adu.by/images/2022/09/post-MO-RB-227-2022.pdf> (дата обращения: 02.06.2026).

Для педагогов:

1. Дубовік, С. В. Даведнік журналіста / С. В. Дубовік. – Мінск : Выд. цэнтр БДУ, 2006. – 221 с.

2. Зверева, Н. Прямой эфир. В кадре и за кадром / Н. Зверева. – М. : «Альпина нон-фикшн», 2012. – 120 с.

3. Засорина, Т. Профессия-журналист / Т. Засорина. – Ростов-на-Дону : Феникс, 1999. – 318с.

4. Сонтаг, С. Смотрим на чужие страдания / С. Сонтаг. – М. : Ад Маргинем Пресс, 2003. – 206 с.

РЕКОМЕНДОВАНА
на заседании
методического совета
протокол №
от

СОГЛАСОВАНО

