

Комитет по образованию Мингорисполкома
Учреждение образования
«Минский государственный дворец детей и молодежи»
Отдел «Информационно-образовательный центр»

УТВЕРЖДАЮ
Директор учреждения
образования «Минский
государственный дворец
детей и молодежи»
Н.М.Великая

ПРОГРАММА ОБЪЕДИНЕНИЯ ПО ИНТЕРЕСАМ
«SHORT_LAB»
(общественно-гуманитарный профиль, базовый уровень изучения
образовательной области «Мир»)

Разработчик:
Григорьева Наталья Михайловна,
методист

Возраст учащихся: 9 – 13 лет
Срок реализации программы: 1 год

Минск, 2025

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Создание коротких видеороликов для социальных сетей является одной из самых востребованных форм самовыражения у учащихся. Учащиеся активно пользуются цифровыми устройствами, однако нередко делают это без знания основ медиаграмотности, визуальной культуры и правил безопасного поведения в интернете.

Видеотворческая деятельность приобретает сегодня особое значение в развитии и воспитании учащихся. Приобретая практические умения и навыки в области видеотворчества, учащиеся получают возможность удовлетворить потребность в созидании, реализовать желание выражать собственную точку зрения и эмоции через визуальные средства, коммуницировать с аудиторией, экспериментировать с формой и содержанием, а также воплощать в жизнь проекты личного и общественного значения.

Видеотворчество сочетает в себе многоканальную коммуникацию, проектную деятельность и работу с реальными задачами, что одновременно развивает когнитивную, коммуникативную, творческую и цифровую компетентность, содействуя обогащению процесса формирования культуры личности учащегося.

Мультимодальное обучение и развитие мнестических способностей. Видео объединяет изображение, звук, текст и движение - это усиливает кодирование и запоминание материала (принцип мультимедийного обучения). Визуальные и аудиальные каналы помогают разным типам восприятия (включая визуально- и аудиально ориентированных учащихся).

Развитие высших познавательных функций. Создание видеопродукта требует планирования, анализа информации, синтеза содержания, редактирования и оценки результата — то есть формирует критическое мышление и метапознание. Монтаж и сценарное решение развивают навыки структурирования информации и логики повествования.

Формирование языковой культуры, развитие устной и письменной речи. Работа с сюжетом, диалогами, субтитрами и голосом улучшает устную и письменную речь, словарный запас и выразительные средства.

Формирование медиаграмотности. Учащиеся учатся работать с разными видами медиаконтента, критически воспринимать медиа, распознавать источники, жанры и манипуляции.

Творческое самовыражение и мотивация. Видео дает богатые средства для художественного выражения (кадр, ракурс, свет, звук, монтаж), что стимулирует творческое мышление. Видимый и разделяемый результат повышает мотивацию: учащиеся стремятся представить качественный продукт и получить обратную связь.

Социальные и коммуникативные навыки. Групповая работа над роликом распределяет роли (режиссер, сценарист, оператор, монтажер), развивает командное взаимодействие, ответственность и умение договариваться. Публичный показ развивает навыки презентации и аргументации.

Профориентация и практическая подготовка к жизни в современном мире. Навыки съемки, редактирования, публикации и работы с правами (авторское право, согласие на съемку) — часть цифровой и профессиональной грамотности. Такие умения востребованы в медиасфере, маркетинге, образовании и современной коммуникации.

Межпредметные связи и проектная деятельность. Видеопроекты легко интегрируются в разные предметы: история (документальные ролики), биология (видео-эксперименты), литература (экранизации), математика (визуализация задач). Проектный характер работы способствует глубинному усвоению тем и применению знаний на практике.

Индивидуализация и инклюзия. Учащийся может выбрать формат и роль в проекте, что позволяет учитывать интересы и сильные стороны. Для учащихся с особыми образовательными потребностями (например, с нарушением слуха) видео может быть более доступным средством выражения мыслей, чем устная форма.

Программа объединения «ShortLab» имеет медиа-художественную направленность (направление в современном искусстве, использующее медиатехнологии - видео, звук, цифровые среды - для создания произведений, в том числе диджитал-арт, видео-арт и другие технологичные формы творчества). Ее реализация позволит учащимся 9–13 лет овладеть базовыми навыками видеопроизводства, развить творческий потенциал, сформировать умение выражать свои идеи в аудиовизуальной форме, научиться работать в команде и критически воспринимать цифровой контент.

Актуальность программы заключается в том, что она сочетает в себе творчество, цифровую грамотность и навыки XXI века (комплекс когнитивных, межличностных и личных компетенций, необходимых для успешной жизни и работы в современном, быстро меняющемся мире, ключевыми из которых являются критическое мышление, креативность, коммуникация и сотрудничество).

Педагогическая целесообразность программы состоит в развитии креативности, коммуникативных компетенций и критического мышления учащихся.

Программа разработана на основе типовой программы дополнительного образования детей и молодежи общественно-гуманитарного профиля, утвержденной постановлением Министерства образования Республики Беларусь от 20 октября 2023 года № 325.

Цель программы – формирование цифровой и технической компетентности учащихся в сфере видеопродакшн.

Задачи:

формировать знания об истории и современных тенденциях создания видеоконтента;

формировать умения работать с техникой (смартфон, камера, микрофон) и базовым приложениям для монтажа;

формировать навыки сценарного и режиссерского мышления;

развивать чувство кадра, композиции, темпа и ритма;

формировать навыки разработки, съемки, монтажа и продвижения коротких видеороликов (до 60 секунд) с опорой на современные тренды платформ TikTok/Reels/Shorts;

формировать знания правил по цифровой этики;

формировать навыки безопасного поведения в интернете;

развивать коммуникативные умения при создании видеопроектов в команде;

формировать фонд знаний основ сторителлинга, операторской работы и монтажа;

формировать умения управлять веб-контентом;

развивать креативное мышление и умение работать в команде;

формировать умения осуществлять творческую деятельность по созданию личных блогов учащихся;

развивать умения творчески мыслить, анализировать свою работу и прогнозировать результаты деятельности;

формировать навыки ответственности, аккуратности и самостоятельности.

Формы подведения итогов реализации программы

Итоги реализации программы подводятся на итоговом занятии в форме творческого отчета – презентации короткого видео в Instagram/TikTok/YouTube.

Формы, методы обучения и воспитания

Образовательный процесс в объединении по интересам включает в себя различные **методы обучения**:

репродуктивный;
 обсуждения и анализа;
 проблемный метод
 эвристический
 объяснительно-иллюстративный метод
 репродуктивный;
 метод педагогической поддержки;
 метод коллективного творчества свободного творчества;
 метод проектов;
 игровые методы

Формы обучения:

групповые и индивидуальные занятия;
 творческая мастерская/воркшоп.

Методы диагностики освоения программного материала

При реализации программы объединения по интересам используются текущий и итоговый контроль.

Текущий контроль осуществляется посредством анализа выполнения видеоработ. Текущий контроль осуществляется на каждом занятии посредством наблюдения за правильностью и аккуратностью выполнения заданий. Готовая работа является показателем уровня усвоенных навыков (критерии: качество выполнения, оригинальность идей, понимание основ композиции, грамотный монтаж, умение работать с музыкальным и визуальным материалом, командное взаимодействие).

Педагогические технологии и средства обучения

При реализации программы объединения по интересам используются элементы педагогических технологий:

информационно-коммуникативные технологии;
 технология развития критического мышления;
 технология сотрудничества;
 проектная технология;
 технология развивающего обучения;
 технология проблемного обучения;

игровые технологии;
групповые технологии.

В качестве **средств обучения** выступают вербальные и наглядные средства, оборудование, программное обеспечение для съемки и монтажа видео.

Организационные условия реализации программы

Срок реализации программы – 1 год. Возраст учащихся: 9 – 13 лет.

Занятия для учащихся проводятся 2 раза в неделю по 2 часа (4 часа в неделю, 144 часа в год).

Количество учащихся в объединении по интересам составляет не менее 12 человек.

Занятия в объединении по интересам проводятся в форме кружка.

Особенности реализации программы – очная форма получения дополнительного образования.

Материально-техническое обеспечение

Компьютеры, имеющие доступ в Интернет с программами для монтажа, смартфоны/планшеты с камерами;
штативы, стабилизаторы чего;
петличные микрофоны;
проектор/экран.

Санитарно-эпидемиологические нормы

Реализация программы осуществляется с учетом соблюдения санитарно-эпидемиологических требований (постановление Совета Министров Республики Беларусь от 07.08.2019 № 525 «Об утверждении специфических санитарно-эпидемиологических требований» в редакции постановления Совета Министров Республики Беларусь от 14.01.2025 № 22).

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

№ п/п	Наименование разделов, тем	Количество учебных часов		
		Всего часов	В том числе	
			теоретических	практических
	Вводное занятие	2	2	—

1.	Короткое видео	14	4	10
2.	Идея и сценарий короткого видео	18	8	10
3.	Съемка на смартфон	18	4	14
4.	Видеомонтаж в CapCut/InShot/TikTok	18	4	14
5.	Музыка, саунд-дизайн, закадровое озвучивание	18	6	12
6.	Тренды TikTok/Reels/Shorts	18	8	10
7.	Продвижение в соцсетях	18	6	12
8.	Итоговый проект: создание авторского короткого видео	18	2	16
	Итоговое занятие	2	–	2
	Итого	144	44 (30,4%)	100 (69,6%)
	Всего		144	

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Вводное занятие

Цель, задачи объединения по интересам. Меры противопожарной безопасности на занятиях и безопасного поведения в учреждении образования.

Творческая и эффективная видеодетельность в интернете. Основные компоненты средств массовой информации.

Тема 1. Короткое видео

История и эволюция формата: от Vine до TikTok/Reels. Основные платформы: ограничения по формату, специфика алгоритмов. Жанровая классификация и современные тенденции: влоги, обучалки (how-to), челленджи, скетчи, обзоры, трансформации (до/после), лайфхаки, реакты, комедийные миниатюры. Компоненты успешного короткого видео: hook (первые 1–3 секунды), структура, ритм, визуальная подача, саунд.

Практические занятия

Просмотр и анализ лучших примеров короткого видео в TikTok в соответствии с жанровой классификацией. Обсуждение компонентов успешного короткого видео.

Тема 2. Идея и сценарий короткого видео

Правила идеи для 30-60 секунд: простота, контраст, неожиданность, эмоциональный «крючок». Структура микро-сценария: ситуация - развитие - поворот/кульминация - завершение. Форматы сценариев: один кадр, серия коротких эпизодов, диалог, «точка зрения» (POV). Техники генерации идей: брейнсторм, карта ассоциаций, тренд-хак (адаптация тренда под свою тему). Сценарный лист/сториборд: тайминг в секундах, ключевые кадры, реплики, заметки по звуку/элементам монтажа.

Практические занятия

Разработка идеи для ролика на заданную тему, создание краткого сценария (до 30-60 секунд), обозначение сториборда (5 ключевых кадров).

Тема 3. Съемка видео на смартфон

Технические настройки смартфона: разрешение, частота кадров, экспозиция, автофокус, сетка. Композиция и ракурсы: правило третей, ведущие линии, симметрия/асимметрия, планы (общий, средний, крупный). Стабилизация чего: правильный хват, использование подручных средств, работа со светом: естественный свет, жесткий и мягкий, контровой свет, отражатели, световые схемы для портрета в кадре. Звук при съемке: встроенный и внешний микрофон, шумоподавление, уровни, работа с микрофоном-петличкой/динамиком.

Практические занятия

Выполнение практической съемки на смартфон: съемка 4 коротких кадра (в разных планах и ракурсах) по сценарию из темы 2. ССЫЛКИ не делаем!

Выполнение упражнений по свету: съемка одного и того же кадра в 3 вариантах освещения (натуральное, рассеянное, контровое) с объяснением своего выбора. Запись голоса: сравнение встроенных и внешних микрофонов на 30-секундной реплике.

Тема 4. Видеомонтаж в CapCut/InShot/TikTok

Интерфейс CapCut/InShot/TikTok: импорт материалов, таймлайн, инструменты нарезки, переходы. Режимы обрезки и подгонки под ритм музыки: нарезка по удару, работа с маркерами. Переходы и их энергичность: когда уместно использовать быстрые переходы, match cut, whip transition и пр. Эффекты и фильтры: цветокоррекция, стабилизация. Текст в кадре: читаемость, анимация текста, шрифты и их сочетания, размещение под формат вертикального видео. Наложение графики и стоковых элементов, использование

слоев, хромакей в мобильных редакторах. Экспорт: настройки качества, битрейт, соотношение сторон, оптимизация под платформы.

Практические занятия

Выполнение сборки ролика: видеомонтаж 30–60-секундного ролика по сценарию из темы 2 с применением переходов, титров и базовой цветокоррекции.

Тема 5. Музыка, саунд-дизайн, закадровое озвучивание

Роль звука в коротких видео: музыка как двигатель эмоций, звук как триггер. Авторские права и использование треков: библиотека платформ, правила использования музыки в Instagram/TikTok/YouTube, лицензирование и свободные аудиоресурсы. Подбор музыки под темп и настроение; техники синхронизации монтажа с «крючками» музыки. Саунд-дизайн: эффекты, фоли, шумы, наложение звуков для динамики. Запись голоса: подготовка текста, дистанция, микрофонные техники, редактирование голоса (удаление шумов, эквализация, компрессия, деэссер). Работа с аудиодорожкой в CapCut/InShot: синхронизация, кроссфейды, уровни.

Практические занятия

Подбор и обоснование 3-х музыкальных треков для ролика; монтаж ролика с одним из них с указанием синхронизации по битам. Создание простой звуковой дорожки: основной трек плюс голос за кадром. Запись и обработка голоса для ролика длительностью 20–30 секунд.

Тема 6. Тренды TikTok/Reels/Shorts.

Поиск трендов: исследования хештегов, страницы Discover (поиск), анализ популярных аудиофрагментов. Типы трендов: аудио-тренды, визуальные переходы, челленджи, форматы мемов. Практика переходов: технические и сценические приемы. Работа с хореографией: базовые движения, синхронность с музыкой, постановка танца под тесный формат. Быстрый ребрендинг тренда под собственную тему: без потери оригинала с привнесением уникальности. Этика и авторство: переработка чужих идей и плагиат. Методы привлечения заинтересованной аудитории (лайктайм, SFS, конкурсы, челленджи и др.). Вирусный (вирусный) контент. Лимиты в Instagram. Теневой бан. Статистика и аналитика в Instagram.

Практические занятия

Выполнение публикации видео с запуском/ публикацией челленджа на платформу Instagram/TikTok/YouTube с использованием доступных форматов продвижения. Формирование списка позиций персонального лайктайма. Изучение статистики и анализ собственного Instagram/TikTok/YouTube аккаунта.

Тема 7. Продвижение видеороликов в соцсетях (название темы не отражено в содержании)

Основы алгоритмов For You: сигнализация алгоритму (вовлеченность, удержание просмотра, время просмотра, взаимодействия), негативные сигналы.

Оформление публикации: заголовок/описание, первые строки, хештеги (виды: трендовые, нишевые, брендовые). Время и частота публикаций; тестирование и методы фиксации результатов. Использование обложек, тегов, людей/локаций, коллаборации и дуэты. Метрики и аналитика популярности видеороликов в соцсетях. Кризисные коммуникации: работа с негативом, модерация комментариев.

Практические задания:

Выполнение подготовки оптимизированного контент-плана из 3 роликов с описаниями.

Тема 8. Авторское короткое видео. СМ УТП!!!!

Авторское короткое видео, его предназначение и цель. Платформа и длительность (TikTok/Reels/Shorts: 15–60 с); стиль (монолог в камеру, мини-история, лайфхак, демонстрация, монтаж кадров). Разработка полного цикла создания короткого видео — от идеи до публикации и анализа результатов.

Итоговое занятие

Проведение творческого отчета, на котором каждый из учащихся презентует короткое видео в Instagram/TikTok/YouTube.

ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

По окончании учебного года учащиеся будут **знать:**

историю и современные тенденции создания видеоконтента;

правила цифровой этики;
основы сторителлинга, операторской работы и монтажа;

уметь:

работать с техникой (смартфон, камера, микрофон) и базовым приложениям для монтажа;
коммуникативные умения при создании видеопроектов в команде
управлять веб-контентом;
креативно мыслить и работать в команде;
осуществлять творческую деятельность по созданию личных блогов;
творчески мыслить, анализировать свою работу и прогнозировать результаты деятельности;

владеть:

навыками сценарного и режиссерского мышления;
чувством кадра, композиции, темпа и ритма;
навыками разработки, съемки, монтажа и продвижения коротких видеороликов (до 60 секунд) с опорой на современные тренды платформ TikTok/Reels/Shorts;
навыками безопасного поведения в интернете;
навыками ответственности, аккуратности и самостоятельности.

ЛИТЕРАТУРА И ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

Нормативные правовые документы:

1. Кодекс Республики Беларусь об образовании: 13 янв. 2011 г. № 243-З: принят Палатой представителей 2 дек. 2010 г.: одобр. Советом Респ. 22 дек. 2010 г. : в ред. Закона Респ. Беларусь от 6 марта 2023 г. № 257-З // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – URL: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=hk1100243> (дата обращения: 07.10.2025).
2. О типовых программах дополнительного образования детей и молодежи: постановление М-ва образования Респ. Беларусь от 20 окт. 2023 г. № 325 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – URL: <https://pravo.by/document/?guid=12551&p0=W22441011p> (дата обращения: 07.10.2025).

3. Об утверждении правил безопасности, правил расследования и учета несчастных случаев, произошедших с обучающимися : постановление М-ва образования Респ. Беларусь от 3 авг. 2022 г. № 227 // Национальный образовательный портал. – URL: <https://adu.by/images/2022/09/post-MO-RB-227-2022.pdf> (дата обращения: 07.10.2025).

Для педагогов:

1. Виртуальное кинопроизводство; под ред. Сюзан Цверман, Джеффри А.Окуня; пер. с англ. И.Л.Люсько. М. : ДМК Пресс. 2024. – 516 с.
2. Кулешов, Л. В. Азбука кинорежиссуры / Л. В. Кулешов. – М. : ЁЁ Медиа, 2025. – 132 с.
3. Соколов, А. Г. Монтаж: телевидение, кино, видео / А. Г. Соколов. – М. : Юстицинформ, 2023. – 242 с.

Для учащихся:

1. Блейк, С. Спасите котика! И другие секреты сценарного мастерства / С. Блейк. – М. : Манн, Иванов и Фербер, 2022. – 252 с.
2. Хохлова, Е. А. Энциклопедия для детей «Как стать блогером» / Е. А. Хохлова. – М. : Умка, 2022. – 48 с.

РЕКОМЕНДОВАНА
на заседании
методического совета
протокол №
от

СОГЛАСОВАНО

Первый заместитель председателя
комитета по образованию
Мингорисполкома

Л.Р.Ляхнович