

ПРОЕКТ

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении
городского творческого
медиамарафона
«Отдыхай весело, познавай активно,
трудись креативно!»

Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения городского творческого медиамарафона «Отдыхай весело, познавай активно, трудись креативно!» (далее Медиамарафон). Медиамарафон – это современная платформа для творческого самовыражения и развития медийной компетентности школьников в формате каникулярного челленджа, направленного на поддержку юных журналистов, фотографов и видеоблогеров столицы, участников городского проекта «Школьный медиацентр».

Учредителем Медиамарафона является комитет по образованию Мингорисполкома.

Организатором Медиамарафона является учреждение образования «Минский государственный дворец детей и молодежи».

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ МЕДИАМАРАФОНА

Цель: профориентация, развитие медиакомпетентности учащихся, творческого потенциала и навыков командной работы учащихся учреждений общего среднего и дополнительного образования г.Минска.

Задачи:

выявить и поддержать одаренных учащихся в сфере журналистики, цифрового фото- и видеотворчества;

развивать навыки работы с информацией, цифровыми и медиакоммуникативными технологиями;

популяризировать современные медиапрофессии;

развивать информационную, коммуникативную, организационную и исследовательскую компетентности учащихся;

формировать навыки командной работы.

2. УЧАСТНИКИ МЕДИАМАРАФОНА

К участию в Медиамарафоне допускаются учащиеся учреждений общего среднего, среднего специального и дополнительного образования детей и молодежи г.Минска в составе команд школьных медиацентров или индивидуально. Возраст участников – 11-17 лет.

3. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ КОМИТЕТ

Оргкомитет из представителей учреждения образования «Минский государственный дворец детей и молодежи» осуществляет общее руководство, текущую организационную работу, определяет состав жюри, подводит итоги и участвует в организации и проведении мероприятий фестиваля-конкурса.

Жюри рассматривает и оценивает конкурсные материалы, определяет победителей. В состав жюри входят специалисты учреждений образования, представители СМИ столицы.

4. ПОРЯДОК И СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ МЕДИАМЕДИАМАРАФОНА

Медиамарафон проводится в период летних каникул с июня по август 2026 года.

Прием заявок (Приложение 1) и материалов в электронном виде обязательны к подаче районным координаторам до 27 августа 2026 г.;

Взаимодействие участников и организаторов осуществляется через: цифровую платформу «МедиаКластер» городского проекта «Школьный медиацентр»;

электронную почту координатора проекта: media@mgddm.by; районных координаторов (Приложение 2).

Коммуникация, разъяснения и публикация итоговых материалов осуществляются исключительно через указанные каналы.

Финальное мероприятие в формате «МедиаФэста» состоится 24 сентября 2026 г., включает презентацию победителей Медиамарафона; мастер-классы с анализом представленных творческих работ, творческие встречи с медиапрофессионалами; проведение торжественной церемонии награждения участников и победителей Медиамарафона.

5. ФОРМАТ КОНКУРСНЫХ ПРОЕКТОВ

Проект реализуется в следующих форматах:

Вариант 1. Видеоролик

Вариант 2. Текст

Вариант 3. Фотопроект

Требования к размещению:

Место размещения: облачное хранилище с публичным доступом (Google Drive, Yandex Disk, Dropbox) или файлообменник с возможностью просмотра без скачивания.

Ссылка на скачивание/просмотр должна быть рабочей на момент подачи заявки и до окончания конкурса (не менее 3 месяцев).

6. НОМИНАЦИИ МЕДИАМАРАФОНА

6.1. «Женские имена на карте Минска».

Формат: видеоролик

Содержание номинации: участники представляют медиапродукт, раскрывающий вклад определенной исторической личности в историю и развитие города Минска. Основной фокус – на женщинах, чьими именами названы улицы, проспекты, скверы, учреждения образования, культуры, здравоохранения и другие объекты столицы.

Обязательные элементы:

Указание конкретной личности (фамилия, имя, отчество, годы жизни).

Исторический контекст (время и обстоятельства, при которых объект получил имя).

Вклад увековеченной женщины в развитие Минска (научный, культурный, социальный, военный, трудовой).

Современное состояние объекта (как он выглядит сегодня, используется ли).

Связь с современностью (почему важно помнить эту женщину сегодня).

Требования:

Технические требования

Хронометраж: до 3 минут

Формат файла: MP4 (предпочтительно H.264).

Разрешение: не ниже HD (1920x1080 пикселей). Допускается 1280x720, если съемка на телефон.

Соотношение сторон: 16:9 (горизонтальный)

Важно: не должно быть логотипов телеканалов, водяных знаков стоков и приложений, аудио с авторскими правами.

6.2. Номинация «Минск глазами молодежи».

Формат: текст (эссе)

Содержание номинации: участники представляют медиапродукт, отражающий современный Минск как город возможностей, развития и самореализации молодого поколения. Работа должна показать личный взгляд авторов на столицу Беларуси через призму молодежных ценностей, проектов, мест притяжения и повседневной жизни.

Ключевые идеи для раскрытия (на выбор или в совокупности):

Минск – город, где идеи превращаются в проекты (примеры молодежных инициатив, стартапов, волонтерских движений).

Минск – город, где слышат и поддерживают (диалоговые площадки, встречи с лидерами мнений, грантовая поддержка).

Минск – город, где каждый может найти свое место (места досуга, творческие студии, спортивные секции, образовательные пространства).

Минск – город динамичный и фотогеничный (современная архитектура, общественные пространства, городские события).

Минск – город дружбы и единства (международное общение, молодежные сообщества, совместные проекты).

Требования:

Объем: до 3000 знаков (с пробелами) – 2-3 страницы А4 (шрифт 14, Times New Roman).

Абзацы: каждый абзац – одна законченная мысль.

Грамотность: стиль – публицистический (эмоциональный, без сленга).

6.3. Номинация «Мое/наше креативное лето»

Формат: фотопроект

Содержание номинации: участники представляют медиапроект, запечатлевший яркие и творческие моменты летних каникул.

Лето показывается не просто как время отдыха, а как пространство для саморазвития, новых увлечений, социальной активности и творческих экспериментов.

Идеи для раскрытия (на выбор):

Творческие мастер-классы и летние школы (рисунки, фото, музыка, танец, театр).

Волонтерские и трудовые проекты (помощь в лагере, благоустройство, экологические акции).

Путешествия по Беларуси (туристические тропы, усадьбы, замки, природные памятники).

Городское лето (дворовые активности, фестивали, концерты, open-air).

Летнее хобби (спорт, фотография, блоггинг, DIY-проекты).

Новые знакомства и дружба (истории о людях, встреченных летом).

Требования:

Технические требования

Серия: 7 фотографий

Формат файлов: JPG/JPEG

Фотографии могут быть сняты как на камеру, так и на телефон.

Разрешение фотографий: 300 DPI, не менее 2000 px по длинной стороне,

в хорошем качестве, пригодном для просмотра и возможной печати; без сжатия, потери резкости и артефактов.

В рамках серии необходимо придерживаться единой ориентации кадров: вертикальной или горизонтальной.

Файлы необходимо пронумеровать по порядку серии.

Фотографии должны быть авторскими и снятыми специально для участия в Марафоне.

Использование сгенерированных изображений (нейросети, генераторы изображений и аналогичные инструменты) не допускается.

Важно: проект должен передавать атмосферу лета и демонстрировать личную вовлеченность авторов.

6.4. Номинация «МедиаЛидер 2026»

Выдвижение кандидатов осуществляется районными координаторами городского проекта «Школьный медиацентр».

Районный координатор в сроки, установленные оргкомитетом конкурса, направляет заявку на каждого выдвигаемого медиацентра по установленной форме.

От одного района может быть выдвинуто не более 2 (двух) медиацентров.

Критерии выдвижения:

системность работы в рамках городского проекта «Школьный медиацентр» (в том числе публикационная активность на цифровых ресурсах проекта);

эффективные модели управления, редакционной политики и контент-стратегии.

Бонусный балл: проведение на базе своего медиацентра не менее одного открытого мастер-класса / семинара и других интерактивных форматов для школьных медиацентров по запросу районного/городского координатора.

7. Порядок оценки конкурсных работ

Первичная оценка качества и содержания конкурсных работ (видеороликов, текста и фотопроектов) осуществляется районными координаторами Конкурса.

Районный координатор:

- проводит экспертную оценку всех работ, поданных от учреждений образования своего района;
- определяет лучшие работы на районном уровне;
- формирует ранжированный список участников (1, 2, 3 места) в каждой номинации.

Порядок оформления подаваемых работ – наименование файла:

Наименование номинации, учреждение образования, название медиацентра, фамилия участника (если работа индивидуальная) (пример: Видео_2Гимназия_Образ_Иванова).

Важно: Только работы, занявшие 1-3 места в районе, направляются городскому координатору для участия в следующем этапе (городском). Работы, занявшие места ниже 3-го, далее не передаются.

Критерии оценки (для районных координаторов)
При оценке районные координаторы руководствуются следующими критериями:

№	Критерий	Видео	Фото	Эссе	Баллы
1	Соответствие теме Медиамарафона	+	+	+	0-5
2	Оригинальность замысла и творческий подход	+	+	+	0-5
3	Техническое качество (монтаж/свет/стилистика)	+	+	-	0-5
4	Грамотность речи и оформление	+	+	-	0-5
5	Логика изложения и структура (для эссе)	-	-	+	0-5
6	Визуальная эстетика (композиция, цвет)	-	+	-	0-5
7	Самостоятельность и глубина раскрытия темы	+	-	+	0-5
8	Соблюдение авторских прав: использование легального контента, указание авторства и ссылок на источники заимствования.	+	-	-	0-5

Максимальное количество баллов определяется суммой всех критериев.

Районные координаторы направляют итоговый протокол (Приложение 3) городскому координатору не позднее 10 сентября 2026г.

Районный координатор несет ответственность за объективность оценки и соблюдение сроков передачи результатов городскому координатору.

Экспертное жюри осуществляет независимую оценку работ, присланных районными координаторами, на основе единых критериев. Жюри не знает, от какого района и с каким местом прислана работа, что обеспечивает объективность. Решение жюри оформляется итоговым протоколом и является окончательным.

8. НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

Победители и призеры награждаются дипломами и призами организаторов.

Лучшие работы размещаются на сайте «Школьный медиацентр» и официальных социальных сетях проекта с указанием авторства.

Торжественная церемония награждения состоится 24 сентября 2026 года в Минском государственном дворце детей и молодежи в рамках Городского творческого медиамарафона-2026.

9. ФИНАНСИРОВАНИЕ ФЕСТИВАЛЯ-КОНКУРСА

Финансирование Марафона осуществляется за счет средств местного бюджета, выделяемых Минским горисполкомом на проведение массовых мероприятий.

10. ПРАВОВОЙ СТАТУС УЧАСТИЯ

Подаявая заявку, участник подтверждает:
согласие с условиями настоящего Положения;
согласие на обработку персональных данных;
согласие на использование конкурсных материалов в некоммерческих целях, включая публикацию в СМИ, на официальных интернет-ресурсах и на цифровой платформе «МедиаКластер».

11. КОНТАКТЫ

По всем вопросам обращаться по тел. +375 17 3651546: e-mail: media@mgddm.by.

Приложение 1

Городской творческий медиамарафон «Отдыхай весело, познавай активно, трудись креативно!»	
Заявка на участие в номинации _____	
1.	Учреждение образования
2.	Наименование школьного медиацентра / объединения по

	интересам	
3.	ФИО педагога-куратора, контактная информация (мобильный телефон, e-mail)	
4.	ФИО участника (если работа индивидуальная)	
5.	Дата заполнения заявки	

Приложение 2

Электронные адреса районных координаторов

Фрунзенский - konkurs_fr@mail.ru
 Центральный - zav.skdiomr@gmail.com
 Московский - ranak@minskedu.gov.by
 Первомайский - percldt@minskedu.gov.by
 Ленинский - techno.tvor.mayak@yandex.by
 Заводской - viva098@yandex.ru
 Советский - akorschak@ya.ru
 Партизанский - parctdm@minskedu.gov.by
 Октябрьский - oct.vetraz@mail.ru

Приложение 3

Итоговый протокол оценки городского творческого медиамарафона
 «Отдыхай весело, познавай активно, трудись креативно!» по _____ району

Номинация «Видеоролик»:

- 1 место —
- 2 место —
- 3 место —

Номинация «Текст»:

- 1 место — ...
- 2 место — ...
- 3 место — ...

Номинация «Фотопроект»:

- 1 место — ...
- 2 место — ...
- 3 место — ...

Номинация «МедиаЛидер 2026»

- 1 место — ...
- 2 место — ...