

Учреждение образования
«Минский государственный дворец детей и молодежи»

**А.Б.Богдан
Е.В.Орешко
Н.М.Григорьева**

СОЗДАНИЕ ШКОЛЬНОГО МЕДИАЦЕНТРА

Методические рекомендации

Минск, 2025

Введение

Актуальность проекта «Школьный медиацентр»

Современное информационное пространство динамично развивается и требует от подрастающего поколения не только умения находить и анализировать данные, но и способности создавать собственный качественный медиаконтент.

Городской проект «Школьный медиацентр» направлен на развитие медиаграмотности, коммуникативной культуры и творческих навыков учащихся. Создание медиацентров в школах позволяет интегрировать медиатехнологии в образовательный процесс, повысить интерес к учебе и сформировать активную гражданскую позицию у школьников.

Нормативно-правовые основания

Реализация проекта «Школьный медиацентр» осуществляется на основании:

- Приказа Комитета по образованию Мингорисполкома от 03.09.2024 №348-ОС «О реализации городского проекта «Школьный медиацентр»;
- Типового положения о школьном медиацентре (утвержденного 03.09.2024 №348-ОС);
- Локальных нормативных актов учреждения образования (положения, приказы, планы работы), регламентирующих организацию и деятельность медиацентра.

Роль медиаобразования в школе

Медиаобразование способствует формированию критического мышления, развитию навыков работы с информацией, умению вести конструктивный диалог и сотрудничать в команде.

В рамках деятельности медиацентра учреждения образования учащиеся осваивают основы журналистики, фотографии, видеопроизводства, работы в социальных сетях, а также знакомятся с этическими и правовыми аспектами медиадеятельности. Это не только расширяет кругозор, но и помогает в профессиональном самоопределении.

Целевая аудитория пособия

Данное методическое пособие адресовано:

- педагогам, планирующим или уже ведущим деятельность школьного медиацентра;
- администрации школ, организующей условия для работы медиацентра;
- районным и городским координаторам проекта;

- педагогам дополнительного образования, работающим в сфере медиа и коммуникаций.

Проект открывает перед школьниками уникальные возможности: они смогут попробовать себя в роли журналистов, фотографов, видеографов, SMM-специалистов и редакторов. Работая в медиапроектах, ученики научатся анализировать информацию, критически мыслить и создавать качественный медиаконтент.

Школьный медиаконтент — это платформа для творческого самовыражения и важный шаг в развитии цифровых компетенций подрастающего поколения. В рамках проекта планируется проведение образовательных мероприятий, мастер-классов, встреч с экспертами медиаиндустрии, а также конкурсов и фестивалей.

Создание школьных медиаконтентов позволит школам активнее заявлять о своих достижениях, повышая их узнаваемость в образовательном и медийном пространстве.

I. Концепция создания школьного медиаконтента в учреждении общего среднего и дополнительного образования г.Минска

1. Цель и задачи школьного медиаконтента

Цель создания медиаконтента

Главная цель школьного медиаконтента — формирование у учащихся высокого уровня медиаграмотности и коммуникативной культуры, развитие творческих способностей и социальной активности, а также создание условий для их успешной самореализации в современном информационном пространстве.

Задачи медиаконтента учреждения образования

Для достижения поставленной цели деятельность медиаконтента направлена на решение следующих задач:

1. Создание единого информационного пространства школы, обеспечивающего оперативное и качественное информирование всех участников образовательного процесса.
2. Развитие информационной и коммуникативной культуры учащихся, формирование навыков поиска, анализа и критической оценки информации.
3. Формирование умений общения и сотрудничества в рамках командных проектов и медийных инициатив.

4. Поддержка творческой самореализации учащихся через участие в создании медиапродуктов различных форматов.
5. Популяризация деятельности школы в медиапространстве, продвижение позитивного имиджа образовательного учреждения.
6. Освещение актуальных событий и новостей школьной жизни.
7. Внедрение современных медиатехнологий в образовательный и воспитательный процесс.
8. Содействие профориентации учащихся в сфере журналистики, медиапроизводства, дизайна, SMM и смежных областях.

2. Организационные аспекты

Этапы создания школьного медиацентра

1. *Анализ готовности учреждения*
 - Определение материально-технических ресурсов (помещение, оборудование, программное обеспечение).
 - Выявление кадрового потенциала (наличие педагогов с опытом медийной работы или готовых пройти обучение).
 - Оценка интереса и уровня подготовки учащихся.
2. *Разработка и утверждение локального положения*
 - Подготовка проекта положения на основе Типового положения.
 - Определение целей, задач, структуры и направлений деятельности медиацентра.
 - Утверждение документа директором школы.
3. *Назначение руководителя медиацентра*
 - Определение педагога дополнительного образования или учителя с медийной компетенцией.
 - Закрепление должностных обязанностей в локальных актах.
4. *Формирование команды участников*
 - Проведение информационных встреч с учащимися и родителями.
 - Организация набора участников через собеседование, анкетирование или творческий конкурс.
5. *Оснащение и подготовка пространства*
 - Организация рабочего места для участников (монтажная, студийная, фотозона).
 - Закупка или модернизация оборудования и ПО.
6. *Запуск деятельности*
 - Проведение первых вводных занятий и пробных проектов.
 - Интеграция медиацентра в школьную жизнь и включение в календарь мероприятий.

Распределение обязанностей

Руководитель медиацентра — отвечает за организацию работы, учебный процесс, координацию проектов, взаимодействие с администрацией и внешними партнёрами.

Участники медиацентра — создают медиаконтент, участвуют в съемках, монтаже, написании текстов, ведении соцсетей и других направлениях.

Администрация школы — обеспечивает условия для работы, финансирование и методическую поддержку.

Координаторы проекта (городской/районные) — оказывают консультационную помощь, организуют участие в конкурсах и мероприятиях.

3. Материально-техническое обеспечение

Эффективная работа школьного медиацентра невозможна без соответствующей материально-технической базы. Подбор оборудования и программного обеспечения должен учитывать специфику направлений деятельности медиацентра и уровень подготовки участников.

Требования к помещению

- Размер и планировка — достаточно места для установки рабочей техники, проведения съемок и монтажа, организации зоны для встреч и творческих обсуждений.
- Освещённость — наличие регулируемого освещения (естественного и искусственного), возможность установки студийного света.
- Акустика — минимизация посторонних шумов, при необходимости — звукоизоляция.
- Интернет-доступ — стабильное высокоскоростное подключение.

Перечень оборудования

Минимальный перечень оборудования

1. Компьютер или ноутбук — с достаточной производительностью для работы с фото, видео и графикой.
2. Фотоаппарат или видеокамера — с функцией записи в формате Full HD или выше.
3. Смартфон с хорошей камерой — для оперативной съемки и репортажей.
4. Микрофоны — петличные, конденсаторные или направленные, в зависимости от задач.
5. Осветительное оборудование — софтбоксы, кольцевые лампы, LED-панели.

6. Штативы и стабилизаторы — для устойчивой съемки фото и видео.
7. Наушники — для работы со звуком при монтаже.

Расширенный перечень оборудования (по мере развития медиацентра)

8. Видеомикшер и оборудование для прямых трансляций.
9. Фоновые конструкции и хромакей.
10. Портативные аудиорекордеры.
11. Профессиональные объективы и линзы.
12. Графический планшет для дизайна и анимации.

Программное обеспечение

Для монтажа видео: DaVinci Resolve, Adobe Premiere Pro, Movavi Video Editor (по выбору).

Для обработки фото: Adobe Photoshop, GIMP, Canva.

Для аудиомонтажа: Audacity, Adobe Audition.

Для графики и дизайна: CorelDRAW, Adobe Illustrator, Figma.

Для анимации: Blender, Synfig Studio, Adobe After Effects.

Для работы с текстом и вёрстки: Microsoft Office, Google Workspace, Scribus.

Организация рабочего пространства

Зона съемки — с фоном, светом и местом для установки камеры.

Монтажная зона — компьютер, удобное кресло, качественный монитор, акустическая система.

Творческая зона — место для обсуждений, мозговых штурмов, работы в группах.

4. Основные направления деятельности медиацентра

Деятельность школьного медиацентра охватывает широкий спектр форматов и технологий. Выбор направлений зависит от ресурсов учреждения, интересов участников и поставленных целей.

1. Телевидение и интернет-вещание

Школьное телевидение — регулярные видеонОВОСТИ, репортажи о событиях школы, интервью с учениками, учителями и гостями.

Прямые трансляции — освещение школьных мероприятий в режиме реального времени (концерты, соревнования, торжества).

Видеоканалы в интернете (YouTube, RuTube и др.) — публикация авторских программ, подкастов, образовательных видео.

2. Образовательное и учебное видео

Игровые и документальные ролики — постановочные сюжеты и репортажи.

Социальные видео — ролики, поднимающие важные общественные и школьные темы.

Анимация — рисованная, компьютерная или натурная.

Учебные видеоматериалы — видеолекции, видеоуроки, записи мастер-классов, скринкасты, презентации педагогического опыта.

3. *Радио и подкастинг*

Школьное радио — ежедневные или еженедельные выпуски новостей, музыкальные паузы, тематические рубрики.

Подкасты — аудиопрограммы на актуальные темы для школьников и родителей, размещаемые в интернете.

4. *Фотодеятельность*

Фоторепортажи — документирование школьных мероприятий.

Фотогазеты и коллажи — визуальное оформление новостных стендов и электронных рассылок.

Фотоквесты — творческие задания для учеников.

Фотоблоги — публикация фотоисторий в соцсетях или на школьном сайте.

5. *Интернет-ресурсы (цифровые площадки)*

Ведение школьного сайта — обновление новостей, фото- и видеогалерей.

Социальные сети — создание и ведение официальных групп, сторителлинг.

Мультимедийные лонгриды — интеграция текста, фото, видео и инфографики в единый материал.

6. *Печатные издания*

Газеты — печатные или электронные, регулярные выпуски о школьной жизни.

Журналы — тематические издания (культурные, научно-популярные, творческие).

Альманахи — сборники лучших материалов за год.

7. *Школьная медиатека*

Архив фото, видео и аудиоматериалов.

Систематизация медиаконтента для использования в образовательных и воспитательных целях.

5. Образовательная и методическая работа

Образовательная и методическая деятельность медиacentра направлена на развитие у участников технических навыков и творческих компетенций, необходимых для создания качественного медиаконтента.

Программа обучения участников

Программа может быть реализована в рамках дополнительного образования детей и молодежи или в форме внеурочной деятельности. Она включает:

Основы медиаобразования — понятия медиаграмотности, виды медиаконтента, медиасреда.

Журналистика и медиатекст — структура новости, правила написания статей, интервью, репортажей.

Фото- и видеосъемка — основы композиции, работа с камерой, технические приемы съемки.

Монтаж и постобработка — базовые навыки работы с фото-, аудио- и видеоредакторами.

Работа со звуком — запись, обработка, музыкальное оформление.

Дизайн и верстка — создание графических материалов, макетов печатных и электронных изданий.

Социальные сети и SMM — особенности публикаций, продвижение контента, этика онлайн-общения.

Формы занятий

Мастер-классы — обучение конкретным навыкам (съемка, монтаж, интервью).

Тренинги — развитие командного взаимодействия, коммуникации, креативности.

Практические задания — подготовка материалов для школьных новостей, сайта, соцсетей.

Проектная деятельность — создание тематических медиа-проектов.

Участие в конкурсах — мотивация к повышению качества работы.

Методические приемы и технологии

Проектный метод — планирование, реализация и защита творческого проекта.

Метод «Равный обучает равного» — старшие участники обучают новичков.

Кейс-метод — разбор реальных медийных ситуаций и поиск решений.

Контент-анализ — анализ материалов СМИ с точки зрения содержания, формы и этики.

Рефлексия — обсуждение проделанной работы и поиск путей улучшения.

Работа с возрастными группами

Младшие школьники — игровые формы, знакомство с медиа, участие в простых проектах.

Среднее звено — обучение техническим и творческим навыкам, первые самостоятельные материалы.

Старшеклассники — углубленная работа, сложные проекты, наставничество над младшими участниками.

6. Взаимодействие и координация

Эффективная работа школьного медиацентра требует слаженного взаимодействия между всеми участниками образовательного процесса, а также активного сотрудничества с внешними организациями и партнерами.

Внутренняя координация

Координатор медиацентра (педагог или сотрудник учреждения образования) отвечает за общее руководство, планирование и контроль деятельности.

Редакционная группа — формирует контент-план, распределяет задачи между участниками, следит за качеством материалов.

Творческие секции (видео, фото, радио, печатные издания, SMM) работают по своим направлениям, взаимодействуя между собой.

Обратная связь с администрацией школы — согласование планов, информирование о результатах работы, учет актуальных событий.

Взаимодействие с другими школьными структурами

Школьное самоуправление — генерация идей для проектов, совместная организация мероприятий.

Культурно-массовый сектор — информационное сопровождение школьных праздников, концертов, конкурсов.

Методические объединения — совместная подготовка образовательных видеоматериалов, онлайн-курсов, публикаций.

Сотрудничество с внешними организациями

Учреждения дополнительного образования детей и молодежи — методическая поддержка, проведение мастер-классов.

Местные СМИ — публикация лучших работ учащихся, обмен опытом.

Вузы и профильные колледжи — профориентационные встречи, стажировки для старшеклассников.

Общественные организации и волонтерские объединения — участие в социальных медиакампаниях.

Участие в городских и республиканских проектах

Городской проект «Школьный медиацентр» — обмен опытом с коллегами, участие в конкурсах и фестивалях.

Медиафорумы, медиапроекты, конкурсы и конференции — презентация собственных проектов, установление профессиональных контактов.

7. Документооборот и отчетность

План работы медиацентра — составляется на учебный год с разбивкой по кварталам или полугодиям.

Журнал учета деятельности — фиксируются мероприятия, материалы и участники.

Отчеты о деятельности — предоставляются координатору проекта и администрации школы.

8. Оценка эффективности работы медиацентра

Системная оценка деятельности медиацентра позволяет определить степень достижения целей, выявить сильные стороны и наметить пути для дальнейшего развития.

Цели оценки

- Определить результативность реализации программы медиацентра.
- Выявить динамику развития медиаграмотности и творческих навыков участников.
- Оценить вклад медиацентра в формирование позитивного имиджа школы.
- Определить потребности в ресурсах, обучении и методической поддержке.

Критерии эффективности

Качественные показатели:

- Уровень медиаграмотности и творческих компетенций участников.
- Оригинальность и профессиональный уровень медиапродуктов.
- Степень вовлеченности учащихся и педагогов в проекты.

Количественные показатели:

- Количество реализованных медиапроектов за учебный год.
- Число участников медиацентра по возрастным группам.
- Объем и регулярность выпуска контента (новости, фото, видео, подкасты и др.).

- Участие в конкурсах, фестивалях, городских мероприятиях.

Имиджевые показатели:

- Упоминания о школе в внешних СМИ и социальных сетях.
- Позитивная обратная связь от родителей, партнеров и внешних организаций.

Формы мониторинга

Анализ медиапродуктов — экспертная оценка качества материалов.

Анкетирование и опросы — сбор мнений участников, педагогов, родителей.

Наблюдение — фиксирование активности и вовлеченности школьников.

Портфолио медиацентра — подборка лучших работ за период.

Сравнительный анализ — сопоставление показателей по годам.

Итоговая отчетность

Годовой отчет — отражает количественные и качественные результаты работы.

Презентация достижений — демонстрация лучших медиапродуктов на школьных и городских мероприятиях.

План развития на следующий учебный год — учитывает результаты оценки и рекомендации.

II. Концепция профориентационной работы медиацентра «Детско-юношеская телестудия» учреждения образования «Минский государственный дворец детей и молодежи» (из опыта работы)

Детско-юношеская телестудия учреждения образования «Минский государственный дворец детей и молодежи» (далее – Дворец) образована в 2004 году (с 2024 года – медиацентр «Детско-юношеская телестудия»). Ее деятельность направлена на обучение детей и подростков основам журналистики, на раннюю профориентацию и социализацию учащихся. Об эффективности работы свидетельствуют следующие факты: за время с 2004 по 2023 год более ста воспитанников телестудии поступили в профильные вузы.

Многолетний опыт работы показывает, что дети среднего школьного возраста, примерно с 11 лет, испытывают потребность в реализации своих творческих способностей и начинают составлять планы своей будущей

профессиональной деятельности. Значительную помощь в профессиональном самоопределении подростков могут оказать учреждения дополнительного образования, так как в большей степени, чем школы, ориентированы на индивидуализацию и социализацию учащихся, на их профориентацию с учетом реальных потребностей рынка труда. В условиях образовательного и воспитательного пространства учреждений дополнительного образования профессиональное самоопределение учащихся представляет собой целую систему педагогической, психолого-педагогической, информационной и организационной деятельности.

Сегодня наблюдается бурное развитие масс-медиа: информационные технологии проникли во все сферы жизни – общество стало информационным, а информация – экономической категорией. Поэтому важно как можно раньше выявлять и развивать профессионально значимые способности и качества детей и подростков, желающих освоить массмедийные профессии.

Основная возрастная категория учащихся, занимающихся в объединениях по интересам медицентра «Детско-юношеской телестудия», – 11–17 лет. При этом следует отметить, что возрастной диапазон учащихся широк: основы журналистики постигают и дети младшего школьного возраста.

Педагог – руководитель объединения по интересам – должен учитывать, что молодым людям свойственны категоричность суждений, максимализм, неприятие советов, неподчинение существующим моделям общественного развития. Подростки негативно относятся ко всему нормативно-регламентированному и одновременно динамичны, открыты миру, ранимы – им свойственны повышенная эмоциональная реакция, оптимизм, романтические устремления, идеализация новизны. Часто выбор журналистики в качестве будущей профессии говорит о максимализме подростка, о его стремлении к идеализации, а не о серьезном, обдуманном решении. Педагог помогает учащемуся сделать этот выбор осознанно.

Однако применяемые методы и приемы носят не назидательный, а рекомендательный характер, хотя и предоставляют достаточную аргументацию для основных профессиональных характеристик.

Как же привлечь внимание ребят к определенным профессиям? Как правильно использовать различные виды деятельности для развития навыков коммуникативного и личностного взаимодействия детей друг с другом, учитывая характер будущей профессии? Как включить родителей в профориентационную работу? Ответы на эти и другие вопросы коллектив медицентра нашел, применив комплексный подход к содержанию образовательной работы с учащимися, включающей эффективные педагогические технологии в отношении детско-юношеской журналистики.

Данная работа основана на информации, собранной путем мониторинга, анкетирования и тестирования детей и подростков, учащихся в объединениях по интересам по журналистике медицентра «Детско-юношеская телестудия».

Знание базовых характеристик будущей профессии как основной фактор ранней профориентации учащихся

Анкетирование учащихся как первый этап их ознакомления со специальностью «журналистика»

Важно сразу определить, какие значения придают дети понятиям «журналистика» и «журналист». С этой целью в начале учебного года проводится анкетирование. Это первый ознакомительный сбор информации о детях. Именно на этом этапе выясняются их представления о журналистике и журналистах.

Анкета составлена так, что подросток сначала указывает краткие сведения о себе, например, достаточно фамилию или имя, год рождения. Таким образом, задается ритм, и ответы на последние два вопроса

(«Журналистика и журналист, на твой взгляд, – это...») также получают лаконичными.

Анкетирование проводится несколько раз на протяжении учебного года, но вопрос о понятиях «журналист» и «журналистика» содержится во всех анкетах.

Вот некоторые ответы из анкет, заполненных в начале учебного года:

«Журналистика – это очень веселая и творческая профессия. А журналист – это человек, который всегда находится в центре внимания»;

«Журналистика – это романтика и успех. Журналист – это центр, вокруг которого всегда что-то происходит»;

«Журналистика – это то, что помогает знакомиться с новыми интересными людьми. Журналист – это человек, который посещает разнообразные тусовки, вечеринки, а потом рассказывает об этом людям».

Дети и подростки склонны идеализировать образ журналиста: для них это успешный, состоятельный человек, постоянно находящийся в центре общественного внимания.

Действительно, профессия журналиста – одна из самых престижных и востребованных в современном обществе, и она привлекательна для детей и подростков. Несомненно, она дает человеку возможность реализоваться в творчестве, оказывать влияние на формирование общественного мнения, общаться с выдающимися людьми, иметь хороший заработок, занимать престижное место в структуре общества и т.д.

Кроме того, как утверждают психологи, важным мотивационным моментом в выборе будущей профессии является возможность стать знаменитым. О желании учащихся прославиться свидетельствуют и ответы в анкетах-опросниках по профессиональному самоопределению.

Использование анкет и опросов в самом начале занятий в объединении по интересам предпочтительнее, чем написание сочинений на темы «Журналист и журналистика», «Я хочу стать журналистом» и другие, подобные им, по той причине, что в ходе обучения учащиеся должны

осознать, что журналистский материал – это не личное мнение автора о проблеме или размышления на вольную тему. Именно поэтому желательно не включать в свою работу с учащимися творческие сочинения в качестве метода сбора информации о них.

Следует отметить, что такой подход не применяется при обучении учащихся работе в публицистических жанрах журналистики – эссе, очерке, фельетоне. В этом случае учащиеся должны вначале получить теоретические сведения о названных жанрах и только затем применять усвоенные знания на практике.

Преимущества журналистской профессии неотделимы от ее проблем. В своей деятельности журналист должен быть умелым коммуникатором: выступать в качестве психолога, уметь «разговорить» собеседника, добиваться от него доверия, полного информационного раскрытия. К тому же необходимы универсальные разнообразные дарования: собирая информацию и добиваясь ее полноты, журналист проявляет актерские и ораторские способности или умело остается, когда требуется, незамеченным внимательным сторонним наблюдателем. Ему приходится проводить и самостоятельные журналистские расследования, а это предполагает выполнение ролевых функций других профессий. Кроме того, следует помнить, что журналистика все же не литература: в отличие от писателя, журналист пишет постоянно, каждый день, при любых условиях и обстоятельствах. К этому следует прибавить и постоянную нервную перегрузку, и моральную ответственность за каждое журналистское произведение, и обязательный специфический журналистский талант, и необходимость постоянного самосовершенствования.

Перечисленные аспекты составляют парадигму профессиональной деятельности журналиста. Вот почему успешное окончание средней школы и несколько стихотворений или заметок, опубликованных в молодежной прессе, еще не повод для выбора этой профессии.

Для того чтобы избежать в будущем разочарования в выбранной профессии, понимания своего несоответствия ее психологическим и интеллектуальным требованиям, важно получить основные знания по выбранной специальности как можно раньше.

За время обучения в медиацентре каждый учащийся должен понять, что он выбирает профессию, которая потребует от него моральной ответственности за каждое созданное им и опубликованное произведение. Журналист должен быть эрудитом, владеть риторикой, быстро реагировать на повороты в изложении мнения у собеседника, знать в совершенстве предмет беседы, чтобы на равных вести диалог со специалистами. Лозунг журналистики: нет неинтересных собеседников, а есть только неопытные журналисты, которые не умеют извлечь из источника социальное важное сообщение или распознать в процессе обычной беседы общественно необходимую информацию.

Следует помнить и о прикладном характере журналистских профессий, о необходимости писать ежедневно, иметь творческую практику с первых же дней обучения журналистике. Если в течение года обучения в объединениях по интересам медиацентра учащийся не опубликовал ни одной работы, ему следует задуматься, правильно ли он сделал выбор будущего жизненного пути. Если по окончании обучения выпускник не сумел в смоделированных ситуациях интервью или репортажа с места события грамотно заполнить информационные «пустоты», добиться получения конкретной информации, подать ее в полном объеме, вряд ли он сумеет добиться успеха в этой профессии.

Деятельность медиацентра «Детско-юношеской телестудия» создает условия для профориентированной практики учащихся, для того чтобы помочь им сделать первый шаг на пути к овладению профессией, узнать особенности своего психофизического типа, проявить творческие способности и определиться с призванием. Соответственно, задача профориентации – максимально дифференцировать и индивидуализировать

обучение специальности «журналистика», учитывая интересы, склонности и способности учащихся. Такое обучение позволяет получить первые профессиональные знания учащимся различных возрастных категорий; расширяет возможности социализации детей и подростков и форсирует процесс их профессионального самоопределения.

Аспекты профориентационной работы в объединениях по интересам по журналистике

Основу профориентационной работы в объединениях по интересам по журналистике медицентра «Детско-юношеская телестудия» составляют следующие принципы:

- объемное и раннее информирование учащихся о видах профессионального образования, о содержании и условиях трудовой деятельности журналиста, об обучении в профильных вузах и дальнейшем трудоустройстве;
- раннее выявление узкопрофессиональных интересов;
- диагностирование специальных способностей в выбранной профессии;
- предоставление практического опыта;
- формирование четких профессиональных намерений;
- выявление реального уровня профессиональных способностей – самооценки, соотношения способностей и возможностей, и т.д.

Используется широкий диапазон форм и приемов работы. В первую очередь, это профориентационная деятельность, направленная на ознакомление учащихся с содержанием и условиями деятельности журналиста, а также на диагностику их способностей. Таким образом, осуществляется первоначальная предпрофильная подготовка, которая включает в себя занятия и различные программы для дошкольников и для учащихся младшего школьного возраста, позволяющие подробно ознакомиться с особенностями той или иной профессии.

Проводится профильное базовое обучение основам журналистских и телевизионных профессий, ориентированное на практическую деятельность, – так называемые первые профессиональные пробы, удовлетворяющее специфическим интересам учащихся в определенной области.

Профильное базовое обучение способствует формированию у детей ориентационной и допрофессиональной компетентности как внутренней готовности к осознанному и самостоятельному выбору жизненного и профессионального пути.

Дифференциация профориентационной работы в зависимости от возрастной категории учащихся

В объединениях по интересам медицентра «Детско-юношеская телестудия» занимаются учащиеся 1–11 классов, а также дошкольники, так что применяемые формы и методы профориентационной работы для каждой возрастной категории учащихся различны.

Для дошкольников проводятся следующие мероприятия:

- беседы, направленные на воспитание трудолюбия и интереса к профессиям;
- экскурсии в музеи, театры, на киностудию «Беларусьфильм», на студии каналов Белорусского телевидения;
- конкурс рисунков «Самая лучшая в мире профессия» и т.д.

Для школьников младшего школьного возраста предполагается:

- подробное ознакомление с журналистскими профессиями по темам учебных программ в объединениях по интересам;
- профориентационные сюжетно-ролевые игры, викторины;
- участие в программах Белорусского телевидения.

Например, в начале учебного года на занятии объединения по интересам «Основы печатной журналистики» проводится ролевая игра «Я – журналист», в ходе которой учащийся выступает в роли журналиста: готовит вопросы и берет интервью у педагога или другого учащегося. Темы интервью разнообразны: «корреспондент» может спросить о том, как педагог пришел к

своей профессии, в каком вузе учился; кем хочет стать его ровесник, что он знает о своей профессии, и т.д. Эту игру можно провести повторно в конце учебного года, для того чтобы выявить индивидуальную динамику усвоения знаний и умений каждого учащегося по данной специальности.

Для школьников среднего школьного возраста проводятся:

- творческие и практические занятия (первые профессиональные пробы в смоделированных условиях, близких к будущей профессиональной деятельности);
- первичное психологическое тестирование;
- ознакомительные профессиональные экскурсии на Белорусское телевидение, Белорусское радио, в редакции газет, журналов, интернет-порталов;
- тематические беседы о профессиях с участием специалистов;
- просмотры видеоматериалов;
- конкурсы газетных статей, видеоработ, связанных с будущей профессией;
- дни открытых дверей медиацентра «Детско-юношеская телестудия».

Для старших школьников эффективны следующие формы работы:

- профессиональные пробы на занятиях;
- групповое и индивидуальное профессиональное тестирование, анкетирование;
- индивидуальные консультации по вопросам профиля обучения и дальнейшего образовательного маршрута;
- профориентационные интеллектуально-познавательные игры;
- экскурсии в специальные учебные заведения и т.д.;
- привлечение к профориентационной деятельности выпускников Детско-юношеской медиацентре – студентов профильных вузов, а также уже работающих по специальности. (Существует база данных о выпускниках прошлых лет);

- мастер-классы известных деятелей отечественной культуры и масс-медиа;
- проведение городских конкурсов профессионального мастерства (конкурсы детско-юношеских СМИ и т.д.);
- подготовка учащихся к участию в республиканских и международных конкурсах детско-юношеской журналистики.

Комплексное использование кадровых, информационных и технических ресурсов в профориентационной деятельности

В профориентационной работе медиацентра задействуются все кадровые, информационные и технические ресурсы учреждения образования.

Интеллектуальный ресурс составляют:

- методисты,
- педагоги-психологи;
- педагоги общего среднего и дополнительного образования.

В процессе обучения используются информационные ресурсы:

- сеть Интернет,
- библиотека (медiateка),
- материалы методических и учебных кабинетов.

Большое значение для высокого качества обучения имеет техническое оснащение:

- компьютерные классы,
- телевизионной павильон (или пространство с мобильным хромакеем),
- цифровые видеокамеры и т.д.

Комплексное использование всех видов ресурсов позволяет коллективу медиацентра успешно решать основные задачи общего среднего и дополнительного образования детей и молодежи:

- создавать образовательную среду, направленную на становление личности ребенка и способствующую развитию его профессионального самоопределения;

- создавать оптимальные условия для развития потенциала ребенка через приобщение к электронному и журналистскому творчеству;
- развивать интеллектуальные, коммуникативные способности личности учащихся;
- укреплять и развивать интерес к массмедийным профессиям через знакомство с технологией создания медиапродукта;
- расширять общий кругозор учащихся;
- достигать высокого уровня базовых профессиональных знаний учащихся.

Важнейшим условием формирования профессионального самоопределения учащихся является создание журналистских электронных и печатных материалов

Эффективность образовательных программ объединений по интересам медиацентра «Детско-юношеская телестудия»

В составе медиацентра «Детско-юношеская телестудия» работает более десятка объединений по интересам: «Школа кино и телевидения», «Основы компьютерного видеомонтажа», «Основы печатной журналистики», «Литературное мастерство журналиста», «Основы мастерства журналиста-ведущего», «Академия маркетинга», «Юный SMM-щик», «Мессенджеры и социальные сети», «Нейротворчество», «Типографика», «Shortlab: Короткое видео для соцсетей», «МедиаPRO», «Создание музыкального видеоклипа: продакшн».

Образовательные программы медиацентра предусматривают знакомство учащихся с основами самых разных специализаций, что позволяет им объективно оценить свои способности и правильно выбрать будущую профессию.

В результате освоения программ различных объединений по интересам учащийся приобретает:

- способность к активной, продуктивной работе по выбранной им специальности;
- умение точно и ясно выражать свои мысли и вести диалог с собеседником на заданную тему;

- навыки самостоятельной формулировки и решения нестандартных творческих задач;
- знание основ журналистики, операторского, сценарно-режиссерского искусств, основ видеомонтажа;
- знание основ профессий ведущего, тележурналиста, журналиста печатного издания, сценариста и режиссера и т.д.;
- мастерство компьютерной верстки и макетирования;
- технологию продвижения медиапродукта;
- навыки использования ИИ в работе масс-медиа и т.д.

Организация практической работы на занятиях в объединениях по интересам

Медаицентр выпускает газету, работа над которой проводится в условиях, приближенных к реальным, так как занятия могут проходить и как интенсивный тренинг, и как мастер-класс педагога, выступающего в роли главного редактора.

Для того чтобы технологический процесс создания газеты был максимально точным, приблизительно раз в месяц проводятся так называемые планерки. В ходе таких занятий учащиеся обсуждают содержание следующего номера газеты. Каждый предлагает свои темы, высказывает пожелания, о чем бы хотел написать, а его коллеги решают, интересно это будет читателям или нет. Кроме того, на занятиях разрабатываются постоянные рубрики для газеты. Из числа учащихся выбирают редактора выпуска, ведущих рубрик, корректора, и т.д.

При выполнении редакционных заданий требуется жесткое соблюдение сроков подачи главному редактору (педагогу) готовых материалов, что позволяет учащимся самостоятельно и объективно оценивать свои способности. Макетирование номера осуществляют сами учащиеся, верстку – педагог совместно с теми, кто уже освоил пакет профессиональных компьютерных программ.

С целью организации эффективной, интересной работы над созданием газеты используются следующие формы организации педагогического процесса:

1. *Дневник новостей.* Многие мероприятия в учреждении образования планируются задолго до даты их проведения. Поэтому заранее можно распределить, кто будет освещать эти события в газете. Каждый учащийся может выбрать себе анонс из дневника либо добавить в папку свой.

2. *Картотека идей.* В кружке имеется специальная папка или коробка, куда учащиеся «складывают» свои идеи, записанные на бумаге. «Копилку» можно пополнять не только в ходе планерки, но и в течение всего учебного процесса. В случае если учащийся не может самостоятельно сформулировать тему будущей работы, разрешается заглянуть в картотеку идей.

3. *Газетные и журнальные вырезки.* Часто учащихся интересуют только отдельные факты, содержащиеся в журнальных, газетных статьях. Эти фрагменты можно вырезать и собирать, для того чтобы в дальнейшем использовать при раскрытии похожей темы.

4. *Портфель номера.* Список статей, запланированных на очередной выпуск газеты, должен быть доступен для каждого кружковца. Нередко, приступив к работе над материалом на заявленную тему, учащийся понимает, что она не так уж интересна. В этом случае можно выбрать другую тему, но все изменения указываются в плане номера.

В целях полноценного практического обучения активно используются интерактивные ролевые игры, цель которых – развить и закрепить навыки учащихся. Во время учебно-игрового процесса, моделирующего ситуацию, связанную с интервью, работой репортера в «гуще событий», с проведением бриффингов, круглых столов, учащимся нужно продемонстрировать умение быстро оценивать ситуацию, понимать происходящее события, передавать его «сюжет», аргументировано и тактично выражать свое мнение о различных аспектах жизни общества. Кроме того, такие игры учат детей

воспринимать более критично информацию, которую они получают от электронных и печатных СМИ и Интернета.

Например, во время подготовки смоделированного ток-шоу, аналогичного по формату тем, которые проводятся на каналах белорусского телевидения, учащимся предлагается обсудить заранее выбранную и интересную для них тему (школьная реформа, проблемы занятости молодежи, подростковые проблемы и т.д.), выбрать для себя роли участников дискуссии, т.е. ведущего-модератора, интервьюера, автора включаемых репортажей, представителя общественности, представителя официальных властей, активного зрителя и т.д. При распределении ролей и подготовке подобных игр педагог выступает в качестве шеф-редактора, который должен затем помочь придерживаться регламента дискуссии, организовать видеосъемку и монтаж с помощью учащихся своего объединения по интересам, а также оценить «работу» каждого и тем самым еще раз убедиться в правильности выбранного ими профессионального пути или его скорректировать,

Универсальность как принцип обучения в объединениях по интересам по журналистике

Современному телевидению и печатным СМИ необходимы «универсальные» сотрудники, владеющие несколькими журналистскими специализациями. Многопрофильный специалист владеет знаниями, умениями и навыками работы режиссера, оператора, осветителя, художника-визажиста, он нередко самостоятельно озвучивает и монтирует свои программы, умеет сверстать свой материал, оформить его иллюстрациями, разместить материал в интернет-версии газеты и т.д. В дальнейшем эта тенденция может только усилиться.

Понять объем и многоплановость, например, телевизионного производства можно, только непосредственно окунувшись в работу телевизионной студии и ТВ-редакции. На занятиях в медицентре учащимся предоставляется возможность применить на практике полученные

теоретические знания, научиться работать в творческом взаимодействии с коллективом. К тому же это своеобразный тест на определение учащимися способностей к определенным профессиям.

В рамках работы нескольких объединений медиацентра выпускается ежеквартальный телеальманах «Наш Дом», а также различные телевизионные сюжеты, фильмы, клипы и т.д.. Работа учащихся над телевизионным сюжетом в составе команды, включающей репортера, оператора-монтажера и редактора, позволяет учащемуся на практике проверить, насколько его желания соответствуют способностям, а педагогу – еще раз скорректировать обучение. Педагог активно использует при этом различные тесты, цель которых определить, какой из этапов журналистского и телевизионного процесса учащемуся больше по душе, выяснить, сколько самостоятельных видеосъемок на счету у учащегося, сколько самостоятельно смонтированных видеоматериалов числится за ним, нравится ему ли работать с «актерами» и «расставлять» всех на съемочной площадке. Тесты на определение лидерских качеств позволяет выявить главного редактора программы телевизионных новостей или газеты. Любовь к чтению художественной литературы и музыке помогает определиться с выбором сценариста и звукорежиссера. В любом случае регулярное тестирование на знание основ журналистских профессий и наличие личностных качеств, необходимых для профессии журналиста, - эффективный инструмент педагога в процессе профессиональной ориентации учащихся.

Профессиональные компетенции учащихся

В процессе теоретического и практического обучения учащиеся получают знания об особенностях деятельности традиционных и новых медиа, об истории и сегодняшнем дне средств массовой информации. Деятельность медиацентра должны подразумевать не только обязательное издание газеты, обучение не только основам журналистики, технологии производства различных теле- и радиопрограмм, но и способам эффективного использования «всемирной паутины» и искусственного

интеллекта в образовательном процессе и повседневной профессиональной деятельности.

Перечень первичных профессиональных компетенций, которые учащиеся приобретут во время образовательного процесса, включает следующие умения:

- планировать рабочий процесс;
- работать с источниками информации (использовать разнообразные методы ее сбора, селекции и проверки);
- находить важные и актуальные темы;
- готовить журналистские материалы оперативно и в срок;
- использовать адекватные языковые и другие изобразительно-выразительные средства, принятые в СМИ форматы, стандарты и технологические требования;
- понимать специфику телевизионной информации и экранной журналистики;
- знать виды и методики журналистского электронного и печатного творчества;
- самостоятельно создавать видеоконтент;
- эффективно использовать интернет-технологии и ИИ для поиска, обработки, создания и распространения информации.

Достигнутые результаты учащиеся медиацентра ежегодно должны подтверждать успешным участием в городских, республиканских и международных конкурсах и фестивалях.

Выпускники медиацентров будут поступать в Институт журналистики, вооруженные начальной методологической и информационной профессиональной культурой. Они будут знать законы массово-информационной деятельности, функции и принципы журналистики, уметь отбирать и интерпретировать факты. Безусловно, все эти знания и умения обеспечивают будущий профессиональный успех молодого специалиста.

Взаимодействие педагогов общего среднего и дополнительного образования с преподавателями профильных вузов и журналистами

В профориентационной работе есть еще один важный аспект – это обязательное развитие медийных компетенций педагогов, которые обеспечивают самое прямое содействие учащимся в их профессиональном самоопределении. Лекции специалистов-психологов, участие в методических занятиях и курсах, интерактивные семинары коллег, обсуждение проблем на встречах педагогов-руководителей школьных медиacentров, встречи с профессионалами-журналистами, посещение мастер-классов, организуемых факультетом журналистики БГУ, посещение редакций газет, интернет-порталов, а также многое другое позволяет педагогам быть в курсе новых тенденций в журналистских профессиях, их рыночной конъюнктуры, знать о состоянии дел с трудоустройством выпускников профильных вузов.

В целях успешности профориентационной работы целесообразным является использование образовательных ресурсов различных структур довузовского образования, заочных школ, дистанционного образования и т. п. Найти такие ресурсы и использовать их в теоретической и практической деятельности должен стремиться любой педагог, который ориентирован на профориентацию учащихся. Его задача - развить у личности умения пользоваться знаниями в инновационном режиме, стремление их «приращивать» путем самообразования, интереса к пока еще невостребованному, опережающему знанию. Медиацентр «Детско-юношеская телестудия» активно использует вышеперечисленные ресурсы на основании Соглашения о сотрудничестве, подписанного между факультетом журналистики БГУ и учреждением образования «Минский государственный дворец детей и молодежи».

Очень важно, чтобы деятельность медицентра осуществлялась круглогодично, поскольку в летний период в его рамках можно организовывать школы журналистики, поучаствовать в конкурсах в рамках городского проекта «Школьный медиацентр», более активно использовать

возможности, которые предоставляются абитуриентам профильными вузами (курсы, мастер-классы, встречи с преподавателями и т.д.)

В организации работы по подготовке учащихся к сознательному и обоснованному выбору профессии необходимо единство, согласованность, планировании и осуществлении совместной деятельности. Преподаватели факультета журналистики БГУ помогают организовывать и проводить городские конкурсы детско-юношеских СМИ, а в его рамках – мастер-классы по проблемным вопросам детско-юношеской журналистики, являясь членами жюри различных конкурсов. Преподаватели Белорусской государственной академии искусств в качестве экспертов оказывают методическую помощь в разработке образовательных программ, участвуют в проведении семинаров для педагогов медиационных центров. Агентство «Минск-Новости» (на основании Соглашения о сотрудничестве между агентством и учреждением образования «Минский государственный дворец детей и молодежи») привлекает учащихся к совместным проектам, оказывает помощь в организации форумов и конкурсов по детской журналистике. Дипломы и награды, полученные на конкурсах, статьи и заметки, опубликованные в профессиональной городской и республиканской прессе, становятся основой портфолио абитуриента, которое иногда играет решающую роль при поступлении в профильные вузы.

Взаимодействие педагога и родителей учащихся как один из аспектов профориентационной работы

Важную роль в профориентационной работе с учащимися играют их родители, которые заинтересованы в том, чтобы их ребенок сделал правильный выбор будущей профессии.

Индивидуальные беседы и консультации – самая действенная и наиболее часто используемая формы работы с родителями. В ходе таких консультаций педагоги медиационного центра рекомендуют родителям начинать как можно раньше активное обсуждение с ребенком его будущей профессии.

Основная задача таких бесед – побудить ребенка к самонаблюдению и самоанализу, а родителям – узнать круг интересов своего ребенка. Во время проведения бесед родителям не следует критиковать выбор ребенка, так как ответная реакция может быть негативной. Лучше расспросить о том, что конкретно привлекает его в данной профессии, влияние ли это моды или имеются какие-то адекватные побуждения и интересы.

Родители должны на основе анализа способностей своего ребенка, наблюдений за его деятельностью решить, в какой сфере смогут наиболее полно реализоваться его возможности. Кроме того, необходимо выяснить, имеются ли медицинские и психологические противопоказания для работы в сфере журналистики. Кроме того, следует учитывать, что профессия журналиста – одна из самых «стрессовых», поэтому слабое здоровье, быстрая утомляемость, сниженная способность к концентрации внимания также не способствуют успеху в подобной профессиональной деятельности.

Может ли стать хорошим журналистом неуверенный в себе человек, избегающий ответственности за свои поступки? Может ли вести интервью корреспондент, который боится общения с незнакомыми людьми или не умеет точно, доступно, грамотно изложить свою точку зрения? Некоторые психологические проблемы можно решить, но вот только родители как можно раньше должны обратить на них внимание. В медицентре практикуется присутствие родителей на занятиях, во время которых они могут со стороны понаблюдать за своим ребенком во время выполнения им журналистских заданий. И, если это необходимо, они могут обратиться за помощью к психологу, а во время мастер-классов к специалистам в области СМИ, чтобы поинтересоваться «подводными камнями» выбранной их ребенком профессии и сделать этот выбор более точным и надежным.

Во время бесед и консультаций родители могут получить у педагога, который находится в постоянном контакте с ребенком и наблюдает за ним во время выполнения им творческих – индивидуальных и групповых – заданий, конкретные ответы на следующие вопросы:

- охотно ли ребенок берет на себя ответственность во время выполнения групповых заданий (организация репортажа, работа в газетной редакции и т.д.);
- насколько развита его способность к самоорганизации и самодисциплине;
- может ли он организовать деятельность других участников задания;
- каковы его скорость переключения и объем внимания, другие когнитивные функции;
- какова его работоспособность в различных условиях;
- насколько креативно он выполняет задания;
- развита ли у него письменная и устная речь;
- умеет ли он слушать других людей;
- охотно ли с ним советуются и общаются другие.

Положительные ответы на эти вопросы подтвердят притязания ребенка на журналистскую профессию, отрицательные – помогут родителям задуматься, заняться исправлением «недостатков», если это возможно, или подумать о переориентации.

Постоянный анализ и наблюдение, анкетирование, тестирование, направленные на выявление мотивации ребенка, его системы ценностей и личностных особенностей – важный индикатор в профориентационной работе. Тесты и анкеты (и для родителей) нужно проводить несколько раз в году, что позволяет увидеть тенденции, скорректировать личную профессиональную траекторию ребенка. В любом случае обратная связь с родителями играет исключительную роль, она помогает родителям лучше увидеть возможности ребенка и его дальнейшие шаги в выборе профессии, обсудить возникающие вопросы и вместе с педагогом и ребенком разработать дальнейший план.

Объединения по интересам по журналистике являются связующим звеном между учащимися и высшими учебными заведениями по выбранной

специальности и ориентируют подростков к поступлению на факультет журналистики Белорусского государственного университета.

В объединениях по интересам формируются папки, которые содержат основную информацию для поступающих. Это и правила поступления, и список необходимых документов, и перечень вступительных экзаменов. Однако основной упор делается именно на творческое тестирование, которое является одним из основных экзаменов, проводимых непосредственно в университете.

Список вопросов к творческому тестированию используется при подготовке теоретических занятий. Также учащиеся готовят доклады по наиболее интересующим их темам из предложенного списка.

Для поступления на факультет журналистики БГУ необходимо предоставлять свои работы (печатные материалы, сценарии), опубликованные в зарегистрированных в соответствии с законодательством Республики Беларусь средствах массовой информации. Сотрудничество с газетами также дает подросткам представление об организации работы редакции, о различных профессиях в сфере журналистики (дизайнер, корректор, ответственные за выпуск, фотограф, редактор и т.д.).

Медиацентры должны по возможности сотрудничать с каналами Белорусского телевидения, чтобы учащиеся могли стать зрителями и участниками телевизионных программ, имея возможность непосредственно заглянуть за кулисы телевизионного дела. Сотрудничество с белорусским радио дает возможность стать участниками радиоэфиров, в которых учащиеся расскажут о проблемах своих сверстников, о событиях школьной и городской жизни, демонстрируя эрудицию и оригинальность подхода к теме.

Рынок труда в сфере информации требует все большее число специалистов. Знакомить их с условиями работы по выбранной специальности, развивать разноплановые способности – одна из важнейших задач педагогов учреждений образования города Минска.

МИНСКИЙ ГОРОДСКОЙ
ИСПОЛНИТЕЛЬНЫЙ КОМИТЕТ
КОМИТЕТ ПО ОБРАЗОВАНИЮ

ПРИКАЗ

03.09.2024 № 328-ОС

г. Минск

О реализации городского
проекта «Школьный медиацентр»

В целях создания условий для развития коммуникативной культуры учащихся, реализации их познавательных и творческих интересов, формирования умений ориентироваться в информационном пространстве ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Обеспечить реализацию с 2024/2025 учебного года городского информационно-образовательного проекта «Школьный медиацентр» (далее – Проект).

2. Определить координатором проекта учреждение образования «Минский государственный дворец детей и молодежи» (далее – МГДДиМ) (Великая Н.М.); координаторами в районах г. Минска – учреждения дополнительного образования детей и молодежи.

3. Установить:

3.1. Проведение образовательных и методических мероприятий координаторами Проекта – по необходимости, но не реже 1 раза в 6 месяцев.

3.2. Проведение городских творческих мероприятий – не реже 1 раза в рамках учебной четверти и в летний период.

4. Утвердить прилагаемые:

4.1. Типовое положение о школьном медиацентре;

4.2. Перечень городских творческих медиапроектов на 2024/2025 учебный год.

5. Учреждению образования «Минский государственный дворец детей и молодежи» (Великая Н.М.):

5.1. Разработать, утвердить и представить в комитет до 16.09.2024:
– график проведения образовательных и методических мероприятий координаторами Проекта;

– положения о проведении городских творческих медиапроектов.

5.2. Обеспечить общую координацию и организационно-методическое сопровождение проекта.

6. Начальникам управлений по образованию администраций районов г. Минска:

6.1. Определить координаторов Проекта в учреждениях дополнительного образования детей и молодежи и представить информацию о них в МГДДиМ до 16.09.2024.

6.2. Обеспечить реализацию Проекта в учреждениях образования.

Контроль за исполнением приказа возложить на первого заместителя председателя комитета Борисенко Л.М.

Председатель:

М.А.Ильина

УТВЕРЖДЕНО

приказ комитета по образованию

Мингорисполкома

03.09.2024 г. № 238-ОС

Типовое положение
о школьном медиацентре

1. Настоящее положение определяет порядок создания и функционирования в учреждении образования школьного медиацентра.

2. Целью создания школьного медиацентра является повышение уровня медиаграмотности учащихся, обеспечение условий для развития их социальной и творческой активности.

Деятельность школьного медиацентра ориентирована на изучение лучших примеров современных профессиональных образовательных медиа, активное внедрение новых медиа в образовательную деятельность, а также создание собственных качественных и развивающих медиапродуктов.

3. В процессе деятельности школьный медиацентр решает следующие задачи:

3.1. Создание единого информационного пространства.

3.2. Развитие информационной и коммуникативной культуры учащихся, формирование навыков общения и сотрудничества, поддержка творческой самореализации.

3.3. Популяризация учреждения образования в медиaprостранстве.

3.4. Освещение актуальных новостей.

3.5. Использование и внедрение современных технологий в воспитательно-образовательный процесс.

4. Школьный медиацентр действует на основании положения, которое утверждается директором учреждения образования и вступает в силу с момента утверждения.

5. Школьный медиацентр функционирует как объединение по интересам и обеспечивает реализацию программы дополнительного образования детей и молодежи соответствующего профиля.

6. Руководство школьным медиацентром осуществляет его руководитель (педагог дополнительного образования).

7. С учетом уровня освоения программы и медийной грамотности участники могут принимать участие в поддержке официального сайта учреждения образования и соответствующих групп в социальных сетях.

8. Основные направления деятельности медиацентра:

телевидение; школьное, кабельное, интернет-вещание школы, выход на профессиональные телевизионные каналы с образовательными программами для детей и юношества и др.;

образовательное видео разных жанров: игровые, документальные, научно-популярные, социальные ролики, фотофильмы, анимация (рисованная, компьютерная, натурная, StopMotion, 3Д-анимация) и др.;

учебное видео (слайд-видеолекции, видеолекции-хроники, постановочные студийные и мультимедийные видеолекции, учебные видеоклипы, скринкасты, видеослайдкасты, анимации-сканографии, тематические видеокейсы, видеорешешники, видеозаписи мастер-классов, видеопрезентации педагогического опыта, видео-презентации образовательных учреждений) и др.;

радио, подкастинг, в том числе интернет лодкастинг и др.;

фото, включая создание фотогазет, коллажей, фотоквестов, фпоблогов и др.;

интернет-ресурсы (сайты, блоги, социальные сети, мультимедийные лонгриды, мультискрипты, скрайбинг, сторителлинг) и др.;

газеты (интернет газеты, блог-газеты), альманахи, журналы, участие в создании которых способствует формированию медиаумений современного школьника;

школьная медиатека.

9. Положение о школьном медицентре может включать нормы, закрепляющие права и обязанности членов медицентра.

10. В учреждении определяется помещение для работы медицентра, обеспеченное необходимым оборудованием.

11. Работа медицентра распространяется на все возрастные категории участников образовательного процесса и может быть интегрирована в урочную и внеурочную деятельность.

План работы школьного медиацентра
на ____/____ учебный год

Учреждение образования: _____

Руководитель медиацентра: _____

Месяц	Мероприятия	Сроки	Ответственные
Сентябрь	1.Формирование состава медиацентра, распределение ролей 2.Ознакомительное собрание с учащимися и родителями 3.Разработка годового плана работы 4.Настройка оборудования и рабочих мест 5.Запуск школьных страниц в соцсетях / обновление сайта		
Октябрь	1.Фото- и видеорепортаж о Дне учителя 2.Выпуск первого номера школьной газеты / онлайн-блога 3.Запуск рубрики «Новости недели» 4.Мастер-класс по журналистике и медиаграмотности		
Ноябрь	1.Репортаж о школьных мероприятиях, конкурсах, олимпиадах 2.Фоторепортаж ко Дню матери 3.Интервью с учителем или выпускником школы 4.Участие в городском конкурсе медиапроектов		
Декабрь	1.Новогоднее видеопоздравление 2.Спецвыпуск газеты «Итоги года» 3.Мастер-класс по фото- и видеомонтажу		
Январь	1.Репортаж о зимних каникулах 2.Запуск подкастов 3.Фотовыставка «Зимняя сказка»		
Февраль	1.Репортаж ко Дню защитника Отечества 2.Материалы о патриотических проектах школы 3.Проведение фотоквеста		
Март	1.Репортаж и фотоотчёт ко Дню женщин 2.Интервью с интересной личностью 3.Участие в медиафоруме или фестивале		
Апрель	1.Медиамаериалы ко Дню		

	космонавтики 2.Рубрика «Экология вокруг нас» 3.Видеоурок или скрайбинг-проект		
Май	1.Фото- и видеорепортаж о Последнем звонке 1.Выпуск итогового номера школьной газеты 2.Видеоролик «Лучшие моменты года»		
Июнь – Август	1.Репортажи о школьных лагерях, поездках 2.Подготовка контента к новому учебному году 3.Планирование на следующий год		

Журнал учета деятельности школьного медицентра
(примерная структура)

В журнале учета деятельности школьного медицентра фиксируются мероприятия, материалы и участники

№	Дата	Наименование мероприятия	Формат	Описание / Цель	Материалы (фото, видео, статьи и др.)	Участники (ФИО, класс, роль)	Ответственный	Примечания
1	12.09.2025	Интервью с ветераном	Видео-интервью	Создание видеоролика к Дню Победы	Видео 1080р, фотосессия, текстовая статья	Иванов И. (8А, интервьюер) Петрова А. (7Б, оператор)	Петрова А.	Опубликовано на сайте
2	15.09.2025	Школьная радиопередача	Аудио	Озвучка новостей школы за неделю	Аудио запись mp3, текст сценария	Сидоров М. (9Б, диктор)	Сидоров М.	—

Пояснения по графам:

- **№** — порядковый номер записи.
- **Дата** — день проведения или публикации.
- **Наименование мероприятия** — короткое название.
- **Формат** — тип активности (видеосъемка, интервью, фоторепортаж, подкаст, публикация в газете и т.п.).
- **Описание / Цель** — зачем и для кого проводится.
- **Материалы** — какие файлы/документы созданы, где хранятся.
- **Участники** — кто принимал участие, с указанием роли.
- **Ответственный** — кто координировал проект.
- **Примечания** — дополнительная информация (например, где опубликовано, обратная связь).

ОТЧЕТ О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ШКОЛЬНОГО МЕДИАЦЕНТРА

(пример структуры)

В отчете отражаются итоги работы за определенный период (месяц, четверть, полугодие, год) и содержатся выводы, достижения и статистику.

1. Титульная часть

- Название образовательной организации
- Название медиacentра
- Период отчета (например: сентябрь–декабрь 2025 г.)
- Ответственный за составление отчёта
- Дата составления

2. Введение

- Краткая цель деятельности медиacentра
- Основные направления работы в отчётный период

3. Сведения о мероприятиях и продуктах (таблица с итогами)

№	Дата	Мероприятие / проект	Формат (видео, фото, статья, радио)	Краткое содержание	Кол-во участников	Охват аудитории	Место публикации / демонстрации
1	12.09.2025	Интервью с ветераном	Видео	К 80-летию Победы	2	~300 просмотров	Сайт школы, YouTube
2	15.09.2025	Радионовости	Аудио	Обзор событий недели	1	~200 слушателей	Школьное радио

4. Статистическая информация

- Количество проведенных мероприятий по видам (видео, фото, текст)
- Количество публикаций на сайте / в соцсетях
- Общее число участников медиacentра и активных авторов
- Средний охват аудитории

5. Достижения и особые проекты

- Победы в конкурсах
- Участие в городских / районных медиафорумах
- Коллаборации с другими школами или организациями

6. Проблемы и предложения

- Какие трудности возникли
- Что можно улучшить (техника, обучение участников, расширение площадок публикации)

7. Заключение

- Итоговая оценка периода
- Перспективы на следующий этап работы

8. Приложения

- Фото- и видеоматериалы (или ссылки на них)
- Печатные публикации
- Скриншоты постов и статистики из соцсетей

КРИТЕРИИ И ПОКАЗАТЕЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ШКОЛЬНОГО МЕДИАЦЕНТРА

Критерии и показатели деятельности школьного медиацентра делят на **качественные** (что и как делается) и **количественные** (сколько и с каким охватом).

1. Организационная активность

Критерии:

- Регулярность работы медиацентра
- Планирование и выполнение плана
- Участие школьников разных классов

Показатели:

- Кол-во заседаний / планёрок за период
- Доля мероприятий, выполненных по плану (%)
- Число постоянных и новых участников

2. Творческая продукция

Критерии:

- Разнообразие форматов материалов
- Качество материалов (тексты, фото, видео)
- Актуальность и соответствие тематике

Показатели:

- Кол-во публикаций (видео, фото, текст)
- Кол-во рубрик / авторских проектов
- Процент материалов, получивших положительные отзывы

3. Информационная активность

Критерии:

- Охват аудитории
- Активность в школьных и внешних СМИ
- Скорость реагирования на события

Показатели:

- Кол-во просмотров / прослушиваний / прочтений
- Кол-во публикаций на сайте школы / в соцсетях
- Время от события до публикации

4. Вовлеченность и командная работа

Критерии:

- Распределение ролей в команде
- Взаимопомощь и наставничество
- Привлечение учащихся к новым ролям (репортёр, оператор, монтажёр)

Показатели:

- Количество участников, сменивших или освоивших новые роли

- Количество обучающих мастер-классов / тренингов
- Оценка командной работы по итогам анкетирования

5. Внешнее признание

Критерии:

- Участие в конкурсах, фестивалях, форумах
- Победы и призовые места
- Партнёрские проекты

Показатели:

- Количество мероприятий внешнего уровня с участием медиацентра
- Количество дипломов, грамот, сертификатов
- Число совместных проектов с другими организациями

6. Обратная связь

Критерии:

- Удовлетворённость школьников и педагогов работой медиацентра
- Реакция зрителей/читателей
- Готовность аудитории к сотрудничеству

Показатели:

- Результаты опросов (в % положительных оценок)
- Кол-во комментариев, отзывов, репостов
- Кол-во запросов на освещение событий

Таблица оценки деятельности школьного медиацентра

Критерий	Показатель	Норма / Целевое значение
Организационная активность	Количество заседаний / планёрок	Не менее 1 раза в неделю
	Доля выполненных мероприятий по плану	$\geq 80\%$
	Количество участников	Не менее 10 активных участников, охват ≥ 3 параллелей
Творческая продукция	Количество публикаций (видео, фото, текст)	Не менее 4 материалов в месяц
	Разнообразие форматов	Минимум 3 разных формата в квартал
	Доля материалов с положительными отзывами	$\geq 75\%$
Информационная активность	Количество просмотров / прослушиваний / прочтений	≥ 100 на материал (среднее значение)
	Количество публикаций на сайте / в соцсетях	Не менее 2 публикаций в неделю
	Время от события до публикации	≤ 3 дней
Вовлеченность и командная работа	Количество участников, сменивших или освоивших новые роли	≥ 2 за полугодие

	Количество обучающих мастер-классов	Не менее 1 в квартал
	Оценка командной работы по итогам анкетирования	≥ 4 из 5
Внешнее признание	Участие в конкурсах, форумах, фестивалях	Не менее 2 в год
	Победы, призовые места	≥ 1 за год
	Совместные проекты с другими организациями	≥ 1 за год
Обратная связь	Результаты опросов (положительные оценки)	$\geq 80\%$
	Количество комментариев, отзывов, репостов	≥ 10 на материал (среднее)
	Количество запросов на освещение событий	≥ 1 в неделю

ПРИМЕРНЫЕ ПРОГРАММЫ ЭЛЕКТРОННЫХ И ПЕЧАТНЫХ СМИ
(учебно-тематическая часть)

ПРОГРАММА ОБЪЕДИНЕНИЯ ПО ИНТЕРЕСАМ
«ШКОЛА КИНО И ТЕЛЕВИДЕНИЯ»
(культурно-досуговый профиль, базовый уровень изучения образовательных
областей «Основы режиссуры и сценарного мастерства»,
«Основы сценического и актерского мастерства»)

Возраст учащихся: 11–17 лет

Срок реализации программы: 1 год

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Экранные искусства обладают большими возможностями для детского развития. Воспитательные возможности киноискусства и телевидения настолько широки, что можно говорить об универсальности этого вида искусства для учреждений дополнительного образования. Киноэкран обладает огромной убедительной силой, воспринятой при помощи киноискусства, подкрепленной яркими эмоциями, усваивается глубоко и прочно, становится основой для развития мировоззрения ребенка.

Данная программа знакомит детей и подростков с профессиями, связанными с телевидением и киноиндустрией.

Актуальность программы обусловлена общественной потребностью в творчески активных и технически грамотных молодых людях, в возрождении интереса молодежи к современному кинематографу и телепроизводству.

Новизна программы объединения по интересам «Школа кино и телевидения» заключается в том, что она дает возможность учащимся запечатлеть все моменты происходящего вокруг для истории и на память. Каждый учащийся объединения сможет попробовать себя в разных творческих экранных профессиях кино и телевидения: видеооператор, видеомонтажер, актер, сценарист, продюсер, режиссер, и к концу обучения сможет выбрать для себя то или иное направление, чтобы вместе с другими учащимися создать уникальную видеоработу.

Особенностью программы является ее практико-ориентированный характер. Учащиеся проходят обучение в процессе работы над реальным продуктом. Такая работа имеет четкие сроки и накладывает на весь коллектив и каждого ребенка большую ответственность за выполнение взятых на себя обязательств. Таким образом, формируется «производственный коллектив» альтруистического характера. Программа предоставляет большие возможности для обучения учащихся самоорганизации, самоуправлению, социальному проектированию.

Педагогическая целесообразность состоит в том, что данная программа позволяет выявить учащихся, проявивших интерес к данному направлению, оказать им помощь в формировании устойчивого интереса к профессиям, связанным с киноискусством и телевидением. В результате ее успешной реализации ожидается увеличение числа желающих продолжить свое обучение в профильных учреждениях высшего и среднего звена.

Программа предполагает использование здоровьесберегающих технологий: физкультминутка, гимнастика для глаз, упражнения для поддержания правильной осанки. Обязательно уделяется внимание правилам безопасного обращения с устройствами видео- и звукозаписи.

Программа разработана в соответствии с типовой программой дополнительного образования детей и молодежи (культурно-досуговый профиль), утвержденной постановлением Министерства образования Республики Беларусь от 20 октября 2023 года № 325.

Цель программы – творческое, интеллектуальное и духовное развитие учащихся средствами экранного искусства.

Задачи:

познакомить учащихся с профессией – специалист по кино-и телепроизводству;

сформировать у учащихся представление о технике и технологии создания телевизионных программ;

обучить основам создания сценария;

обучить основам актерского мастерства;

развивать мотивацию к анализу проделанной работы и прогнозированию результатов своей деятельности;

развивать внимательность, наблюдательность, восприимчивость и быстроту реакций;

развивать умения работать в творческой группе;

воспитывать вежливость и культуру взаимоотношений.

Организационные условия реализации программы

Срок реализации программы – 1 год.

Занятия для учащихся 11 – 13 лет проводятся 2 раза в неделю по 2 часа (4 часа в неделю, 144 часа в год), для учащихся 14 – 17 лет 2 раза в неделю по 3 часа (6 часов в неделю, 216 часов в год). Количество учащихся в объединении по интересам составляет не менее 12 человек.

Объединение по интересам проводится в форме объединения по интересам. Форма получения дополнительного образования – очная.

Материально-техническое обеспечение

Компьютеры с программами для видеомонтажа; видеокамеры; микрофоны.

Санитарно-гигиенические нормы

Занятия объединения по интересам проводятся в кабинетах, соответствующих специфическим санитарно-гигиеническим требованиям (Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 07.08.2019 № 525), требованиям безопасного пребывания учащихся, правилам пожарной безопасности.

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

(занятия проводятся 2 раза в неделю по 2 часа)

№ п/п	Наименование разделов, тем	Количество часов		
		Всего часов	в том числе	
			теоретических	практических
	Вводное занятие	2	1	1
1.	Современные кино- и телепрофессии	16	6	10
2.	Жанры и направления кино- и телевизионного творчества	16	6	10
3.	Основы сценарно-режиссерского мастерства	28	10	18
3.1.	Основные этапы создания сценария, типы сценариев	10	4	6
3.2.	Основы теории и практики режиссуры	10	4	6
3.3.	Работа режиссера с исполнителями: этюдный метод	8	2	6
4.	Основы операторского мастерства	12	4	8
5.	Основы компьютерного видеомонтажа	12	4	8
6.	Работа со звуком в кино и на телевидении	12	4	8

7.	Основы актерского мастерства	30	6	24
7.1.	Голос, движение и жестикуляция актера	10	2	8
7.2.	Этапы работы актера над ролью	12	2	10
7.3.	Создание сценического образа	8	2	6
8.	Организация процесса производства кино- и телевизионной программы	8	4	4
9.	Экскурсии на Белорусское телевидение и киностудию «Беларусьфильм»	6	–	6
	Итоговое занятие	2	–	2
	Итого	144	45 (31,3%)	99 (68,8%)
	Всего	144		

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН
(занятия проводятся 2 раза в неделю по 3 часа)

№ п/п	Наименование разделов, тем	Количество часов		
		Всего часов	в том числе	
			теоретических	практических
	Вводное занятие	3	3	-
1.	Современные кино- и телепрофессии	18	6	12
2.	Жанры и направления кино- и телевизионного творчества	18	6	12
3.	Основы сценарно-режиссерского мастерства	48	12	36
3.1.	Основные этапы создания сценария, типы сценариев	18	6	12
3.2.	Основы теории и практики режиссуры	15	3	12
3.3.	Работа режиссера с исполнителями: этюдный метод	15	3	12
4.	Основы операторского мастерства	18	6	12
5.	Основы компьютерного видеомонтажа	18	6	12
6.	Работа со звуком в кино и на телевидении	12	6	6

7.	Основы актерского мастерства	42	12	30
7.1.	Голос, движение и жестикуляция актера	18	6	12
7.2.	Этапы работы актера над ролью	12	3	9
7.3.	Создание сценического образа	12	3	9
8.	Организация процесса производства кино- и телевизионной программы	18	9	9
9.	Экскурсии на Белорусское телевидение и киностудию «Беларусьфильм»	18	–	18
	Итоговое занятие	3	–	3
	Итого	216	66 (30,6%)	150 (69,4%)
	Всего	216		

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Вводное занятие

План работы, задачи объединения по интересам. Беседа по мерам противопожарной безопасности на занятиях и безопасного поведения во Дворце.

Коммуникации в современном мире. Современные тенденции развития телевидения. Этические аспекты творческих профессий в кино и телевидении.

Тема 1. Современные кино- и телепрофессии

Знакомство с основными кино- и телевизионными профессиями (режиссер-постановщик, сценарист, инженер видеомонтажа, оператор, художник-постановщик, художник по костюмам, композитор, звукорежиссер, редактор, актер) и их особенностями.

Практические занятия

Встречи с представителями творческих профессий в кино и телевидении в рамках проекта отдела «Открытый объектив». Игровые ситуации: «Я – режиссер», «Я – продюсер» и т.д.

Выполнение творческих заданий на определение профессиональных склонностей.

Тема 2. Жанры и направления кино- и телевизионного творчества

Основы производства кино- и телевизионных программ. Основы производства кино- и телевизионной рекламы, их особенности и различия. Основы производства игрового и документального кино- и телефильма.

Практические занятия

Ролевая игра «Создаем рекламу объединения по интересам». Тест «Дополни перечень» на знание особенностей кино- и телевизионных профессий.

Создание виртуальных пилот-проектов для телевизионных молодежных программ.

Тема 3. Основы сценарно-режиссерского мастерства

Тема 3.1. Основные этапы создания сценария, типы сценариев

Определение темы сценария. Разработка сценарного плана. Требование к выстраиванию эпизодов. Сценарии для игрового и документального кино. Конфликт и кульминация.

Практические занятия

Пробные работы по написанию сценария для видеосюжета (игрового или документального), разработка и написание коллективного сценария игрового сюжета, посвященного школьным проблемам.

3.2. Основы теории и практики режиссуры

Правила построения мизансцены, работа с актерами. Построение кадра и его доминанта. Режиссерская разработка. Синтез создаваемой композиции.

Практические занятия

Разработка режиссерского плана, раскадровка. Освоение элементов мастерства работы режиссера с исполнителем (игровая ситуация «Я – режиссер, ты – актер»).

Просмотр и обсуждение отечественной и зарубежной видео- и кинопродукции из видеотеки отдела «Люби свой край» и личного архива автора программы. Тестовые задания «Виды сценариев», «Структура сценария».

3.3. Работа режиссера с исполнителями: этюдный метод

Этюдный метод работы с актером по Константину Станиславскому. Теория о психологическом жизнеподобном театре. Метод действенного разбора материала, способ проб того или иного явления в пьесе (конфликта, событийного ряда, характера персонажа). Этюд сцены (фрагмента) – основа этюдного метода. Анализ роли, уточнение и проработка ее нюансов.

Практические занятия

Пробные постановочные этюды учащихся по пьесам из школьной программы по литературе («Ревизор» Николая Гоголя, «Горе от ума»

Александра Грибоедова и т.д.). Анализ роли. Просмотр и обсуждение телевизионных спектаклей из видеотеки отдела.

Тема 4. Основы операторского мастерства

Устройство видеокамеры. Виды съемок. Понятие панорамной съемки, камеры в движении. Выразительные возможности видеосъемки. Свет в искусстве оператора. Естественное и искусственное освещение. Студийное освещение. Театральное освещение, его особенности, влияющие на работу оператора. Выбор места съемки и натурального освещения, значение характера освещения в пейзаже и при съемке интерьера.

Практические занятия

Просмотр и обсуждение работ операторов Сергея Урусевского и Павла Лебешева на примерах кинофильмов «Летят журавли», «Неоконченная пьеса для механического пианино» (из видеотеки отдела «Люби свой край»).

Просмотр и обсуждение молодежных музыкальных клипов, рекламных роликов, художественных фильмов (видеозаписи БТ, МузТВ, киностудии «Беларусьфильм») с точки зрения оператора.

Тема 5. Основы компьютерного видеомонтажа

Общее знакомство с техникой, с программами Adobe Premier, с возможностями компьютерной графики, трехмерной компьютерной графики, с понятием титрирования, с возможностями и особенностями современного видеомонтажа.

Практические занятия

Пробный монтаж индивидуальных сюжетов в программе Adobe Premier.

Тема 6. Работа со звуком в кино и на телевидении

Профессия звукорежиссера. Звук как один из важнейших элементов киноязыка. Использование авторской музыки. Работа с композитором и звукорежиссером. Развитие ассоциативного музыкального мышления. Выбор музыкального сопровождения видеоряда.

Практические занятия

Прослушивание музыкальных произведений, создание фоно- и аудиотеки объединения по интересам, работа с микрофоном. Игры, развивающие ассоциативное воображение.

Просмотр эпизодов из художественных кинофильмов с выключенной музыкой. Подбор музыки к ним. Обсуждение роли музыки в кино и ТВ.

Тема 7. Основы актерского мастерства

7.1. Голос, движение и жестикуляция актера

Общее представление о том, что такое «техника речи». Дикция и артикуляция. Важность орфоэпии. Пластика и жестикуляция как важные составляющие характеристики сценического образа. Правила поведения перед камерой.

Практические занятия

Участие в качестве актеров в коллективном сценарии о школьной жизни. Собственные актерские работы (домашние задания).

Подготовка телесюжетов и видеосъемка «подводок» к ним, в роли ведущих – учащиеся работы. Создание небольших постановочных работ.

7.2. Этапы работы актера над ролью

Фабула, краткий пересказ роли. Анализ действия. Сверхзадача – определение главного конфликта произведения для телевизионной постановки и роли в нем героя. Работа над словом, подтекст. Характерность, внутреннее постижение образа. Ритмический рисунок роли.

Практические занятия

Подготовка рефератов по характерности героя (выбранные учащимися пьесы, кинофильмы и т.д.), обсуждение и анализ представленных работ.

7.3. Создание сценического образа

Психологическая характеристика образа. Подготовка внутренних и внешних аксессуаров. Голосовая характеристика персонажа. Интонация.

Практические занятия

Подготовка сценического персонажа и защита образа. Разбор и обсуждение представленных актерских работ учащихся.

Тема 8. Организация процесса производства кино- и телевизионной программы

Отбор видеоматериала. Роль монтажа при создании сюжетов различных жанров. Основные правила монтажа: по крупности, по движению, по свету. Смена и постоянное чередование общего, среднего, крупного планов – основа языка телевизионного сюжета. Ритм телевизионного «рассказа». Параллельный и ассоциативный монтаж. Эффект Кулешова. Исходный и итоговый материал. Тайм-линия. Обозначение фрагментов тайм-кодами.

Создание окончательного чистового сценария сюжета. Озвучивание текста (закадрового, по ролям). Графические элементы программы, их роль: дизайн титров, логотип программы.

Практические занятия

Игровая ситуация «Один день в школьной студии». Организация, видеосъемка, монтаж мероприятий школы. Подготовка итоговой телевизионной программы: сюжетов и отдельных серий молодежного сериала. Работа с раздаточным материалом «Рекомендации по основным правилам видеомонтажа».

Тема 9. Экскурсии на Белорусское телевидение и киностудию «Беларусьфильм»

Экскурсии на студии Белорусского телевидения, съемочные площадки киностудии «Беларусьфильм», участие в кастингах. Присутствие на съемочной площадке с целью приобретения опыта и знаний.

Итоговое занятие

Итоговое занятие проходит в форме мини-фестиваля с показом индивидуальных и коллективных творческих работ, которые оценивает жюри, составленное из педагогов отдела.

ПРОГРАММА ОБЪЕДИНЕНИЯ ПО ИНТЕРЕСАМ «ОСНОВЫ ПЕЧАТНОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ» (общественно-гуманитарный профиль, базовый уровень изучения образовательной области «Мир»)

Возраст учащихся: 11 – 17 лет

Срок реализации программы: 1 год

ОБЩИЕ ПОЛЖЕНИЯ

Разнообразие печатных и электронных СМИ, их увеличивающееся влияние на общественное мнение вызывают у детей и молодежи интерес к профессии журналиста. Дети, имеющие филологические и литературные способности, активную жизненную позицию, выпускающие настенные газеты в школах, лицеях и колледжах, участвующие в создании любительских фильмов, стремятся расширить и углубить свои знания по журналистике, а также получить выход на более широкую аудиторию. Такую возможность дает им кружок «Основы печатной журналистики» и созданная

на его базе малотиражная газета учреждения образования «Минский государственный дворец детей и молодежи» (далее – Дворец).

Актуальность программы обусловлена тем, что работа с текстами, участие в создании газеты, посвященной жизни Дворца, предполагают опору на общечеловеческие и национальные культурные ценности. Постоянное общение с ровесниками и взрослыми с целью сбора информации помогает учащимся развивать коммуникабельность, творческое мышление, способствует приобретению навыков работы в команде, росту самосознания, настраивает на успех. Любой учащийся объединения по интересам сможет найти свое место в деле создания общей газеты и реализоваться как творческая личность.

Педагогическая целесообразность объединения по интересам «Основы печатной журналистики» заключается в том, что она предназначена для обучения основам журналистики и является своего рода подготовкой к одной из самых распространенных и востребованных профессий – журналиста.

Программа основана на принципах последовательности, наглядности, целесообразности и тесной связи с жизнью. Данная программа опирается на возрастные особенности учащихся.

На занятиях в объединении по интересам используется индивидуальный подход к каждому учащемуся, но при этом используется принцип обучения и воспитания в коллективе. Коллективные и групповые задания вводятся в программу с целью формирования опыта общения и чувства коллективизма.

Программа предполагает использование здоровьесберегающих технологий: физкультминутка, гимнастика для глаз, упражнения для поддержания правильной осанки. Обязательно уделяется внимание правилам безопасного обращения учащихся с цифровыми носителями, в частности с компьютером.

Создание ситуаций успеха для каждого ребенка – один из главных принципов организации образовательного процесса. Для поддержания мотивации на каждом занятии педагогом обращается внимание на успехи и позитивные изменения в развитии умений и навыков учащихся.

Программа разработана в соответствии с типовой программой дополнительного образования детей и молодежи (общественно-гуманитарный профиль), утвержденной постановлением Министерством образования Республики Беларусь от 20 октября 2023 года № 325.

Цель программы – развитие профессионально значимых способностей и личностных качеств у учащихся посредством печатной журналистики.

Задачи:

ознакомить с жанрами общей журналистики;
освоить методы поиска материала, его обобщения, анализа и образного воспроизведения на страницах газеты;
организовать коллективную деятельность по созданию газеты Дворца;
развивать способность творчески мыслить, анализировать свою деятельность и прогнозировать ее результаты;
обучить навыкам и приемам работы в условиях совместного творчества;
воспитывать индивидуальный подход к решению поставленных задач и взаимоуважение к результатам труда своих юных коллег;
стимулировать интерес к овладению журналистской профессией и постоянному повышению уровня своих компетенций.

Формы подведения итогов реализации программы

Итоги реализации программы проводятся на итоговом занятии в форме презентации итогового номера газеты « », анализа, обсуждения творческих журналистских работ учащихся.

Организационные условия реализации программы

Срок реализации программы – 1 год.

Занятия для учащихся 11 – 17 лет проводятся 2 раза в неделю по 3 часа (6 часов в неделю, 216 часов в год). Количество учащихся в объединении по интересам составляет не менее 12 человек.

Объединение по интересам проводится в форме объединения по интересам. Занятия организуются в групповой и индивидуальной форме. Особенности реализации программы – очная форма получения дополнительного образования.

Материально-техническое обеспечение

Компьютеры, принтер, диктофон.

Санитарно-гигиенические нормы

Занятия объединения по интересам проводятся в кабинетах, соответствующих специфическим санитарно-гигиеническим требованиям (Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 07.08.2019 № 525), требованиям безопасного пребывания учащихся, правилам пожарной безопасности.

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

(занятия проводятся 2 раза в неделю по 3 часа)

№ п/п	Наименование разделов, тем	Количество часов		
		Всего часов	в том числе	
			теоретических	практических
	Вводное занятие	3	3	-
1.	Жанры печатной журналистики	33	9	24
1.1.	Информационные жанры	20	4	16
1.2.	Литературные жанры	13	5	8
2.	Новости: особенности составления информационных сообщений	30	9	21
2.1.	Новости: суть информационного сообщения и выбор источника	16	6	10
2.2.	Новости: правила написания	14	3	11
3.	Интервью и очерк	30	9	21
3.1.	Работа в жанре интервью	20	6	14
3.2.	Создание очерка	10	3	7
4.	Способы и методы сбора информации	31	10	21
4.1.	Как найти достоверную информацию	18	6	12
4.2.	Особенности жанра журналистского расследования	13	4	9
5.	Пресс-конференция. Брифинг. Опрос	20	8	12
6.	Заголовок-подзаголовок	10	4	6
7.	Газета. Структура газеты. Верстка	36	12	24
7.1.	Структура печатного издания	16	6	10
7.2.	Верстка	20	6	14
8.	Редактирование текста. Макетирование	20	8	12
	Итоговое занятие	3	-	3
	Итого	216	72 (33%)	144 (67%)
	Всего	216		

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Вводное занятие

План работы, задачи объединения по интересам. Беседа по мерам противопожарной безопасности на занятиях и безопасного поведения.

Знакомство с основными понятиями журналистики – информацией. Типы и виды коммуникаций в современном мире. СМИ как важнейшее средство современной коммуникации. История развития СМИ: от первой газеты до Интернет-изданий. Этика сбора информации, нормы поведения при интервью, престиж журналиста как представителя своего издания, аккредитация, форма одежды.

Тема 1. Жанры печатной журналистики

1.1. Информационные жанры

Репортаж, заметка, интервью, отчет. Факт как базовая основа информации и образ как яркое средство ее подачи. Репортаж как основной информационный жанр («король журналистики»). Искусство репортажа.

Практические занятия

Пробные интервью с использованием диктофона в рамках объединения по интересам.

1.2. Литературные жанры

Литературные жанры: очерк, фельетон, памфлет. Знакомство с писателями-репортерами: Гиляровским, Джеком Лондоном, Марком Твенном и другими. Особенности работы с диктофоном при интервью.

Практические занятия

Подготовка репортажей на празднике «Здравствуй, школа!» и других мероприятиях.

Тема 2. Новости: особенности составления информационных сообщений

2.1. Новости: суть информационного сообщения и выбор источника

Что такое новости. Как новости попадают в прессу. Роль информационных агентств. Значение пресс-релиза. Источники информации и особенности пользования ими. Выбор главной новости.

Практические занятия

Составление пресс-релиза, отбор главных новостей.

2.2. Новости: правила написания

Новость и слух. Шесть классических правил при написании информационного сообщения.

Практические занятия

Написание информационного сообщения на заданную тему: учащиеся выбирают одно из мероприятий школы, собирают информацию и создают

короткую информационную заметку. После обсуждения представленных работ лучшие заметки оставляются для заполнения информационной полосы печатной или электронной газеты школы.

Тема 3. Интервью и очерк

3.1. Работа в жанре интервью.

Виды интервью. Особенности интервью: «жанр в жанре». Мастерство интервьюера. Предварительная подготовка к теме. Этика интервьюера. Умения раскрыть собеседника.

Практические занятия

Ролевая игра «Случайное интервью»: выбор интервьюируемого среди учащихся объединения по интересам, работа над составлением опросника, проведение интервью и представление результатов. Разработка плана вопросов для возможного интервью с представителями различных профессий: учёными, актерами, рабочими, бизнесменами.

3.2. Создание очерка.

Очерк. Авторское присутствие. Авторский стиль. Литературная журналистика. Создание наглядного образа у читателя: цвет, вкус и атмосфера очерка. Создание «словесной» картинки. Зарисовка. Путевые заметки.

Практические занятия

Практикум по созданию очерка: предлагается создать очерк о классном руководителе или руководителе одного из объединений по интересам.

Тема 4. Способы и методы сбора информации

4.1. Как найти достоверную информацию

Способы сбора информации. Количество и качество собранной информации. Достоверность сведений. Поиск фактов. Информационный повод и проверка на достоверность.

Практические занятия

Сбор информации о мероприятии или деятельности объединений по интересам школы с использованием методов интервью и опроса.

4.2 Особенности жанра журналистского расследования

Журналистское расследование. Авторский колорит.

Практические занятия

Написание материала в виде заметки для газеты школы.

Тема 5. Пресс-конференция. Брифинг. Опрос

Правила проведения пресс-конференции. Определение основной цели ее организации. Аккредитация. Брифинг и его отличия от пресс-конференции. Опрос. Правила успешного опроса.

Практические занятия

Ролевая игра «Проводим пресс-конференцию». Написание статьи-отчета на первую полосу.

Тема 6. Заголовок-подзаголовок

Виды заголовков. Значение и функция заголовка, подзаголовка. Этическая достоверность заголовка. Правила составления заголовков. Правила составления и написания лидов. Типы лидов.

Практические занятия

Составление заголовков и подзаголовков к материалам газеты школы.

Тема 7. Газета. Структура газеты. Верстка

7.1. Структура печатного издания

Создание газеты на всех этапах: от выбора темы – до макетирования и верстки. Кадровая структура газеты: корреспондент, редактор, ответственный секретарь, корректор, технические службы. Создание и планирование деятельности редакции ученической газеты.

Практические занятия

Ролевая игра «Один день в редакции».

7.2. Верстка

Газета школы как рупор ее творческой жизни, средство информации и воспитания детей и молодежи. Работа над темами и рубриками. Краткое понятие о новых достижениях в журналистике – электронных изданиях.

Практические занятия

Практикум по самостоятельной разработке тематики печатного издания и его рубрик. Подготовка корреспондентами объединения по интересам хроникального сообщения, короткой информации и расширенной заметки. Обсуждение журналистских работ на редакторской летучке, в роли редактора – руководитель объединения по интересам.

Тема 8. Редактирование текста. Макетирование

Понятие об иллюстрациях в газете (фотографии, рисунки, коллажи и т.д.). Задачи ответственного секретаря, верстальщика, особенности создания макета. Гранки. Роли редактора и корректора в отшлифовке материалов и подготовке их к печати. Грамотность журналиста.

Практические занятия

Составление собственного макета газетной полосы газеты школы.

Итоговое занятие

Подведение итогов работы за учебный год в виде творческого отчета учащихся. Каждый из воспитанников объединения по интересам представляет свои работы (заметки, репортажи, интервью), опубликованные в газете школы и городских, республиканских СМИ.

ПРОГРАММА ОБЪЕДИНЕНИЯ ПО ИНТЕРЕСАМ «ЮНЫЙ SMM-ЩИК»

(общественно-гуманитарный профиль, базовый уровень изучения образовательной области «Мир»)

Возраст учащихся: 8 – 12 лет

Срок реализации программы: 1 год

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

В настоящее время социальные сети являются не только площадками для общения, но и формами получения полезных знаний. Продвинуть себя и свой бренд, предложить сообществу единомышленников по социальной сети свое видение той или иной проблемы – все это будет иметь успех, если задействовать уникальные возможности виртуального мира. Однако сегодня для детей и подростков ориентироваться в запутанном мире социальных сетей не просто желательно – это необходимо.

Увеличение спроса на социальные сети пробудил интерес к этим ресурсам, поскольку именно в них многие увидели новый источник свежего трафика, который успешно влияет на продвижение личности в сети.

Social Media Marketing (SMM) завоевал свое место среди других компонентов интернет-маркетинга. Сообщество либо страница в сети является

собой полноценную площадку для коммуникации. На данный момент SMM применяется для привлечения из мира социальных сетей новых пользователей, которые в будущем могут сыграть роль партнера-единомышленника. Но не все так просто. Эти ресурсы весьма своеобразны и средства продвижения в них имеют тысячи нюансов. Эволюция такого рынка началась не один год назад, но, тем не менее, он все еще недостаточно исследован. Периодически создаются новые форматы, способные изменить ход продвижения в социальной сети.

Social Media Marketing (SMM) повышает личностную конкурентноспособность, открывает новые возможности и пространства современной интернет-профессии, требующей оперативного и мобильного пользования информационными технологиями. Каждый SMM-щик должен иметь хорошие коммуникативные навыки, быстро реагировать, иметь хороший вкус, подбирать интересное чередование видеосъемки и графических элементов. Именно на приобретение мастерства самопрезентации, знаний об основных SMM-технологиях нацелена программа объединения по интересам «Юный SMM-щик».

Актуальность программы обусловлена тем, что дети и подростки, которые научатся грамотно оформлять аккаунты, подготавливать и публиковать интересные посты для привлечения заинтересованной аудитории, получают способ успешного взаимодействия на социальных платформах, блогах, форумах, в сообществах. Это важно как с точки зрения их личностного развития, так и с аспекта психологического комфорта и воспитания уверенности в себе.

Педагогическая целесообразность программы «Юный SMM-щик» обоснована следующими аспектами:

развитие цифровых навыков (программа объединения позволит учащимся освоить такие навыки как: создание и редактирование контента, аналитика, работа с различными социальными сетями);

креативность и аналитическое мышление (учащиеся смогут развивать свои творческие способности, создавая уникальный контент, а также научатся анализировать результаты своих действий и оценивать их эффективность);

командная работа (занятия в объединении зачастую подразумевает сотрудничество, что способствует развитию навыков работы в команде, коммуникации и организации);

предпринимательские навыки (продвижение собственных проектов поможет развивать предпринимательское мышление);

социальная ответственность (осознание социальной ответственности за представленную информацию, безопасное использование социальных сетей).

Программа основана на принципах последовательности, наглядности, целесообразности и тесной связи с жизнью. Данная программа опирается

на возрастные особенности учащихся, на особенности их навыков коммуникации.

Программа предполагает использование здоровьесберегающих технологий: физкультминутка, гимнастика для глаз, упражнения для поддержания правильной осанки. Обязательно уделяется внимание правилам безопасного обращения с цифровыми носителями.

Программа разработана на основе типовой программы дополнительного образования детей и молодежи общественно-гуманитарного профиля, утвержденной постановлением Министерства образования Республики Беларусь от 20 октября 2023 года № 325.

Цель – формирование у учащихся навыков разумного пользования интернетом и социальными сетями.

Задачи

ознакомить с понятием, характеристикой, классификацией социальных сетей и мессенджеров;

изучить технологии SMM-продвижения («Facebook», «Telegram», «Instagram», «Тик Ток» и др.);

обучить поиску материала в интернете, его обобщению, анализу и образному воспроизведению на страницах интернет-ресурсов;

обучить основным приложениям для работы в социальных сетях и мессенджерах;

познакомить учащихся с профессией SMM-специалиста;

обучить правилам создания профилей в социальных сетях;

развивать способности творчески мыслить, анализировать свою работу и прогнозировать результаты деятельности;

воспитывать культуру общения посредством интернет-коммуникаций.

Формы подведения итогов реализации программы

Итоговое занятие в конце года проводится в виде творческого отчета, при котором каждый из учащихся презентует свой блог или digital-самопрезентацию, после коллективного обсуждения по итогам отчета педагогом отмечаются наиболее удачные и функциональные работы.

Формы, методы обучения и воспитания

Главное место в реализации программы объединения по интересам занимают практические занятия, на которых формируются конкретные умения

и навыки. Практическая деятельность строится от простого к сложному.

Образовательный процесс в объединении по интересам включает в себя следующие методы обучения:

интерактивные методы (обсуждение, мозговой штурм, ролевые игры);

проектно-ориентированный метод (учащиеся работают над собственными проектами по SMM, применяя знания на практике);

кейс-метод (анализ реальных кейсов из практики SMM для изучения успешных и неудачных стратегий);

обратная связь и рецензирование (обсуждение работ учащихся, анализ и предоставление конструктивной критики для улучшения навыков);

геймификация (использование элементов игры для повышения мотивации и вовлеченности (конкурсы, викторины);

самостоятельная работа (поощрение учащихся к самостоятельному изучению и исследованию тематики SMM через проекты, задания и исследования).

Формы обучения:

лекции (теоретические занятия по основам SMM);

практические занятия (работа над реальными проектами, где учащиеся создают и ведут собственные социальные сети);

групповые проекты (совместная работа над созданием контента).

Методы диагностики освоения программного материала

При реализации программы объединения по интересам используются текущий и итоговый контроль.

Текущий контроль осуществляется посредством следующих методов: наблюдение, беседа, анализ выполнения практических творческих работ.

Для текущего контроля знаний используется рейтинговая оценка знаний

в течение всего обучения. Промежуточными формами контроля усвоения дисциплины являются контролируемые самостоятельные занятия. Основной формой контроля является выполнение практического задания в конце четверти, результат которого также определяется по рейтинговой системе. Дополнительными формами контроля являются: реферирование и конспектирование монографической и оригинальной литературы; выполнение реферативной работы на заданную тематику и выступление с презентацией на практических занятиях.

Текущий контроль осуществляется на каждом занятии посредством наблюдения за правильностью и аккуратностью выполнения заданий. Готовая работа является показателем уровня усвоенных навыков.

Итоговое занятие проводится в форме творческого отчета (баттла), при котором каждый из учащихся презентует свой блог и после коллективного обсуждения отмечаются наиболее удачные и функциональные работы.

Педагогические технологии и средства обучения

При реализации программы объединения по интересам используются:

информационно – коммуникационные технологии;

технология развития критического мышления;

проектная технология;

технология развивающего обучения;

технология проблемного обучения;

игровые технологии;

технология педагогического сотрудничества;

технологии уровневой дифференциации;

групповые технологии.

В качестве средств обучения выступают общепринятые системы знаковых языков (речь), письмо (письменная речь), средства наглядности, учебные компьютерные программы, методы и формы организации учебной деятельности.

Организационные условия реализации программы

Срок реализации программы – 1 год.

Занятия для учащихся 8 – 12 лет проводятся 1 раз в неделю по 2 часа (2 часа в неделю, 72 часа в год). Количество учащихся в объединении по интересам составляет не менее 12 человек.

Занятия в объединении по интересам проводятся в форме объединения по интересам. Занятия организуются в групповой и индивидуальной форме. Особенности реализации программы – очная форма получения дополнительного образования.

Материально-техническое обеспечение

Компьютеры, имеющие доступ в интернет; смартфоны; планшеты.

Санитарно-гигиенические нормы

Реализация программы осуществляется с учетом соблюдения санитарно-эпидемиологических требований (постановление Совета Министров Республики Беларусь от 07.08.2019 № 525 «Об утверждении специфических санитарно-эпидемиологических требований» в редакции постановления Совета Министров Республики Беларусь от 12.07.2024 № 502).

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

(занятия проводятся 1 раз в неделю по 2 часа)

№ п/п	Наименование разделов, тем	Количество часов		
		Всего часов	в том числе	
			теоретически	практических
	Вводное занятие	2	2	–
1.	Понятия «мессенджеры», «социальные сети» и SMM-специалист. Безопасное использование мессенджеров и социальных сетей	6	2	4
2.	Социальные сети, их функции. Профессия SMM-специалист	8	2	6
3.	Деятельность современных блогеров и SMM-	6	2	4

	специалистов			
4.	Введение в SMM	8	2	6
5.	Геймификация: создание развлекательно-познавательного контента. Технология технотеймент	8	4	4
6.	Креативность в SMM: от идеи до сценария	8	2	6
7.	Инструменты SMM-продвижения в социальных сетях (Facebook, Telegram, Instagram, ТикТок и др.)	8	2	6
8.	Деятельность современных TikTок блогеров. Поиск актуальных трендов. SMM-раскрутка	6	2	4
9.	Создание персональных брендов на площадках социальных медиа	10	2	8
	Итоговое занятие	2	–	2
	Итого	72	22 (30,6%)	50 (69,4%)
	Всего	72		

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Вводное занятие

План работы, цель, задачи объединения. Беседа по мерам противопожарной безопасности на занятиях и безопасного поведения во Дворце. Понятие творческой и эффективной деятельности в интернете. Основные компоненты средств массовой информации.

Тема 1. Понятия «мессенджеры», «социальные сети» и SMM-специалист. Безопасное использование мессенджеров и социальных сетей

Понятие «социальные сети», «social media marketing», «социометрия», «социальные сервисы», «гостевые книги», «webприложения», «форум», «блоггинг», «журнал – web-протокол», «коллаборативное творчество».

Мессенджеры как совокупность бесплатных программ, устанавливаемых на компьютерах, смартфонах и планшетах. Режим реального времени для обмена текстовыми сообщениями. Файлы в различных форматах, звонки через интернет. Общение реальных пользователей и чат-боты.

Самые востребованные бесплатные мессенджеры: WhatsApp, Viber, Telegram, Skype, Snapchat.

Социальная сеть – онлайн-платформа, используемая для общения, знакомств. Создание социальных отношений у людей со схожими интересами. Офлайн-связи. Развлечения (музыка, фильмы), обучение и работа в сетях.

Правила безопасной регистрации. Безопасное общение в мессенджерах и социальных сетях.

Практические занятия

Работа с бесплатными мессенджерами и их функциями. Прохождение викторины на онлайн-сервисе Кахут «Безопасность в интернете».

Тема 2. Социальные сети, их функции. Профессия SMM-специалист

Знакомство с Facebook, Вконтакте, Telegram, Instagram, ТикТок и др. Функции социальной сети. Социальные объекты сетей (люди, группы людей, сообщества, организации) и связи между ними. Динамика социальных связей в онлайн и офлайн средах. Профессия SMM-специалист. Обязанности и требования к специалисту.

Практические занятия:

Создание аккаунта на выбор. Оформление личного аккаунта и шапки профиля. Практическое изучение функций и создание контента с их помощью.

Тема 3. Деятельность современных блогеров и SMM-специалистов

Аккаунты современных блогеров и SMM-специалистов (Михаил Гринфельд, Александр Белгороков, Никита Подлипский и др.). Никнейм в социальной сети. Количественные и качественные метрики блогера.

Практические занятия

Просмотр и анализ публикуемого контента современных блогеров и SMM-специалистов.

Тема 4. Введение в SMM

Правила разработки SMM-стратегии. Оценка бренда. Конкурентный анализ бренда. Портрет потребителя. Создание уникального предложения. Определение формата присутствия в социальных сетях. Коммерческий формат по интересам, смешанный формат.

Правила оформления корпоративного аккаунта. Чек-лист создания сообщества (правила создания названия бренда, проверка данных через Яндекс. Вордстат). Соответствие URL адреса и описания группы (пользователей).

Правила поддержки тем и актуальной информации. Ранжирование обсуждений, специальные сервисы и настройки оповещений. Правила настройки и работы с «витриной», рекомендации их использования. Правила опознавательных знаков. Работа с хэштегами.

Практические занятия

Создание собственного хэштэга, активное внедрение его в социальную сеть. Проведение интерактивных акций на выбор: вебинары, флэшмобы, эстафеты, конкурсы в блогосфере; опросы, связанные с брендом.

Тема 5. Геймификация: создание развлекательно-познавательного контента. Технология технотеймент

Технология технотеймент. Знакомство с понятием геймификация. Виды игр с подписчиками. Логика и способы создания геймифицированного контента. Приложение Zepeto.

Практические занятия

Создание развлекательно-познавательного геймифицированного контента. Создание личного мультяшного персонажа в приложении Zepeto.

Тема 6. Креативность в SMM: от идеи до сценария

Важность развития креативного мышления для создания уникального контента. Сценарий как главный инструмент создания видео-контента. Основные элементы сценария. Правила и советы создания сценария. Свет и звук при съемке.

Практические занятия:

Упражнения на развитие креативности и творческого мышления. Разбор готовых видеороликов на составляющие элементы сценария. Написание индивидуальных сценариев для ТикТока.

Тема 7. Инструменты SMM-продвижения в социальных сетях (Facebook, Telegram, Instagram, ТикТок и др.)

Таргетинговая реклама, общие принципы работы. Реклама в популярных группах. Работа с лидерами мнений. Выбор индивидуального стиля ведения аккаунта. Создание индивидуальных контент-планов и рубрикаторов. Обработка фото в топовых приложениях (Lightroom, PicsArt, AirBrush, Snapseed, Canva). Методы привлечения аудитории (Лайктайм, SFS, конкурсы, челленджи и др.). Лимиты. Теневой бан. Статистика и аналитика аккаунтов.

Практические занятия

Создание фотоконтента. Написание постов. Размещение собственного контента. Персональный лайктайм. Запуск челленджа. Изучение статистики и анализ собственного Instagram аккаунта.

Тема 8. Деятельность современных TikTок блогеров. Поиск актуальных трендов. SMM-раскрутка

Что такое ДримТимХаусы и принцип его работы. Изучение аккаунтов современных TikTок блогеров.

Практические занятия

Просмотр и анализ публикуемого контента современных TikTок блогеров. Поиск и разбор актуальных трендов.

Тема 9. Создание персональных брендов на площадках социальных медиа

Контент-брендинг в социальных сетях. Виды контент-брендинга (развлекательный, образовательный, коммерческий, пользовательский, новостной, социокультурный). Обзор и характеристики контент-брендинга. Правила создания видео контента. Знакомство с программами для монтажа видео: InShot, VN, CapCut. Основные функции.

Практические занятия

Съемка и монтаж видеоконтента, Публикации созданного видеоконтента в TikTok и сторис Инстаграм, на сайте и в социальных сетях Дворца.

Итоговое занятие

Творческий отчет (баттл) учащихся. Презентация блогов учащихся.