

Человек в информационном мире

УДК: 373.1
ББК: 74.202.5

Школьный медиакластер как пространство детско-взрослой коллаборации

Корниенко Татьяна Викторовна
«Газпром школа Санкт-Петербург»
Санкт-Петербург, Россия
кандидат педагогических наук
e-mail: andreas1980@bk.ru

Аннотация. В статье представлен опыт работы школьного медиакластера как одного из объединений центра дополнительного образования на базе общеобразовательной школы.

Подробно описана структура и характер взаимодействия между участниками объединения. Приведен алгоритм реализации программы дополнительного образования по кросс-культурной коммуникации, интегрированной с программами медиакластера.

Ключевые слова: кросс-культурная коммуникация, медиакластер, медиакомпетентность, медиapedagog, проектная коллаборация.

Цитирование: Корниенко, Т.В. Школьный медиакластер как пространство детско-взрослой коллаборации // Медиа. Информация. Коммуникация [Электронный ресурс]. – 2024. – Т. 38, № 2. – Режим доступа: <http://mic.org.ru/vyp/38-2/38-2-kornienko.pdf>

School media cluster as a space for child-adult collaboration

Tatyana Viktorovna Kornienko
Gazprom School St. Petersburg
St. Petersburg, Russia
candidate of pedagogical sciences
e-mail: andreas1980@bk.ru

Abstract. The paper presents the experience of the school media cluster as one of the associations of the center for additional education on the basis of a secondary school. The structure and nature of the interaction between the members of the association are described in detail. The algorithm of the implementation of the program of additional education in cross-cultural communication integrated with the programs of the media cluster is given.

Keywords: cross-cultural communication, media cluster, media competence, media pedagogue, project collaboration.

Citation: Kornienko T.V. School media cluster as a space for child-adult collaboration. Media. Information. Communication [Electronic resource], 2024, vol. 38(2). URL: <http://mic.org.ru/vyp/38-2/38-2-kornienko.pdf>

Введение

Прежде чем говорить о возможностях медиапространства в школе, нужно, чтобы это пространство действительно было. Оно может быть простым, наполненным личными цифровыми инструментами учащихся и педагогов, или более сложным, содержащим профессиональные ресурсы. В обоих случаях задача взрослого – сделать так, чтобы ребенок пользовался ими на благо собственного развития, поскольку все мы понимаем, что современные школьники выросли в медиапространстве [1].

Для них интуитивно понятны вещи, которые взрослому человеку приходится осваивать и тратить на это немало времени. Но скорость далеко не всегда равна качеству и глубине выполнения работы. Вот тут и становится невероятно важна фигура взрослого, который оказывается не столько носителем знаний, сколько модератором целого ряда сложных процессов и создателем смыслов.

Современному педагогу важно быть тем, на кого ребенок поднимает с интересом глаза от смартфона. Ему не нужно знать ответы на все вопросы. Его миссия – научить выбирать проверенную информацию в медиапотоке и добиваться качественного результата. Он не берется за решение всех задач: он учит школьника, как грамотно обратиться к нужному специалисту в соседний кабинет или к социальному партнеру за пределами школы. Можно много говорить об этой обновленной роли педагога, но давайте вернемся к вопросу среды, на базе которой развиваются интересные диалоги и проекты.

Исследователи и проектировщики

В Частном общеобразовательном учреждении «Газпром школа Санкт-Петербург» работает Центр дополнительного образования, в котором действует более семидесяти курсов по спортивным, научным и художественным направлениям. Самое крупное объединение – это школьный медиакластер [2]. Он сочетает сразу ряд курсов: журналистику, где дети пишут тексты; ораторское мастерство, на котором ребята учатся их декламировать; радио, где записываются интервью, подкасты и аудиоспектакли; телестудию, где снимаются и монтируются новости. Плюс к этому на графическом дизайне из созданных текстов и иллюстраций верстаются газеты и журналы. Школьники осваивают цифровые ресурсы на полупрофессиональном уровне, сопровождают все значимые для учреждения события: делают фото и видео, ведут социальные сети. Педагоги, профессионалы в своих областях, и дети разного школьного возраста становятся сообществом увлеченных важным и красивым делом людей. Результатом такого взаимодействия становятся исследовательские и проектные медиапродукты.

В школе работает радиостудия с профессиональным оборудованием и возможностью выхода в эфир на FM-волну. Для того, чтобы создавать качественный медиаконтент, не обязательно иметь профессиональную студию в школе. Работа радиостудии имеет определенную структуру, которую при желании можно внедрить в любое учреждение. Для

этого вам потребуется минимум цифровых инструментов, креативный руководитель и продуманный тематический план.

На занятиях в объединении радио первостепенная задача – научить каждого учащегося быть автономной творческой единицей, которая обладает навыками и радиоведущего, и журналиста, и звукорежиссера.

Большое внимание мы уделяем постановке голосового аппарата: работе с дыханием, дикцией, а также культуре речи, навыкам говорения перед микрофоном, освоению фонозаписи и основных стадий производства радиопрограмм, работе в прямом эфире и основам звукорежиссуры.

Занятия часто проходят в игровом ситуативном формате «Прямой эфир». Каждый из ребят получает роль редактора, технического специалиста, радиоведущего или звукорежиссера и задачи. Здесь ребята учатся не только практическим навыкам – они становятся увереннее в себе, тренируются доносить свои мысли и работать в команде.

Весь контент школьного телевидения также создается учениками. Они снимают репортажи с мероприятий, делают школьные новости, работая как журналисты, операторы и монтажеры, фотографы и ведущие. Для того, чтобы запустить школьное телевидение, достаточно того оборудования, которое у большинства из нас всегда под рукой, ведь современные телефоны способны снимать материал неплохого качества [3]. Главная задача педагога – не просто научить школьников работать с техникой, а научить разбираться в современных типах подачи информации, уметь ее анализировать, понимать, что нужно снять или сфотографировать, как оформить отснятый материал и как снимать так, чтобы он вписывался в концепцию разработанного сценария.

Эффект формата медиакластера

В «Газпром школе Санкт-Петербург» проходит огромное количество событий. Учащиеся снимают мероприятия, берут интервью и набирают материал на новостные выпуски, статьи в газету и журнал, затем монтируют и транслируют контент на экранах школы и в социальных сетях.

Одной из тематик внутрикорпоративных педагогических мастерских является «Создание социально значимых аудиовизуальных проектов». В рамках работы Центра дополнительного образования в школе реализуется программа «Кросс-культурная коммуникация». Кросс-культура – это своего рода микс литературы, истории искусства, краеведения и основ философии, ядром которого становится выстраивание глубокого содержательного диалога с учащимися вокруг ряда **художественных** произведений. По инициативе руководства ЦДО нередко, одним из героев таких диалогов становится Санкт-Петербург [4].

В рамках курса реализуется **интеграция** с занятиями по графическому дизайну, радио, мастерской телеведущих, операторскому мастерству и монтажу. В ходе внутришкольных педагогических сессий медиапедагоги школы, педагоги дополнительного образования, учителя русского языка и литературы раскрывают для своих коллег механику детско-взрослого кросс-культурного сотворчества.

Сначала школьники с учителями-словесниками изучают и интерпретируют тексты Пушкина, Гоголя, Достоевского, Белого, поэтов Серебряного века, блокадную прозу и тексты конца XX века. Параллельно они учатся работать с историческими документами,

воспоминаниями современников и литературно-художественной критикой. Затем анализируют, что происходило в мире искусства соответствующей эпохи, причем не только в нашей стране. Ищут параллели, набирают материал и, самое главное, создают собственные тексты, причем не только буквенные, но также аудиальные и визуальные.

Далее в работу включаются педагоги по графическому дизайну и мастерской радиоведущих, к которым приходят учащиеся уже с подготовленным текстовым материалом, в котором были выделены ключевые слова, важные для создания визуального материала. Следующая задача – подобрать образы, связанные с текстом. Ученики распечатывают и вырезают из журналов нужные графические фрагменты, дальше все это komponуют в коллажной технике. Итоговые варианты сканируют и обрабатывают на компьютере.

Следующий этап – верстка и подготовка макета к печати. Дети учатся верстать, работать с печатным оборудованием, делать постпечатную обработку, пользоваться биговальным аппаратом и обрезать на типографской гильотине технические поля. В результате получаются, например, оригинальные авторские открытки и, как продолжение, их выставка в пространстве школы.

Но на этом работа с текстом не заканчивается. Открытки предназначены не только для того, чтобы на них смотреть. На наши чувства в повседневной жизни в немалой степени влияют и звуки. Поэтому весь визуальный материал проекта сопровождается аудиотреками. Ученики зачитывают соответствующие текстовые фрагменты, подбирают к ним звуковое сопровождение и монтируют с педагогом радиостудии финальные аудиодорожки. Доступ к аудио дается через QR-коды [5].

Заключение

В результате учащиеся проводят большую исследовательскую работу, на основе которой создают объемные тексты-путешествия в прошлое вслед за героями произведений. Получается значимый для детей результат, которым хочется делиться. Они много узнают о городе, в котором живут, решают творческие и интеллектуальные задачи, грамотно и к месту используют цифровые инструменты.

Для работы медиакластера в школе не столь важно техническое оснащение, гораздо важнее иметь замотивированных педагогов, собрать команду инициативных учеников, найти выходы к профессиональному сообществу и просто любить дело, которым вы занимаетесь.

Список литературы

- [1] Корниенко, Т.В. Результаты создания цифровых образовательных медиапродуктов в контексте устойчивости развития / Т.В. Корниенко, А.А. Потапов // Цифровое образование: в поисках смысла. Сборник материалов XXI Международной научно-практической конференции. – Воронеж, 2021. – С. 115-118.
- [2] Корниенко, Т.В. Профильное обучение школьников средствами медиаобразования: монография / Т.В. Корниенко, А.А. Потапов, Т.Н. Петрова. – СПб.: Наукоемкие технологии, 2020. – 161 с.
- [3] Корниенко, Т.В. Формирование корпоративной культуры: вклад школьного образования в развитие ПАО «Газпром» через воспитание будущих профессионалов /

- Т.В. Корниенко, К.В. Мироник, А.А. Потапов // Кадры газовой промышленности. – 2023. – № 2. – С. 59-64.
- [4] Мироник, К.В. О практике работы с понятием «Петербургский литературный текст» в рамках проведения дистанционной образовательной программы «Кросс-культурная коммуникация» для учащихся старших классов // Литература в контексте современности: сборник материалов XIV Всероссийской научно-методической конференции с международным участием. – Челябинск: ЗАО «Библиотека А. Миллера», 2022. – С. 153-157.
- [5] Мироник, К.В. Организация проектной деятельности учащихся по исследованию художественного образа Петербурга в поэме А.С. Пушкина «Медный всадник» в рамках реализации курса дополнительного образования «Кросс-культурная коммуникация» // Материалы межрегиональной (с международным участием) научно-практической конференции «Человек культуры в современном мире: воспитываем личность»: II Международные образовательные чтения, посвященные памяти доктора педагогических наук, профессора Н.Е. Щурковой. – Смоленск: ГАУ ДПО СОИРО, 2023. – С. 174-188.

Статья поступила в редакцию: 04.09.2024.