

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении городского
летнего медиамарафона
«ОТДЫХАЙ ВЕСЕЛО, ПОЗНАВАЙ АКТИВНО,
ТРУДИСЬ КРЕАТИВНО!»

I. Общая информация

Городской летний Медиамарафон — это современная платформа для творческого самовыражения и развития медийной компетентности школьников в формате каникулярного челленджа. Проект реализуется в рамках городского проекта «Школьный медиацентр» и направлен на поддержку юных журналистов, фотографов и видеоблогеров столицы.

Организация Медиамарафона основывается на нормативных и стратегических документах развития системы образования Республики Беларусь: Кодексе Республики Беларусь об образовании, Законе Республики Беларусь «Об основах государственной молодежной политики», Концепции непрерывного воспитания детей и учащейся молодежи в Республике Беларусь, Стратегии развития государственной молодежной политики Республики Беларусь до 2030 года, Государственной программе «Образование и молодежная политика» на 2021–2025 годы, Концепции развития системы образования Республики Беларусь до 2030 года.

II. Цели и задачи

Цель: развитие медиакомпетентности, профориентация и раскрытие творческого потенциала школьников Минска.

Задачи:

- выявление и поддержка одаренных детей в сфере журналистики и цифрового творчества;
- популяризация современных медиапрофессий;
- развитие информационной, коммуникативной, организационной и исследовательской компетентностей участников.

III. Организация взаимодействия

Взаимодействие осуществляется через:

- цифровую площадку городского проекта «Школьный медиацентр» на Городском методическом портале учреждений дополнительного образования детей и молодежи г. Минска;
- социальные сети Городского методического портала учреждений дополнительного образования детей и молодежи г. Минска;
- электронную почту: detskaya.telestudiya@gmail.com.

IV. Период проведения

Согласно приказу Комитета по образованию №328-ОС от 03.09.2024 г., марафон проходит в период летних каникул: июнь–август 2025 года.

V. Участие

К участию приглашаются школьники в возрасте от 11 до 17 лет. Участие возможно как индивидуально, так и в составе творческой команды.

Порядок участия:

Изучить настоящее Положение.

Отправить заявку и конкурсные материалы на email с темой письма: «Летний марафон».

Файлы должны быть подписаны: Фамилия, имя, номинация, тема, номер работы (при необходимости).

Дедлайн приема работ: 22 августа 2025 г.

VI. Номинации

► «Видеоматериалы»

Форматы: игровые, документальные, социальное видео, анимация (включая 3D, Stop-Motion).

Темы:

Школьное или дворовое благоустройство

Моя домашняя инновация

Летнее хобби

Интервью с креативным ровесником

Путешествия по родной стране

Малая родина моей семьи

Минск в моем объективе

Требования: mp4, не менее 720×576, до 3 минут, горизонтально, Full HD.

► «Фото»

Форматы: портреты, события, коллажи, фотоблоги, художественные обработки.

Темы:

Люди моего города

События лета

Фотографии можно разместить в Instagram с хэштегом #letnimarafon2025.

Формат: jpeg, 300 dpi, до 5 МБ, без надписей.

Победитель определяется народным голосованием.

► «Лучший авторский материал»

Жанры: очерк, репортаж, интервью, эссе, рецензия.

Темы:

Делай добро

Искусство вокруг нас

Портрет волонтера

Требования: до 8000 знаков, шрифт TNR 14, 1.5 интервал, без графики.

Возрастные группы: 11–13, 14–17 лет.

Оценивается оригинальность, жанровое мастерство, достоверность.

► «Короткое видео»

Тема: «Минута летнего позитива»

Хронометраж — до 60 сек

Формат — вертикальное видео (9:16)

Название — до 100 знаков

VII. Критерии оценки и награждение

Критерии оценки

Работы участников медиамарафона оцениваются по следующим параметрам:

1. Качество исполнения и соответствие жанру

Техническое качество: четкость изображения/звука (для видео и аудио), разрешение, качество монтажа, грамотность верстки (для текстов и визуальных проектов).

Жанровая точность: работа соответствует заявленному формату (интервью, репортаж, очерк, ролик и т.д.).

Структурность: наличие логики, вступления, основной части и финала.

2. Языковая грамотность

Отсутствие орфографических, пунктуационных и стилистических ошибок.

Ясность и доступность изложения.

Соблюдение норм литературного языка, корректность терминов.

3. Оригинальность и выразительность подачи

Креативность идеи: нестандартный подход, интересная интерпретация темы.

Самобытность: индивидуальный стиль, авторская подача.

Эмоциональное воздействие: способность вызвать интерес, улыбку, вдохновение у аудитории.

Оценивание

Профессиональное жюри: в состав входят специалисты в области медиа, педагогики, журналистики, фото- и видеопроизводства.

Народное голосование:

Для номинации «Фото» победитель дополнительно определяется по результатам онлайн-голосования в Телеграм-канале городского проекта «Школьный медиацентр».

Голосование будет проводиться с соблюдением прозрачных условий и антиклик-фильтра.

Награждение победителей

Победители и призеры получают дипломы и подарки от организаторов.

Торжественное награждение состоится 12 сентября 2025 года на фестивале летнего медиамарафона в Минском государственном дворце детей и молодежи.

Лучшие работы будут размещены на Городском методическом портале учреждений дополнительного образования детей и молодежи г. Минска и в социальных сетях с указанием авторов.

Церемония награждения: 12 сентября 2025 года, в Минском государственном дворце детей и молодежи.

VIII. Финансирование

Организатор обеспечивает проведение марафона в рамках утвержденного бюджета (организационно-методическая и техническая поддержка).

IX. Правовой аспект участия

подавая заявку, участник:

подтверждает согласие с настоящим Положением;

разрешает использование персональных данных и конкурсных работ в некоммерческих целях, в том числе для освещения в СМИ и размещения в соцсетях.

Х. Контакты

По всем вопросам обращаться по e-mail: detskaya.telestudiya@gmail.com

Приложение 1

Заявка на участие в Медиамарафоне		
1.	Учреждение образования	
2.	ФИО участника	
3.	Номинация и наименование работы	
3.	Контактная информация участника (мобильный телефон, e-mail)	
3.	ФИО педагога-куратора, контактная информация	
5.	Дата заполнения заявки	