

КОНЦЕПЦИЯ ПРОЕКТА «ПРОФСТАРТ: ВКЛЮЧИ БУДУЩЕЕ!»

Цели и задачи

Цель:

Формирование у учащихся осознанного подхода к выбору профессии через создание медиапродуктов, раскрывающих специфику разных специальностей.

Задачи:

1. **Практико-ориентированное обучение:**
 - Освоение навыков съёмки, монтажа и журналистики;
 - Развитие soft skills (командная работа, презентация, критическое мышление).
 2. **Профориентация:**
 - Исследование профессий через интервью с педагогами, родителями и экспертами;
 - Демонстрация связи школьных предметов с реальными специальностями.
 3. **Сообщество:**
 - Создание межшкольной сети медиацентров для обмена опытом;
 - Популяризация профессий среди подростков в доступном формате.
-

Ожидаемые результаты

- Для учащихся:
 - Повышение мотивации к изучению профильных предметов;
 - Формирование медиаграмотности и профессиональных проб.
 - Для школ:
 - Укрепление партнёрства с родителями и местными предприятиями;
 - Готовый профориентационный контент для использования в учебном процессе.
 - Для города/региона:
 - Банк видеоматериалов о профессиях для молодежи;
 - Развитие сетевого взаимодействия между школами.
-

Уникальность проекта

- **«Равный — Равному»:** Ролики создаются школьниками для школьников, что обеспечивает доверие и вовлечённость;
- **Системный подход:** Объединяет профориентацию, медиаобразование и социальное партнёрство;
- **Масштабируемость:** Может быть реализован в любом регионе с адаптацией под местные профессии.