

УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«МИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ДВОРЕЦ ДЕТЕЙ И МОЛОДЕЖИ»

ОТДЕЛ «ИНФОРМАЦИОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР»
СЕКТОР МЕДИАОБРАЗОВАНИЯ

ПЛАН РАБОТЫ ПО РЕАЛИЗАЦИИ
ГОРОДСКОГО ПРОЕКТА «ШКОЛЬНЫЙ МЕДИАЦЕНТР»
2025/2026 учебный год

Куратор проекта: Учреждение образования «Минский государственный дворец детей и молодежи» в лице директора Великой Н.М.

№	Мероприятие / Вид деятельности	Сроки
1	Онлайн-семинар (установочный) «Старт года: цели, планы, структура сетевого взаимодействия, творческие медиапроекты»	сентябрь
2	Семинар-практикум «Edutainment в Telegram: как мы учим через контент»	октябрь
3	Вебинар-круглый стол «Современные форматы школьного медиа» (обсуждение лучших кейсов)	ноябрь
4	Мастер-класс «Инфоповоды, лайфхаки и челленджи: наполнение медиаканала»	декабрь
5	Тренинг-сессия / наставничество «Индивидуальное сопровождение: как развивать команду и решать внутренние проблемы»	январь
6	Методический интенсив (онлайн) «Контент-план школьного медиacentра: идеи, рубрики, расписание, визуальное сопровождение, продвижение»	февраль
7	Разбор кейсов «Анализ практик реализации школьных медиапроектов: достижения, проблемы и пути совершенствования»	март
8	Городской медиафорум школьных медиacentров (ежегодный) «Юнкор.by»	март
9	Проектная лаборатория «Организация межшкольных проектов (общие выпуски, челленджи, медиа-акции)»	апрель
10	Онлайн-презентация лучших практик.	май
11	Круглый стол «Итоги года. Рефлексия. Перспективное планирование».	июнь
12	Городские творческие медиапроекты и конкурсы медиаконтента (по отдельному плану)	в течение года
13	Межшкольный медиапроект «ПРОФстарт: включи будущее!»	в течение года