

СОГЛАСОВАНО

Начальник Главного управления
воспитательной работы и
молодежной политики
Министерства образования
Республики Беларусь



В.П. Довнар

УТВЕРЖДАЮ

Директор учреждения
образования «Национальный
центр художественного
творчества детей и молодежи»
Министерства образования
Республики Беларусь



Н.В. Васильченко

ПОЛОЖЕНИЕ

**о сетевом взаимодействии учреждений дополнительного
образования детей и молодежи в области медиасферы**

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1 Настоящее Положение регламентирует деятельность учреждений дополнительного образования детей и молодежи Республики Беларусь в области медиасферы и определяет развитие направления «Детская журналистика» (далее – Направление) в учреждениях дополнительного образования для эффективного взаимодействия с педагогическими работниками и последовательной работе с обучающимися в данном Направлении.

1.2 Положение определяет цель, задачи, порядок организации деятельности, структуру, финансирование работы учреждений дополнительного образования детей и молодежи в области медиасферы для развития Направления и иное.

1.3 В учреждениях дополнительного образования должна быть проведена информационно-просветительская и аналитическая работа по соблюдению и исполнению Положения.

1.4 В своей деятельности Положение руководствуется Кодексом Республики Беларусь об образовании, Концепцией цифровой трансформации процессов в системе образования Республики Беларусь на 2016-2025 годы, Государственной программой «Образование и молодежная политика» на 2021-2025 годы, Национальной стратегией устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года, иными законодательными актами Республики Беларусь, Министерства информации Республики Беларусь в сфере образования, Министерства образования Республики Беларусь, настоящим Положением.

1.5 Положение регламентирует работу по направлению Министерства образования Республики Беларусь и Министерства информации Республики Беларусь.

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

Цель Положения: регламентация деятельности участников образовательного процесса в учреждениях дополнительного образования детей и молодежи Республики Беларусь в области медиасферы для развития Направления и последовательной работе с педагогическими работниками и обучающимися.

Задачи:

- создание современной и актуальной образовательной среды для реализации творческого потенциала учащихся в области медиасферы;
- формирование условий для эффективного развития и самореализации детей по направлению во взаимодействии со средствами массовой информации;
- воспитание информационной и технологической культуры, формирование информационной грамотности, раннее знакомство обучающихся с Направлением, обучение цифровому этикету;
- увеличение количества обучающихся, проявляющих интерес к Направлению, современным медиатехнологиям и творческой деятельности;
- проведение со всеми заинтересованными совместной профориентационной работы для создания устойчивой мотивации у обучающихся к получению профессионального образования в области медиасферы в учреждениях образования Республики Беларусь;
- совершенствование форм и методов работы с высокомотивированными учащимися по подготовке к конкурсам исследовательских работ и инициативам журналистского творчества;
- повышение уровня предметно-методических компетенций педагогов по применению активных и интерактивных методов, информационно-коммуникационных технологий для формирования межпредметных, метапредметных и личностных компетенций обучающихся;
- концентрация материально-технических, учебно-методических, кадровых ресурсов для повышения эффективности преподавания в области медиасферы и по Направлению;
- организация повышения квалификации и обучения различных категорий педагогических работников для работы в области

- медиаферы и по Направлению;
- формирование и организация работы Республиканского методического объединения (далее – РМО) в области медиаферы и по Направлению.

3. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЙСТВИЯ ПОЛОЖЕНИЯ

Исполнение Положения осуществляется по следующим направлениям:

3.1 Образовательная деятельность осуществляется при реализации учебных программ основного и дополнительного образования на учебных занятиях гуманитарного направления, факультативных занятиях, во внеучебной деятельности, в объединениях по интересам «Детская журналистика» и соответствующим профилям.

3.2 Формы организации образовательного процесса в учреждениях дополнительного образования:

- объединения по интересам (детская журналистика, блогинг, фото-видеомастерство, копирайтинг, SMM и т.п., работа над реальными проектами, участие в конкурсах и инициативах). Формат работы объединения по интересам определяется учреждением образования самостоятельно;
- элективные курсы, факультативные занятия, гостевые лекции;
- проектная деятельность (создание командных или индивидуальных проектов), решение практических заданий, связанных с направлением, защита проектов на конкурсах;
- дистанционное обучение (использование образовательных онлайн-платформ), организация дистанционных занятий в разных форматах, вебинаров;
- участие в школьных, областных, национальных и международных инициативах, хакатонах.

3.3. Организационно-методическая деятельность реализуется посредством предоставления имеющихся материально-технических, педагогических, информационных, интеллектуальных, программно-методических ресурсов для:

- подготовки и проведения научно-практических конференций;
- проведения семинаров, конкурсов, мастер-классов, иных мероприятий, как районного, областного так и республиканского уровней;
- подготовки и экспертизы работ обучающихся и педагогов в области медиаферы;
- организации исследовательской, творческой, интеллектуальной деятельности обучающихся в области медиаферы;
- организации практико-ориентированного обучения с целью

- формирования интереса в области медиасферы;
- укрепления сотрудничества учреждений образования со средствами массовой информации для эффективного взаимодействия в области медиасферы и создания площадки для размещения материалов, подготовленных обучающимися в ходе реализации Направления;
- организации методической помощи и консультирования в области медиасферы всеми заинтересованными для повышения уровня профессиональной компетенции педагогических работников, реализующих программы дополнительного образования по Направлению.

3.4. Информационно-методическая деятельность Положения осуществляется путем:

- участия в формировании банка методической информации;
- изучения эффективного педагогического опыта и его распространения;
- участия в разработке программ, примерной учебно-программной документации;
- разработки и внедрения инновационных образовательных технологий в области медиасферы в учреждениях образования;
- организации и проведения педагогических конференций, семинаров, практикумов и т.д.;
- проведения исследовательских, проектных работ; формирования библиотеки современной учебно-методической и педагогической литературы, медиатеки, аудиовизуальных и интерактивных средств в области медиасферы.

4. ФИНАНСИРОВАНИЕ РЕАЛИЗАЦИИ ПОЛОЖЕНИЯ

4.1 Финансирование реализации Положения производится за счет бюджетных средств, выделяемых учреждениями образования, на базе которых функционирует направление, а также иных источников финансирования, не запрещенных законодательством Республики Беларусь.

5. КООРДИНАЦИЯ И КОНТРОЛЬ ИСПОЛНЕНИЯ ПОЛОЖЕНИЯ

5.1. Республиканским координатором реализации Положения о сетевом взаимодействии учреждений дополнительного образования детей и молодежи Республики Беларусь в области медиасферы является Учреждение образования «Национальный центр художественного творчества детей и молодежи» Министерств образования Республики Беларусь.

Республиканский координатор осуществляет:

- мониторинг и анализ деятельности учреждений дополнительного образования детей и молодежи в области медиасферы с социальными партнерами и заинтересованными;
- изучает и анализирует деятельность учреждений образования, реализующих программы дополнительного образования по Направлению;
- подготовку и представление отчетов для оперативного решения вопросов оказания информационной, организационной и методической помощи участникам образовательного процесса в области медиасферы;
- консультирование по вопросам проведения республиканских конкурсов, акций, проектов и инициатив в области медиасферы, а также осуществляет методическое сопровождение реализации учебных программ факультативных занятий и программ объединений по интересам по Направлению в учреждениях образования;
- организацию и проведение постоянно действующего семинара для педагогических работников учреждений дополнительного образования работающих в области медиасферы и по Направлению;
- координацию совместно с заинтересованными по вопросу организации и проведению республиканских конкурсов, акций, проектов и инициатив, согласно утверждённым положениям, графикам и планам проведения Республиканских мероприятий, в том числе Плана мероприятий по реализации подпрограммы 10 «Молодежная политика» (Приложение 1);
- разработку примерной программы для занятий объединений по интересам «Детская журналистика» (Приложение 2);

6. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

6.1 В настоящем Положении могут быть внесены необходимые изменения и дополнения в установленном законодательстве порядке.

Приложение 1
К Положению о сетевом
взаимодействии учреждений
дополнительного образования
детей и молодежи в области
медиа сферы

**Перечень республиканских мероприятий в области
медиа сферы и по направлению «Детская журналистика»**

Республиканский конкурс юных журналистов «Ты в эфире»	Раз в 2 года (2026, 2028, 2030 и т.д.)
Республиканский конкурс «ПРОБеларусь»	Ежегодно (2026, 2027, 2028, 2029, 2030 и т.д.)
Открытый Республиканский конкурс эссе «Герои нашей Победы»	На усмотрение Республиканского координатора
Национальный детский медиафорум	Раз в 2 года (2026, 2028, 2030 и т.д.)
Инициативы в области медиа сферы	На усмотрение Республиканского координатора
Вебинары, мастер-классы, семинары для обучающихся в формате онлайн	На усмотрение Республиканского координатора
Вебинары, мастер-классы, семинары для педагогических работников в формате онлайн	2 раза в год
Мастер-классы, семинары, тренинги для педагогических работников в очном формате	2 раза в год
Заседание РМО	2 раза в год
Консультирование по вопросам проведения мероприятий в области медиа сферы и функционирования направления «Детская журналистика»	По необходимости

Приложение 2

К Положению о сетевом взаимодействии учреждений дополнительного образования детей и молодежи в области медиасферы

Примерная программа для занятий объединения по интересам «Медиашкола»

(общественно-гуманитарный профиль, базовый уровень изучения образовательных областей «Человек», «Общество», «Мир»)

Общие положения

Журналистика – это наиболее продвинутая с точки зрения технологий сфера коммуникации. В наше время она становится всё более значимым социальным институтом общества, играет важную роль в формировании общественного мнения, предоставляя людям доступ к актуальным новостям, фактам, информацию о различных событиях и проблемах, анализу актуальных вопросов и помогая быть информированными, образованными гражданами.

Работа с информацией требует особой подготовки, особых знаний и умений. Комплекс таких знаний, умений и навыков учащиеся приобретут, освоив программу «Медиашкола» (далее – программа). Программа ориентирована на развитие коммуникативных способностей учащихся, вовлечение их в активную творческую деятельность; способствует формированию практических умений учащихся в сфере информационно-коммуникационных технологий. На учебных занятиях изучаются основы журналистики, копирайтинга, SMM, создаются собственные публицистические тексты, фото- и видеоматериалы. У учащихся появляется возможность публикации своих статей в СМИ, иных информационных ресурсах, принимать участие в творческих конкурсах.

Предлагаемая программа является интегрированной, общеразвивающей и направлена на создание условий для профессионального самоопределения учащихся среднего и старшего школьного возраста в области журналистики.

Занятия предполагают личностно-ориентированный подход, который учитывает индивидуальные особенности учащихся и учит их свободно и творчески мыслить. Программа включает в себя теоретические и практические занятия по изучению и созданию различных типов контента. В результате учащиеся:

- расширяют кругозор;
- приобретают умения и навыки анализа и написания текстов, работы в программах и сервисах;
- совершенствуют, развивают навыки литературного творчества;

развивают творческие способности; получают первый журналистский опыт.

Актуальность программы определяется тем, что изменение информационной структуры общества требует нового подхода к формам работы с учащимися, а применение новых технологий в современной журналистике приводит к трансформациям в системе СМИ. Сегодня мультимедийный контент активно используется как традиционными СМИ в онлайн-версиях, так и новыми медиа. Новые информационные технологии должны стать для учащихся инструментом для познания мира и осознания себя в нём. Сближение различных форматов медиа, появление блогов и социальных сетей позволяет стать автором любому интернет-пользователю. В связи с этим формирование медиаграмотности, сбор и обработка информации, наблюдение и проверка полученных фактов – это навыки, необходимые не только в профессиональной деятельности журналиста, но и в повседневной жизни современной молодёжи.

Педагогическая целесообразность определяется тем, что программа способствует формированию навыков самостоятельной познавательной и практической деятельности, её активизации, развитию интеллектуальных способностей, творческого потенциала учащихся, интереса к данному направлению деятельности.

Программа предоставляет возможность освоения медиатекста (фотография, видео, текст, инфографика, гипертекст и другой контент) и медийного способа подачи журналистского материала (лонгрид). В свою очередь, производство контента открывает для учащихся возможность создавать социально значимую информационную продукцию в различных форматах. Занимаясь созданием контента, излагая свои идеи и взгляды, учащиеся включаются в процесс творчества и самовыражения.

Построение образовательного процесса предусматривает применение широкого комплекса знаний по базовым учебным дисциплинам: литературе, языкам, обществознанию, информатике, географии.

Программа объединения по интересам «Медиашкола» разработана на основе типовой программы дополнительного образования детей и молодёжи общественно-гуманитарного профиля (образовательные области «Человек», «Общество», «Мир»), утверждённой постановлением Министерства образования Республики Беларусь 20.10.2023 г. № 325.

Цель программы – формирование и развитие медийных компетенций учащихся, способствующих их позитивной социализации, через вовлечение в журналистскую деятельность.

Задачи:

обучающие:

дать представление о журналистике, СМИ, копирайтинге, рекламе, PR, SMM, маркетинге;

знакомить с основными понятиями, терминами, используемыми в медиакommunikации;

знакомить учащихся с видами, жанрами журналистики

и их особенностями;

обучать созданию контента в различных форматах: текст, фото, инфографика, видео, аудио;

обучать основным этапам поиска и разработки тем для подготовки журналистского материала;

формировать и развивать базовые умения и навыки медийно-информационной грамотности;

знакомить с популярными программами, приложениями и графическими редакторами для обработки фото-, аудио- и видеоконтента, сервисами для создания контента, работы с текстом;

развивающие:

способствовать развитию способностей к анализу различного контента, оцениванию качества и достоверности информационных сообщений, формированию умения ориентироваться в потоке информации;

развивать умения использовать свои знания в практической деятельности;

развивать навыки связной, грамматически правильной, диалогической и монологической речи;

развивать творческие способности, художественный вкус, критическое мышление учащихся;

способствовать расширению кругозора;

формировать у учащихся мотивацию к самостоятельному поиску информации, навыки самостоятельного приобретения знаний и умений;

способствовать развитию навыков самоорганизации деятельности учащихся;

формировать устойчивый интерес к области изучения;

формировать у учащихся готовность к осознанному выбору профессии и профессиональному самоопределению;

воспитательные:

содействовать формированию лидерских качеств, активной гражданской позиции, национального самосознания;

формировать ответственность, самодисциплину и умение взаимодействовать в коллективе.

Программа предназначена для учащихся в возрасте от 14 до 17 лет, проявляющих интерес к журналистике.

Срок реализации программы – 1 год.

Наполняемость группы – не менее 12 человек.

Основной формой организации образовательного процесса является групповое занятие. Продолжительность занятия – 45 минут.

Формирование групп учащихся, проведение учебных занятий в объединении по интересам осуществляется в соответствии с требованиями постановления Совета Министров Республики Беларусь от 07.08.2019 № 525 «Об утверждении специфических санитарно-эпидемиологических требований» (в ред. постановления Совета Министров Республики Беларусь от 15.11.2022 № 780). Образовательный процесс осуществляется очно.

Успешная реализация программы «Медиашкола» основывается на главных педагогических принципах: актуальности, доступности, вариативности обучения, связи теории с практикой, межпредметности, личностно-ориентированного подхода, принципов интенсивного восприятия и психологической комфортности.

Основная используемая педагогическая технология – технология развития критического мышления, которая предполагает возможность развития мыслительных навыков, необходимых учащимся в различных сферах жизни (умение работать с информацией, выделять главное и второстепенное, анализировать различные стороны явлений).

Программой предусматриваются как традиционные, так и инновационные формы работы, которые подбираются с учётом целей и задач, а также познавательных интересов учащихся.

Основные формы работы: практикумы, мастер-классы, беседы, дискуссии, творческие встречи. Традиционные формы работы, способствующие развитию образной устной и письменной речи: тренировочные упражнения различного вида, ролевые игры, коммуникационные и деловые игры, творческая и исследовательская работа, тренинги.

В рамках реализации программы «Медиашкола» педагогическими работниками используются методы обучения:

- словесные (объяснение новой темы, беседы, дискуссии);

- наглядные (демонстрация материала);

- практические (выполнение конкретных заданий для закрепления темы);

- частично-поисковые (при индивидуальном поиске информации, её обработке и анализе);

- рефлексивные.

Для определения уровня освоения учащимися учебного материала проводятся:

- текущий контроль: опрос, выполнение творческих заданий, анкетирование;

- промежуточный контроль по пройденным темам: выполнение тестовых заданий, творческой работы;

- итоговый контроль: выполнение тестов по пройденным материалам, презентация деятельности.

Формами подведения итогов реализации программы являются публикации материалов учащихся, портфолио творческих работ и достижений, презентации проектов и деятельности учащихся.

Использование различных форм и методов позволяет давать оценку, выявлять ошибки, прогнозировать и корректировать деятельность учащихся и педагога.

Программой предусмотрены основные критерии успешности:

- критический анализ (учащиеся могут анализировать, оценивать и контролировать получаемый медиаконтент; подвергать сомнению

информацию, различать факты и фейки);

творческий подход (учащиеся выражают себя и свою точку зрения, создавая качественный и интересный медиаконтент);

интерактивные навыки (учащиеся умеют воспринимать и понимать разные точки зрения, понимают различия между публичным и частным пространством, знают способы вовлечения аудитории в медиаконтент);

практическая результативность (знания, умения и навыки, приобретаемые в процессе обучения, учащиеся успешно применяют в практической деятельности).

Материально-техническое обеспечение:

компьютер,

ноутбук или телефон с выходом в глобальную компьютерную сеть Интернет,

принтер,

веб-камера,

музыкальные портативные колонки,

качественная фотокамера.

Учебно-методическое обеспечение программы:

нормативные правовые документы;

программа объединения по интересам;

информационно-методические материалы (методическая, специальная и справочная литература);

иллюстративные материалы (текстовый, графический и аудиовизуальный контент);

планы-конспекты и методические разработки занятий.

Учебно-тематический план

№ п/п	Название разделов, тем	Количество учебных часов		
		Всего часов	в том числе	
			теоретических	практических
	Вводное занятие	2	1	1
1	Основы журналистики	22	8	14
1.1	Журналистика как вид деятельности	12	4	8
1.2	История профессии	6	2	4
1.3	Правовые основы работы журналиста, журналистская этика	4	2	2
2	Цифровой этикет	12	4	8
3	Психология контента и рекламы	10	4	6
4	Основы копирайтинга	28	10	18
4.1	Виды копирайтинга	10	4	6

4.2	Текст	18	6	12
5	Аудиовизуальный контент	14	6	8
6	Инструменты для работы с контентом	22	6	16
7	Фактчекинг	8	4	4
8	Мультимедийные технологии и контент	24	8	16
9	Современная интернет-журналистика	16	4	12
10	SMM	16	6	10
11	PR, реклама	18	8	10
12	Требования к информации. Законодательство в области журналистики и рекламы	6	4	2
13	Ораторское искусство в журналистике	16	4	12
	Итоговое занятие	2	-	2
	Итого	216	77	141

Содержание программы

Вводное занятие

Знакомство с программой объединения по интересам, содержанием работы, режимом занятий. Правила внутреннего распорядка для учащихся. Правила безопасного поведения учащихся на занятиях. Правила безопасного поведения в глобальной компьютерной сети Интернет.

Практические занятия.

Игры на знакомство. Тестирование учащихся. Диагностика определения профессиональных склонностей и интересов учащихся.

1. Основы журналистики

1.1 Журналистика как вид деятельности

Функции и задачи журналистики. Виды и жанры журналистики. Система СМИ в Беларуси. Обзор основных коммуникационных каналов: газетно-журнальная периодика, радио и телевидение, глобальная компьютерная сеть Интернет. Назначение информационных агентств. Специализированная пресса. Целевая аудитория. Представление информации в медиа.

Практические занятия.

Работа с журналистскими материалами; просмотр и обсуждение СМИ. Анализ журналистских и художественных текстов. Сравнительный анализ структуры и композиции. Сравнение материалов на одну и ту же тему. Подготовка собственных материалов различных жанров.

1.2 История профессии

История профессии журналиста, новые черты. Профессиональные обязанности журналиста, его права, функции. Выдающиеся личности в журналистике прошлого и настоящего. Известные журналисты Беларуси. Роль личности в журналистике. Перспективность работы журналиста.

Практические занятия.

Выполнение практических заданий и упражнений по темам «Социальное лицо и сущность профессии», «Профессиональные обязанности журналиста».

1.3 Правовые основы работы журналиста, журналистская этика

Понятия «журналистская этика», «свобода слова». Принципы журналистской этики. Авторское право. Закон Республики Беларусь «О средствах массовой информации».

Практические занятия.

Анализ новостных интернет-порталов, газетных материалов «О чем писать нельзя?». Выполнение практических заданий и упражнений по темам «Нравственные принципы профессии», «Учимся формулировать». Составление смарт-карт.

Самостоятельная работа.

Изучение СМИ. Создание собственных материалов.

2. Цифровой этикет

СМИ как совокупность средств массовой коммуникации. Медиаграмотность. Всеобщая декларация прав человека. Права ребёнка. Закон Республики Беларусь «О рекламе». Этика и медиа. Правила цифрового этикета.

Практические занятия.

Анкетирование (Google-форма) на уровень усвоения пройденного материала. Определение и анализ недопустимого контента. Анализ медиаконтента: работа над ошибками. Составление памятки. Практикум «Цифровая этика».

3. Психология контента и рекламы

Понятие «психология контента», «психология рекламы». Психологические подходы в создании контента. Рациональная работа с информацией. Особенности восприятия информации. Этичный и неэтичный контент. Когнитивные искажения коммуникации и их виды. Основные технологии создания рекламного и журналистского материала.

Практические занятия.

Исследование СМИ. Разбор когнитивных искажений в коммуникации. Контент-анализ. Создание контента.

4. Основы копирайтинга

4.1 Виды копирайтинга

Виды копирайтинга. Основные направления в копирайтинге. Понятия: «копирайтинг», «текстовый контент», «рерайтинг», «брендинг», «ребрендинг», «нейминг». Требования к копирайтеру. Аргументация в копирайтинге.

Практические занятия.

Анализ разных видов текста, их разбор по структуре. Написание любого вида текста по изученным критериям. Работа над ошибками. Опрос. Тестирование по теме.

4.2 Текст

Виды и жанры текстов, их характеристики и составляющие. Заголовок и лид, их виды, типы, разновидности. Структура текста. Правила написания текста для Интернет-ресурсов, печатных СМИ, социальных сетей. Текст и подтекст. Воздействие на аудиторию с помощью лингвистических приёмов. Методика и техника интервьюирования. Подготовка и подбор иллюстраций.

Практические занятия.

Анализ разных видов текста, их разбор по структуре. Структурирование информации. Пирамида Минто, Аида. Написание любого вида текста по изученным критериям. Работа над ошибками. Опрос.

Самостоятельная работа.

Изучение учебной литературы по заданной теме. Создание собственного контента и работа над ошибками.

5. Аудиовизуальный контент

Особенности экранной информации. Компоненты аудиовизуального произведения. Видео и звук: речь, интершум, музыка. Телевизионный текст: стилистика и функции. Видеоряд (определение понятий): кадр, план, крупность, ракурс, композиция, трансфокация, панорамирование. Виды съёмки и камеры.

Практические занятия.

Разбор и анализ графического, аудио- и видеоконтента. Создание собственного контента и работа над ошибками. Обработка визуального контента. Подборка референсов и создание мудборда. Анализ актуального медиаконтента в СМИ.

Промежуточный контроль по ранее пройденным темам (тест).

6. Инструменты для работы с контентом

Иллюстрирование: фотография, рисунок, карикатура, коллаж, инфографика, схема. Основы фотосъёмки. Печатная фотография и графика в тексте. Фоторепортаж. Фотопортрет. Фотопейзаж. Графические редакторы. Популярные программы и приложения для обработки, монтажа и записи фото, аудио и видео. Их преимущества и недостатки. Лайфхаки.

Практические занятия.

Обзор и сравнение онлайн-сервисов (Canva, CapCut, Figma, Poe.com) для работы с аудиовизуальным контентом. Создание электронных продуктов под целевую аудиторию с использованием онлайн-сервисов. Работа в изученных приложениях.

Самостоятельная работа.

Создание собственного контента и работа над ошибками. Работа в приложениях. Изучение учебной литературы по заданной теме.

7. Фактчекинг

Профессиональные стандарты журналистики в цифровую эпоху. Понятие факта в журналистике и науке. Виды недостоверной информации в СМИ. Фактчекинг и верификация информации. Технологии и инструменты фактчекинга. Фактчекинг как вид журналистского расследования.

Практические занятия.

Нахождение и обсуждение примеров фактчекинга в СМИ. Использование инструментов фактчекинга. Проведение журналистского расследования. Тест на усвоение материала.

Самостоятельная работа.

Мониторинг медиа, СМИ на наличие «фэйков». Изучение учебной литературы по заданной теме.

8. Мультимедийные технологии и контенте

Основные понятия (мультимедийные технологии, мультимедиа, векторная графика, презентация, графика). Назначение, возможности и области применения мультимедиа. Особенности векторного и растрового изображения. Форматы графических файлов, формат сканированных графических изображений.

Практические занятия.

Разбор и анализ мультимедийного контента. Создание фотоленты и фоторепортажа, графики и инфографики. Создание подкаста и аудиоиллюстрации. Работа с сервисами облачного хранения и графическими сервисами (Яндекс диск, Google – диск, Figma, Canva, Power Point). Разработка инфографики, создание контента с её использованием. Создание контента с QR-кодами. Анкетирование.

Самостоятельная работа.

Создание мультимедийного контента. Изучение учебной литературы по заданной теме.

9. Современная интернет-журналистика

Интернет как новый канал коммуникации в работе журналиста. Особенности работы в интернет-журналистике. Интернет-журналистика в Республике Беларусь. Информационные агентства. Интернет как самостоятельный вид СМИ. Основные преимущества: оперативность, возможность комментирования и обсуждения событий, возможность выбирать информацию, разноплановость материалов, достоверность.

Менеджмент сетевого СМИ. Жанровые особенности интернет-журналистики. Заголовок, текст, иллюстрация, элемент управления, гиперссылка и подпись. Параметры текстового блока. Трансформация текстовых блоков.

Практические занятия.

Поиск материала, работа с различными источниками информации. Работа на сайтах-конструкторах (Tilda). Создание заголовка, лида, текстового блока. Форматирование текста.

10. SMM

Социальные сети: виды, особенности, различия. Функционал и инструментарий популярных социальных сетей (VK, Одноклассники, Facebook, Instagram, Tik-Tok). Оформление и стиль контента. Основы SMM: виды постов, правила публикаций, правила продвижения, стратегия продвижения в социальных сетях. Основные требования к публикуемым материалам. Требования к фото- и видеоматериалам для рекламных публикаций в постах и сториз. Специфика работы с социальными сетями. Принципы эффективного контента. Основы безопасного использования социальной сети.

Практические занятия.

Обзор и сравнение социальных сетей. Создание аккаунтов в социальных сетях, их заполнение. Выполнение практических заданий по каждой из площадок. Составление контент-плана публикаций на месяц. Разбор и анализ контента в социальных сетях. Работа над ошибками. Отслеживание статистики и продвижение контента. Опрос по теме (Google-форма).

Самостоятельная работа.

Ведение аккаунта в социальных сетях согласно контент-плану. Работа над ошибками.

11. PR, реклама

Сущность, цели и основные задачи рекламы. Особенности рекламного процесса. Связь рекламы с другими элементами комплекса продвижения. Общие требования к рекламе. Виды и жанры рекламы: классификация, специфика, критерии определения. Художественно-изобразительные средства рекламы. Критика рекламы. PR – текст: понятие, виды, жанры.

Практические занятия.

Разработка рекламы. Монтаж и оформление материала для рекламы. Составление слогана рекламного ролика, буклета, презентации. Анализ действующей рекламы. Подготовка PR – текстов.

Самостоятельная работа.

Изучение учебной литературы по заданной теме.

12. Требования к информации. Законодательство в области журналистики и рекламы

Журналистские, рекламные и PR объединения и ассоциации Республики Беларусь. Правовой и добровольный контроль журналистской и рекламной деятельности. Государственное регулирование журналистской и рекламной деятельности. Законы Республики Беларусь «О средствах массовой информации» и «О рекламе».

Практические занятия.

Решение кейсов по правовому регулированию СМИ. Создание смарт-карты.

Самостоятельная работа.

Изучение учебной литературы по заданной теме, законов «О средствах массовой информации», «О рекламе».

13. Ораторское искусство в журналистике

Понятие «техника речи». Понятия речевого дыхания, дикции, логической паузы и логического ударения, артикуляции, орфоэпии, интонации, голосоведения. Культура общения: культура поведения, культура речи, культура невербальных средств общения (мимики, жестов, вокальных характеристик голоса), правила этикета, речевой этикет, психологическая культура партнеров по общению. Речевая ситуация. Монолог. Диалог. Коммуникативная система.

Практические занятия.

Дикционный тренинг. Коммуникативные игры. Творческая работа в формате дискуссии. Выполнение упражнений («Зевок», «Три улыбки», «Протяжные слоги», йога голоса, мычание, рычание, скороговорки). Работа над ошибками. Самопрезентация. Живое выступление.

Самостоятельная работа.

Изучение учебной литературы по заданной теме. Отработка техники речи, дикции.

Итоговое занятие

Подведение итогов работы за год. Презентация своей деятельности.

Ожидаемые результаты освоения программы

По итогам реализации программы объединения по интересам «Медиашкола» учащиеся

будут иметь представление о:

сфере массовой информации в Республике Беларусь;

журналистике, СМИ, PR, SMM;

жанрах журналистики и их особенностях;

специфике подготовки материалов различных жанров;

работе журналиста в СМИ различных видов, профессиональных обязанностях личности, выдающихся журналистах прошлого и настоящего;

медиаграмотности;

знать:

определения основных понятий «журналистика», «копирайтинг», «реклама», «медиаобразование», «медиаграмотность», «мультимедийные технологии», «SMM», «журналистская этика», «свобода слова», «психология контента», «психология рекламы», «текстовый контент», «рерайтинг», «брендинг», «ребрендинг», «нейминг» и др.;

Закон Республики Беларусь «О средствах массовой информации»;

Закон Республики Беларусь «О рекламе»;

систему средств массовой информации и её ключевые элементы;

основные типы и виды контента, специфику их создания;

особенности социальных сетей и способы распространения контента в них;

уметь:

различать типы и виды контента;

видеть и находить интересные темы для создания контента;

редактировать печатный текст, аудио-, видеоматериал, приводить его в соответствии со стандартами, форматами, стилями и технологическими требованиями разных интернет-площадок;

создавать контент для социальных сетей, интернет-ресурсов, традиционных СМИ;

работать с приложениями и графическими сервисами;

работать самостоятельно и в команде;

владеть:

нормами и средствами выразительности русского и белорусского языка, письменной и устной речью в процессе личностной и профессиональной коммуникации, при подготовке журналистских публикаций.